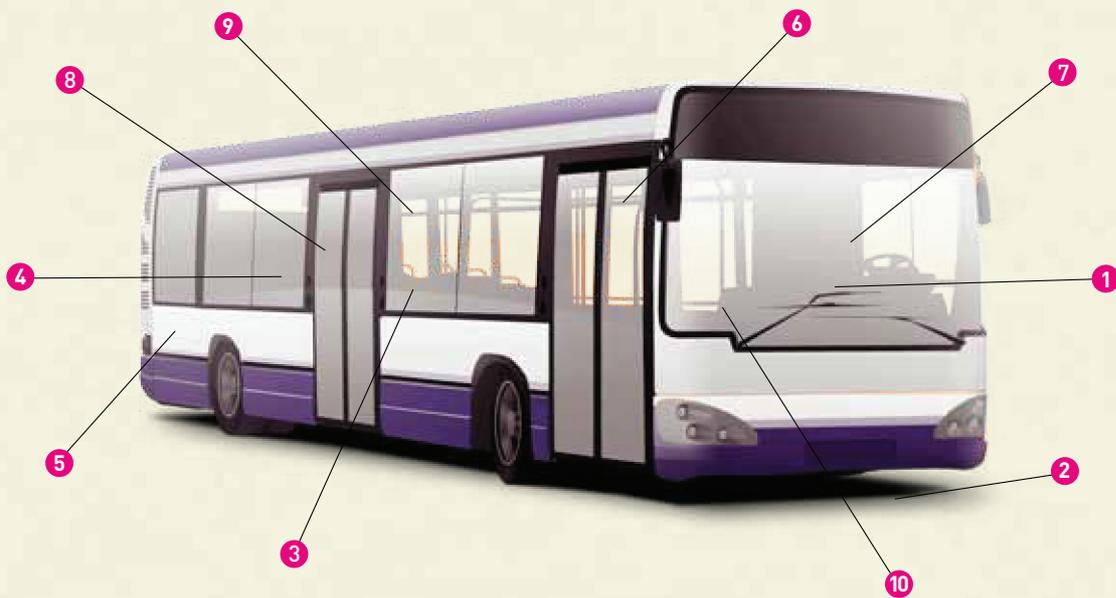

IL Y A + D'OPTIONS DANS LES TRANSPORTS PUBLICS



- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| 1 Chauffeur intégré | 6 Diffuseur de potins |
| 2 Place de parking incluse | 7 Permis d'être conduit |
| 3 Technologie Start and Sleep | 8 Spectacles à bord |
| 4 Lecture de série | 9 Barres à rencontres |
| 5 Régulateur de dépenses | 10 Vitres ultra-panoramiques |

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

La Journée du transport public en quatre points	p. 4
7^e édition de la Journée du transport public	p. 5

* * * * *

1. Edition 2013 : zoom sur les trajets domicile-travail	p.6
2. Il y a plus d'options dans les transports publics !	p.8
3. Des opérations dans toute la France	p.11
4. Les Challenges de la Journée du transport public	p.14
5. Organismes	p.15
6. Partenaires	p.17
7. Informations pratiques – Contacts	p.21
8. Annexe : liste des réseaux participants	p.23

Contact presse

Ethel Gabillon – 01 53 00 73 65 – ethel.gabillon@agencebabel.com

La Journée du transport public, c'est...

❶ Le mercredi 18 septembre 2013

❷ Une **grande opération nationale de sensibilisation** pour inciter à l'utilisation des transports collectifs et des modes doux : économiques, écologiques, pratiques, durables.

❸ Une thématique clé cette année : **les trajets domicile-travail**

1 déplacement sur 4 est un trajet domicile-travail¹.

73 % des Français se rendent au travail en voiture.

Seulement **15 %** optent pour les transports en commun².

Ces trajets quotidiens ont un impact sur la qualité des journées de travail et l'activité des entreprises : stress, embouteillages, difficultés pour trouver une place de stationnement, retards, accidents, pollution, fatigue, coûts...

Si les Français ont une bonne image de leurs transports de proximité, ils les utilisent peu pour se rendre au travail. Pourtant, en choisissant le bus, le métro, le tramway, l'autocar, le train... ou même les services publics de location de vélo, ils bénéficient de la prime transport et des avantages offerts tous les jours par les transports publics.

❹ **Une campagne décalée**, clin d'œil aux « auto-solistes »

Un ton léger et humoristique qui présente toutes les options des véhicules de transport public : « chauffeur intégré », « place de parking incluse », « régulateur de dépenses »...

¹ Commissariat Général au Plan, 2010

² Etude Insee, 2009

Mercredi 18 septembre 2013 :

7^e édition de la Journée du transport public

Chaque année, la Journée du transport public – organisée par le GIE Objectif transport public* – offre aux Français l'occasion de découvrir leurs transports de proximité et de réfléchir à des comportements de mobilité raisonnée.

Une journée de sensibilisation

La Journée du transport public, c'est un travail engagé depuis sept ans pour valoriser les atouts des réseaux de transport auprès du grand public. Lors de cette Journée, de nombreuses actions sont menées partout en France pour permettre à tous de tester ou de mieux utiliser les transports en commun. Cette Journée a aussi pour objectif de faire réfléchir à notre façon de nous déplacer et à ses conséquences. Plus économiques, plus écologiques, plus pratiques et plus sûrs, et enfin plus durables que les véhicules personnels utilisés en solo, les transports en commun présentent de multiples avantages pour les déplacements quotidiens.

Des offres spéciales partout en France

Localement, les réseaux de transport participants (plus de 200 agglomérations, départements et régions) proposent des promotions : offres tarifaires, nouveaux services, jeux concours pour gagner des abonnements... Ils multiplient les initiatives sur le terrain. Par exemple, 1 € la journée à Bordeaux ou dans l'Aube, un ticket unitaire valable toute la journée à Alès, ou encore 5 € la journée sur le réseau TER Provence-Alpes-Côte d'Azur...

Un moment d'échange privilégié avec les voyageurs

C'est aussi l'occasion pour les élus, les opérateurs et l'ensemble des acteurs du secteur d'échanger avec les voyageurs et de rencontrer ceux qui hésitent encore à utiliser les transports publics. De nombreux réseaux profitent de cette Journée pour installer des stands d'information, proposer des accueils café et des animations ludiques ou inaugurer de nouveaux pôles d'intermodalité. Ces moments d'échanges permettent aux réseaux comme aux voyageurs de mieux comprendre les contraintes et les attentes de chacun.

Un succès qui ne se dément pas

En 2012, les trois quarts des réseaux de transport public français ont participé : au total, 211 réseaux ont contribué à la réussite de l'événement. Ainsi, 52 millions de Français ont été directement concernés par les offres proposées, soit 80 % de la population française. Les nombreuses actions locales ont bénéficié d'une large couverture médiatique tant sur le plan local que national.

* GIE créé par le Groupement des Autorités Responsables de Transport et l'Union des Transports Publics et ferroviaires.

1. Edition 2013 : zoom sur les trajets domicile-travail

Cette année, le GIE Objectif transport public met l'accent sur les trajets domicile-travail et souhaite faire prendre conscience aux employeurs comme aux salariés des avantages offerts par les transports en commun.

Agir sur les déplacements du quotidien

La campagne 2013 vise particulièrement les automobilistes qui se déplacent chaque jour pour se rendre au travail, le plus souvent seuls dans leur voiture. Pourtant, comme la majorité des Français, ces « auto-solistes » ont bien conscience des avantages « rationnels » des transports publics : plus écologiques, plus économiques, plus viables et plus durables que leur véhicule. Mais ces arguments ne suffisent pas toujours à faire évoluer les habitudes de déplacements, même si des alternatives pratiques existent.

Les trajets domicile-travail constituent un enjeu essentiel pour la société : ils représentent **20 % des déplacements quotidiens**³ et couvrent parfois des distances conséquentes puisque **58 % des Français travaillent hors de leur commune de résidence** (74,5 % pour les Franciliens)⁴.

Mobiliser tous les acteurs

La Journée du transport public s'adresse à tous les acteurs de la chaîne de transport :

- les publics directs :
 - les **automobilistes**, pour qu'ils testent les transports publics et les adoptent sur la durée,
 - les **voyageurs réguliers**, pour qu'ils aient une autre image de leur mode de transport,
 - les **salariés**, pour qu'ils soient informés de la prime transport et qu'ils découvrent d'autres façons de se rendre sur leur lieu de travail,
 - le **grand public**, pour faire réfléchir aux meilleures façons de se déplacer en fonction de leurs besoins.
- les publics relais :
 - les **autorités organisatrices** (agglomérations, départements, régions),
 - les **opérateurs de transport**,
 - les **entreprises** et les **administrations**.

³ Certu, septembre 2010.

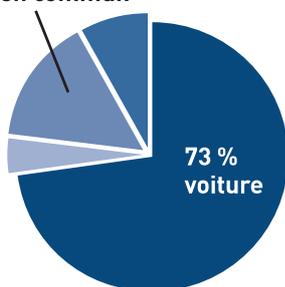
⁴ CES Région Ile-de-France, 2007.

Les déplacements domicile-travail à la loupe

Chaque jour, **25 millions**⁵ de Français quittent leur domicile pour se rendre sur leur lieu de travail. Parmi eux, plus de **18 millions** font le trajet en voiture ; pourtant, des lignes de métro, de tramway ou de bus existent souvent près de chez eux et desservent leur entreprise.

DES MILLIONS DE DÉPLACEMENTS QUOTIDIENS

Transports en commun



73 % des actifs se rendent au travail **en voiture**¹

Modes de transports utilisés par les salariés

4,2 % s'y rendent en deux-roues. Seuls **14,9 %** des actifs utilisent les transports en commun. **7,9 %** vont au travail à pied.

DU TEMPS PERDU



25 minutes

C'est le temps moyen d'un **trajet domicile-travail** en France, soit près d'une heure de transport par jour. La moyenne s'élève à 36 minutes en région parisienne. Mais l'hétérogénéité est très importante : plus de 67 % des Français mettent moins de 30 minutes alors que 10 % mettent plus de 45 minutes. Et **près des trois quarts** seraient prêts à changer de travail pour réduire la durée de leur trajet, jugée insatisfaisante.²

UN COÛT MÉCONNU

3,4 % du salaire net, c'est le coût moyen annuel des trajets entre le domicile et le travail.³

1 place de stationnement voiture = **10 places** de stationnement vélo

La location d'une place de stationnement pour les salariés coûte en moyenne 900 €/an. La création d'une place de parking en surface représente pour l'entreprise **entre 1 500 € et 2 500 € d'investissement**.⁴

UN IMPACT SUR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES SALARIÉS

15,8 % des accidents mortels de la route concernent des conducteurs se rendant à leur travail ou effectuant une mission professionnelle.⁵

Près de deux tiers des accidents du travail sont des accidents mortels de la circulation. La durée moyenne d'un arrêt de travail pour un accident lié à la circulation est de **deux mois**.⁶

Sources :

1. Étude Insee, 2009.

2. Sondage Ifop, février 2013.

3. Étude Régus, septembre 2010.

4. Ademe, 2010.

5. Bilan annuel de l'Observatoire national interministériel de sécurité routière, 2010.

6. Rapport annuel de l'Assurance maladie - risques professionnels, 2010.

⁵ Insee, population active française, 2011

2. Il y a plus d'options dans les transports publics !

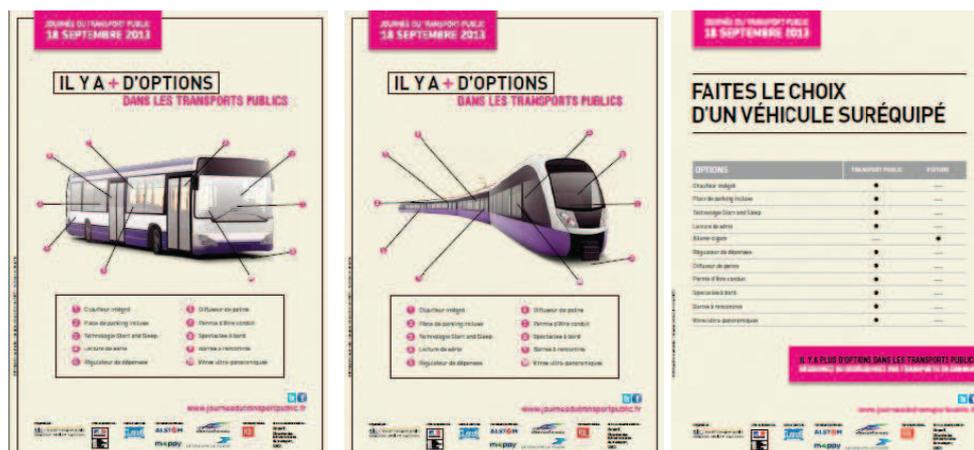
Une campagne toutes options

La campagne vise à montrer qu'« il y a plus d'options dans les transports publics ». Avec cette signature, les utilisateurs réguliers voient leurs transports publics sous un jour nouveau et les automobilistes découvrent toutes les options dont leur véhicule personnel ne dispose pas.

Plus d'options, c'est plus d'économies, plus de liberté, plus de rencontres et moins de stress. Quoi de mieux en effet que de disposer d'un « chauffeur intégré », d'une « place de parking incluse » ou de « vitres ultra-panoramiques » pour laisser libre cours à ses pensées durant le trajet ?

Sur un ton léger et humoristique, la campagne 2013 joue avec les codes publicitaires de la voiture pour faire ressortir les avantages des transports en commun.

Les trois visuels



Un site Internet dédié et riche en conseils

Comme chaque année, le site Internet de la Journée est habillé aux couleurs de la campagne de communication.

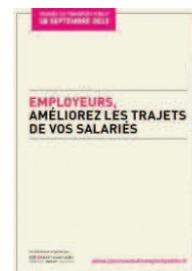
Il propose des conseils pratiques pour le grand public et fournit tous les outils nécessaires aux réseaux pour développer la campagne sur leur territoire.



Des outils pour communiquer sur le terrain

Pour déployer la campagne sur l'ensemble du territoire, un **kit de communication** complet est mis à disposition des réseaux participants : trois affiches, des flyers, un cul de bus, mais aussi des bannières Web et un guide de communication.

Pour toucher les entreprises, les administrations et leurs salariés, le GIE Objectif transport public a également créé un **guide simple et didactique** pour aider les réseaux dans leur démarche de sensibilisation. Intitulé « **Employeurs, améliorez les trajets de vos salariés** », ce document suggère des actions à mettre en place le 18 septembre et contient des chiffres clés et des arguments économiques.



Une web série humoristique

Quatre sketches vidéo montrent de façon piquante et décalée comment la voiture peut se révéler très peu pratique dans certaines situations cocasses.

Interprétés par deux comédiennes de l'équipe du Palmashow (Very Bad Blagues, La Folle aventure du Palmashow diffusés sur D8), Mélissa Billard et Aude Gogny-Goubert, ces sketches illustrent **quatre situations vécues par tous sur la route et volontairement exagérées** :

- le cauchemar des embouteillages,
- l'interminable attente de la dépanneuse au bord de la route,
- la fin de soirée un peu éméchée,
- le plein d'essence qui vire à l'explosion.

Les deux collègues de travail, Aude et Mélissa, auraient vraiment mieux fait de prendre les transports publics... !

Ces sketches seront diffusés sur Facebook et sur la chaîne Youtube de la Journée du transport public. Ils seront également relayés sur les réseaux sociaux et par les réseaux de transport participants.



La Journée sur les réseaux sociaux

Pour compléter le dispositif sur Internet, la Journée du transport public dispose d'une page Facebook, d'un compte Twitter et d'une chaîne Youtube.

L'actualité de la Journée et les initiatives des réseaux seront relayées sur les comptes Facebook et Twitter. Les internautes pourront également y découvrir les épisodes de la web série et partager leurs anecdotes de transports publics le 18 septembre.



Un plan média sur RTL et Fun Radio

Les lundi 16 et mardi 17 septembre, des messages seront diffusés sur ces ondes pour toucher les automobilistes pendant leur trajet domicile-travail.

Le 18 septembre, de nouveaux messages seront diffusés sur RTL toute la journée et des abonnements mensuels de transport public seront offerts aux auditeurs de Fun Radio lors de la matinale de Bruno Guillon (jeu quotidien « Bruno paye tes factures », Bruno dans la radio).



Des relais essentiels

Mappy relaiera la campagne avec des bannières, un push Iphone et un habillage spécial de son site Internet : ainsi, les automobilistes effectuant des recherches pour des trajets de moins de 50 km seront directement touchés.

Dans les bureaux de La Poste, une animation sera diffusée sur les écrans : promouvoir les transports publics dans les lieux de service du quotidien, c'est ça aussi la Journée du transport public.



Un partenariat scientifique

Le 18 septembre, Airparif s'associe à la Journée du transport public. La distance parcourue pour un trajet domicile-travail et les différents axes empruntés (petites rues, grandes avenues, périphérique, tunnels...) ont un impact important sur la qualité de l'air dans l'habitacle d'une voiture.

Depuis 2012, Airparif propose aux automobilistes franciliens de calculer les niveaux moyens de dioxyde d'azote auxquels ils sont exposés dans leur voiture. L'occasion de réfléchir à son parcours quotidien.



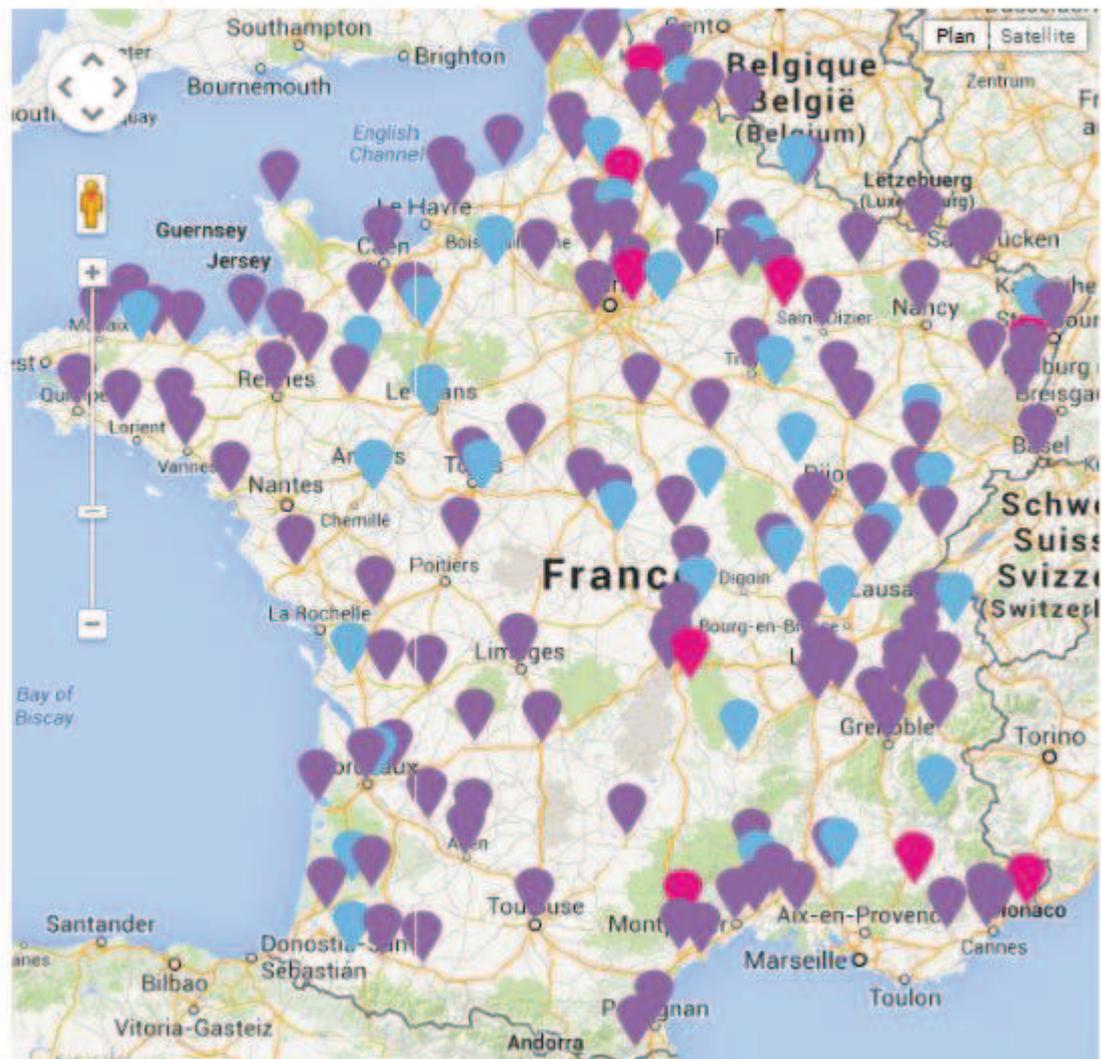
3. Des opérations dans toute la France

Plus de 200 réseaux participants

Plus de 200 réseaux participent à l'opération dans toute la France, en proposant des offres promotionnelles. Les **3/4 des Français** bénéficieront de ces offres le 18 septembre.

Carte des participants
au 30/08/2013

légende :



Des tarifs spéciaux partout en France

Exemples d'offres proposées par les réseaux (toutes les offres des participants en annexe) :

- **1 € la journée** sur les réseaux de Bordeaux, Reims, Auxerre, Moulins, Flers, ainsi que sur les réseaux départementaux de la Mayenne, du Nord, de la Nièvre, et sur le réseau régional de Champagne-Ardenne.
- **Le retour à 1 €** en Alsace, Auvergne...
- **Des réductions sur les abonnements** ou les cartes de voyage à Cherbourg, Château-Thierry, dans l'Ain, en Côte-d'Or...
- **Le parrainage** entre salariés à Toulouse.
- **Des jeux concours** pour gagner des abonnements à Saint-Quentin, Mont de Marsan, en Ile-de-France...
- A Blois, à Strasbourg et Clermont-Ferrand, les tickets individuels seront valables toute la journée.

Les pass Grand'TER seront vendus à 1 € dans le Nord-Pas-de-Calais et les voyageurs circuleront sur tout le réseau TER pour 5 € en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Des innovations lancées lors de la Journée du transport public

Regarder la télévision dans les bus de Rennes avec TDF

Le 18 septembre, une expérimentation de télévision en mobilité dans les bus de l'agglomération rennaise sera lancée par Rennes Métropole, Keolis Rennes et TDF. L'accès à huit chaînes de TV sera accessible sur les lignes 4 et 5, avec le service nommé « ma TV Star », sur un Smartphone. Cette expérimentation se déroulera jusqu'en mars 2014.

Inauguration du premier bateau de passagers à « zéro émission de carbone » à Lorient

Le premier bateau à passagers à « zéro émission de carbone » sera inauguré le 18 septembre. Doté de deux propulseurs électriques alimentés par des condensateurs « super capacités », les batteries se rechargent en 4 minutes, le temps d'une escale. Il répond aux exigences d'une exploitation très contrainte avec 28 allers retours quotidiens. Il vient compléter la flotte existante de la ligne 10 du réseau CTRL qui comptabilise 800 000 passagers par an.

Naissance du réseau de Kourou en Guyane

Le 18 septembre, le réseau de transport urbain de Kourou, en Guyane, sera lancé. La ville du transport spatial crée pour la première fois un réseau urbain de 3 lignes dans un premier temps - 5 à terme - assuré par une flotte de 10 bus. Tout est à faire en termes d'éducation à la mobilité, et la collectivité a choisi de passer par les jeux et les attractions à caractère ludique pour attirer la population et l'inciter à prendre le bus dans une région où l'essence, par ailleurs, est très chère...

**Et des innovations
toute l'année**

STIF

- **Rechargement de la carte Navigo sur Internet :**

Recharger son pass Navigo chez soi ou chez son employeur est maintenant possible grâce à un lecteur de carte. Ce boîtier peut être utilisé pour plusieurs cartes. Il se connecte *via* le port Usb d'un ordinateur sur le site *navigo.fr*.

- **Véligo :**

Véligo a été créé par le STIF et la Région Ile-de-France pour inciter les voyageurs à utiliser leur vélo pour rejoindre les transports en commun : abris en accès libre, consignes collectives sécurisées.

- **Plan Bus 2013-2016**

Renforts de fréquences et d'amplitudes pour la desserte de nouveaux quartiers et de services publics, création de services en soirée, adaptation d'itinéraires.

Caen et Strasbourg

Acheter et valider son ticket de transport en commun avec son smartphone, c'est possible. En juin 2013, Caen et Strasbourg ont lancé leurs solutions basées sur la technologie NFC. « Full NFC » à Caen et U'Go à Strasbourg offrent un service sécurisé et il est possible de voyager à plusieurs avec un seul mobile.

**Des actions vers
les salariés pour
les trajets
domicile-travail**

Creil

Diffusion du Guide "*Employeurs, améliorez les trajets de vos salariés*" réalisé par le GIE Objectif transport public aux principales entreprises du territoire.

Grenoble

Distribution d'un titre multimodal gratuit aux automobilistes aux entrées de l'agglomération en heure de pointe.

La Roche-sur-Yon

Défi Vélo Electrique entre la gare et l'Hôpital avec un abonnement annuel à gagner par tirage au sort.

Périgueux

Remise en mains propres du Guide "*Employeurs, améliorez les trajets de vos salariés*" aux quatre plus importants employeurs (Chambres consulaires, Cité Administrative, Hôpital et Association des Commerces) de l'Agglomération.

Diffusion d'un spot radio sur France Bleu Périgord avec un employeur proactif en matière de transport public.

Rennes

Challenge interentreprises avec les entreprises engagées dans une démarche PDE et/ou adhérentes à l'association Covoiturage+.

Villeneuve-sur-Lot

Diagnostic personnalisé pour les actifs avec recherche de solutions de déplacements doux pour les trajets domicile-travail.

Saône-et-Loire

Actions vers les agents de la collectivité pour promouvoir les modes alternatifs à la voiture, organisation d'un challenge inter-directions.

4. Les Challenges de la Journée du transport public

Six prix remis aux réseaux participants

Depuis 2011, les Challenges de la Journée du transport public récompensent les réseaux participants qui ont mis en place les meilleures actions de communication grand public sur la mobilité et les meilleures initiatives de développement des transports collectifs. En effet, de nombreuses enquêtes mettent en lumière l'importance d'une information claire et compréhensible par tous pour inciter au changement de comportement : plans, horaires, localisation des points d'arrêt, perturbations annoncées...

Six prix seront donc remis aux réseaux qui auront mené les actions les plus remarquables et mis en place des initiatives originales au cours de l'année (depuis la précédente Journée du transport public, en septembre 2012) dans trois catégories :

- **Challenges de la meilleure information sur le réseau**
- **Challenges de la meilleure promotion de la multimodalité/intermodalité**
- **Challenges de la meilleure campagne sur le changement de comportement**

Les Challenges de la Journée du transport public seront remis le 28 novembre prochain, à l'occasion des 24^e Rencontres nationales du transport public, à Bordeaux.

5. Organismes



Le GIE Objectif transport public mène une démarche originale de promotion du transport public tournée vers les professionnels et le grand public. Créé en 2005 par le Groupement des Autorités Responsables de Transport (GART) et par l'Union des Transports Publics et ferroviaires (UTP), sa mission de sensibilisation aux enjeux de la mobilité durable se manifeste par l'organisation de manifestation d'envergure :

vers le grand public : **la Journée du transport public**, organisée dans le cadre de la Semaine européenne de la mobilité.

www.journeedutransportpublic.fr

vers les professionnels : **les Rencontres nationales du transport public**, congrès du GART et de l'UTP, qui auront lieu du 27 au 29 novembre 2013, à Bordeaux.

www.rencontres-transport-public.fr

Transports Publics, le Salon européen de la mobilité, du 10 au 12 juin 2014, à Paris.

www.transportspubliques-expo.com

www.objectiftransportpublic.com



Le **GART** (Groupement des Autorités Responsables de Transport) est une association loi 1901 fondée en 1980 qui représente les élus français en charge des transports publics. Il rassemble la quasi-totalité des agglomérations et des régions ainsi que la moitié des départements, soit 280 adhérents, tous autorités organisatrices de transport sur leur territoire. Plateforme d'échanges, le GART fédère les élus du transport autour de la mobilité durable et porte leur parole auprès des institutions françaises et européennes.

www.gart.org



L'UTP (Union des Transports Publics et ferroviaires) est l'organisation professionnelle qui regroupe plus de 150 entreprises de transport public urbain ainsi qu'une dizaine d'entreprises ferroviaires (fret et voyageurs) en France. Elle représente les intérêts collectifs de ses adhérents auprès des instances françaises et européennes, gère la convention collective de la branche et œuvre à la promotion du transport public de voyageurs en France et en Europe.

www.utp.fr

La Journée du transport public, un événement de la Semaine européenne de la mobilité

Chaque année, du 16 au 22 septembre, la Semaine européenne de la mobilité valorise l'usage des modes de déplacement durables (transports publics, vélo, marche, covoiturage...). Une grande campagne de sensibilisation encourage les collectivités, les entreprises, les associations ou encore les établissements scolaires à repenser leur façon de se déplacer au quotidien en privilégiant des transports plus écologiques et économiques.

Les temps forts de la 12^e édition de la Semaine européenne de la mobilité :

- Samedi 14 et dimanche 15 septembre
1^{er} week-end des Journées Nationales des Voies Vertes, organisé par l'Association Française de développement des Véloroutes et Voies Vertes
- Mardi 17 septembre
Journée des vélo-écoles organisée par la Fédération française des Usagers de la Bicyclette et le Club des villes et territoires cyclables
- **Mercredi 18 septembre**
Journée du transport public, organisée par le GIE Objectif transport public
- Jeudi 19 septembre
Journée du covoiturage, organisée par le Ministère de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie, avec le soutien des structures de covoiturage
- Samedi 21 et dimanche 22 septembre
2^e week-end des Journées Nationales des Voies Vertes

La Semaine européenne de la mobilité est co-organisée par le Ministère de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie et l'ADEME.



www.mobilityweek.eu

6. Partenaires

Partenaires officiels



Alstom Transport propose la gamme la plus complète de solutions ferroviaires de pointe, adaptées aux besoins des pouvoirs publics, des opérateurs et des voyageurs. Nous créons une mobilité plus intelligente, basée sur les critères de sûreté, de confort et d'efficacité.

Alstom Transport confirme, à travers sa participation à la Journée du Transport Public organisée par le GIE Objectif Transport Public, son engagement pour une mobilité durable, via la mobilisation des pouvoirs publics, des professionnels et des citoyens autour des thématiques de transports publics et des modes de transport doux.

Alstom est un des leaders mondiaux dans les infrastructures de production et de transmission d'électricité, ainsi que dans celles du transport ferroviaire. Le Groupe est une référence avec ses technologies innovantes et respectueuses de l'environnement. Alstom Transport, filiale du groupe Alstom, construit les trains les plus rapides au monde et les métros automatiques offrant la plus grande capacité. Alstom Transport emploie 9 000 personnes en France au sein de 10 sites industriels répartis dans 9 régions. L'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 2,7 milliards d'euros en France au cours de l'exercice 2012/2013 et son activité génère 27 000 emplois supplémentaires chez ses fournisseurs sur le territoire national.

En tant que leader de la filière ferroviaire française et acteur engagé dans la promotion d'une mobilité durable, Alstom Transport soutient toutes les initiatives qui visent à mobiliser les professionnels et le grand public autour des thématiques de transports publics et des modes de transport doux. C'est donc logiquement qu'Alstom Transport s'est associé au GIE Objectif transport public pour approfondir le débat public autour de ces deux thématiques.

Contact presse : Pauline BOCHOT – Tél. 01 57 06 97 60 – pauline.bochot@transport.alstom.com



Avec près de 27 000 collaborateurs qui viennent travailler quotidiennement et une flotte de 60 000 véhicules pour exercer ses activités, la mobilité est un enjeu majeur pour le Groupe La Poste.

Pour répondre à cet enjeu, et en concertation avec les territoires sur lesquels il est présent, le Groupe La Poste met en œuvre de nombreuses initiatives pour réduire ses impacts environnementaux et sociétaux. Incitation à l'utilisation des transports collectifs ou au covoiturage pour ses collaborateurs, utilisation de véhicules électriques, formation à l'éco-conduite ou optimisation des chargements pour son activité logistique sont autant d'actions liées à la mobilité qui peuvent s'inscrire dans les politiques de développement durable des collectivités locales.

Ces actions sont la preuve de la volonté du Groupe La Poste d'être un acteur participant aux réflexions collectives et à l'élaboration des politiques structurantes des territoires tout en préservant un modèle économique et social responsable et performant.

Dans ce contexte, Le Groupe La Poste a souhaité soutenir les actions mises en place le 18 septembre 2013 par le GIE Objectif transport public, à l'occasion de la 11^{ème} Semaine européenne de la mobilité.

Contact presse : Pascale WILHELM COUTAZ – Tél. 01 55 44 21 92 – pascale.wilhelm@laposte.fr



Mappy, l'expertise itinéraire au service des utilisateurs des transports publics.

Spécialiste du calcul d'itinéraire et des services de cartographie, Mappy est reconnu comme le leader français de la recherche locale par la carte, sur Internet fixe, tablettes, mobiles et GPS.

Que ce soit sur son site www.mappy.com, ou sur l'application Mappy, disponible sur iPhone et Android, Mappy propose au grand public, trois entrées pour leurs recherches :

- la recherche par le plan, qui permet de visualiser un quartier, de s'immerger dans la ville grâce aux vues 360° dans 320 villes françaises, mais également de pousser la porte de plusieurs milliers de commerces ;
- la recherche d'itinéraires disponible pour les déplacements en voiture, en transports en commun, en vélo et en mode piéton ;
- la recherche de produits, permettant de localiser un produit précis, dans une zone géographique donnée, de connaître son prix et sa disponibilité.

Mappy compte aujourd'hui plus de 10 millions d'utilisateurs mensuels sur Internet, tablettes et mobiles (Mappy et MappyGPS Free). Mappy propose également aux annonceurs une solution géolocalisée sur l'ensemble du territoire, facilitant les dispositifs web-to-store et la génération de trafic vers leurs points de vente.

Chaque jour, Mappy travaille à l'amélioration de son calcul d'itinéraire. En septembre 2013, le site complètera sa couverture pour les réseaux transports en commun.

Des calculs d'itinéraires en transports en commun seront disponibles à Paris, Lyon, Toulouse, Nantes, Bordeaux, Lille, Rennes, Strasbourg, Bayonne, Dax, Cholet, Montélimar et dans de nombreuses autres villes. Pratique pour prévoir ses déplacements, mais également pour se déplacer dans une ville, sans avoir à prendre sa voiture ou un taxi.

Contact presse : Adelaïde MAUGER – Tél. 01 46 99 41 20 - adelaide.mauger@mappy.com



Acteur central du transport ferroviaire, Réseau Ferré de France donne accès à l'un des réseaux les plus vastes d'Europe et adapte ses services aux nouveaux besoins de mobilité.

RFF fournit un accès sécurisé à un réseau connecté avec l'Europe et prépare l'ouverture progressive de ce réseau pour que chacun puisse circuler de manière plus fluide et rapide, en France comme en Europe.

RFF imagine également des produits et des services innovants pour les collectivités territoriales et les entreprises de transport, en concertation avec les acteurs impliqués.

L'entreprise développe son activité de manière éco-responsable en fournissant l'accès au mode de transport le plus respectueux de l'environnement. Sa politique de proximité et de partenariat combine l'anticipation des besoins et la prise en compte des projets d'avenir des collectivités territoriales tout en participant à l'aménagement des territoires.

RFF modernise le réseau existant en y consacrant, avec l'aide de l'Etat et des Régions, des investissements qui ont doublé depuis la signature du contrat de performance avec l'Etat, en 2008. 13 milliards d'euros seront ainsi investis par RFF dans la rénovation du réseau entre 2008 et 2015.

Par ailleurs, Réseau Ferré de France réalise le volet ferroviaire des contrats de projets avec l'Etat et les Régions partenaires pour assurer le développement des transports régionaux. RFF porte une attention particulière à la circulation des « trains du quotidien » et à leur intégration dans le réseau ferré national.

Contact presse : Matthieu BEJOT - Tél. 01 53 94 33 79 – matthieu.bejot@rff.fr

Avec la collaboration de



Airparif est l'association chargée de la surveillance de la qualité de l'air en Ile-de-France, et de l'information de la population. Réseau de mesure, modélisation informatique, campagnes de mesure... Les outils développés par Airparif assurent une bonne connaissance de la pollution atmosphérique en tout point de la région.

Evaluer la pollution en Ile-de-France, partout et pour chacun

Une question importante concerne actuellement la pollution respirée par chacun au cours de ses activités quotidiennes. Chez soi, au bureau, dans la rue, mais aussi dans les transports. Airparif a donc mené plusieurs études clés depuis 2007, notamment en équipant un véhicule d'appareils de mesure au cours de trajets de type domicile-travail. Car la voiture n'est pas un cocon, un bouclier anti-pollution. Au contraire, les prises d'air sont proches des pots d'échappement. Situé au cœur de la circulation, l'automobiliste est ainsi la première victime de la pollution liée au trafic routier.

Ces premiers travaux ont permis la mise en ligne d'un calculateur de pollution dans la voiture lors des trajets domicile-travail (www.airparif.asso.fr/divers/exposition-en-voiture). Airparif développe cet outil pour l'étendre aux autres modes de transport et aux autres activités quotidiennes.

Service presse : 01 44 59 41 30 – communication@airparif.asso.fr



Direction des Infrastructures de Transport

Au sein du Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie, la Direction Générale des Infrastructures de Transport et de la Mer a en charge l'ensemble des sujets relatifs aux transports terrestres et maritimes et définit les orientations en matière de politique des déplacements.

Intégrée à la DGITM, la Direction des Infrastructures de Transport planifie les grands projets de développement des infrastructures de transports routier, ferroviaire et de navigation intérieure ainsi que les grands projets des ports intérieurs et maritimes et de plates-formes aéroportuaires nationales. En particulier, elle élabore et met en œuvre la politique de développement, de modernisation, d'entretien et de viabilité du réseau national des routes et autoroutes. Elle élabore la politique nationale de gestion du trafic et d'information des usagers et la met en œuvre sur le réseau routier national en liaison avec l'ensemble des autres gestionnaires de réseaux.

Cette année, la Direction des Infrastructures de Transport s'associe à la Journée du transport public afin de promouvoir sa vision des usages partagés de la voirie : covoiturage, voies réservées aux bus, voies taxi-bus...

Pour la DIT, la route est un espace à optimiser : différents modes doivent y cohabiter pour mieux exploiter l'ensemble du réseau national. Avec les Directions interdépartementales des routes et les acteurs locaux, la DIT mène plusieurs projets de ce type sur les voiries aux abords des agglomérations.

Contact presse : Michelle PERRUCHÉ - michelle.perruche@developpement-durable.gouv.fr



SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de mobilité de personnes, et de transport et logistique de marchandises, avec une présence dans 120 pays, 33,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 250 000 salariés à fin 2012.

Au travers de la branche SNCF Proximités, SNCF est le numéro 2 mondial du transport public de passagers et le premier partenaire des collectivités françaises. SNCF propose des solutions de transport public sur l'ensemble de la chaîne de mobilité mais aussi des systèmes d'information *on* et *off line* et des services de billetterie.

En France, l'activité de SNCF Proximités se concentre autour de 20 conventions signées avec les Régions (offres TER), une convention avec le Syndicat des Transports d'Île-de-France (offre Transilien), une convention des Trains d'Équilibre du Territoire avec l'État (offre INTERCITÉS). Par ailleurs, Keolis exploite 90 réseaux de transports urbains, 74 réseaux départementaux en interurbain et 140 villes dotées de parkings EFFIA. Chaque jour, SNCF Proximités transporte 10 millions de voyageurs dont 6 millions avec Keolis.

A l'occasion de la Journée du transport public, SNCF et les Régions proposent notamment :

- 1000 semaines gratuites offertes pour tester le train régional en Languedoc-Roussillon jusqu'au 18 octobre 2013 (offre d'essai limitée aux 1 000 premiers inscrits),
- en Picardie, 100 abonnements hebdomadaires de travail gratuits offerts pour tester le train régional et la carte Picardie Pass'Évasion au prix de 20 € au lieu de 30 € jusqu'à fin septembre,
- en Nord-Pas-de-Calais, le Pass régional Grand'TER à 1€ au lieu de 7€, qui offre 50% de réduction sur les billets TER pour le porteur de la carte et un accompagnateur et l'aller-retour à 0,10€ par personne de 1 à 3 accompagnateurs supplémentaires,
- un Pass journée à 5€ sur le réseau TER Provence Alpes Côte d'Azur,
- un billet à 1€ valable toute la journée sur tout le réseau TER Champagne-Ardenne,
- le retour à 1€ pour tout aller-retour effectué dans la journée sur les réseaux TER Alsace et TER Auvergne (valable pendant toute la semaine de la mobilité sur TER Auvergne).

Contact presse : Clément NOURRIT – Tél. 01 53 25 76 56 – clement.nourrit@sncf.fr

7. Informations pratiques – Contacts

Contact presse

Ethel GABILLON

Tél : 01 53 00 73 65

E-mail : ethel.gabillon@agencebabel.com

Le service de presse se tient à la disposition des journalistes pour toute demande de visuel et tout conseil de tournage dans les réseaux de transport participant à l'événement.

Organisation de la Journée du transport public

GIE Objectif transport public

48 avenue du Général Leclerc

75014 PARIS

www.objectiftransportpublic.com

Contacts :

Stéphanie Comère

E-mail : stephanie.comere@objectiftransportpublic.com

Caroline Dantard

E-mail : caroline.dantard@objectiftransportpublic.com

ANNEXE – Liste des réseaux participants au 30/08/2013 (non définitive)

Ville, département ou région concernés	Offre proposée
Réseaux régionaux	
Alsace	Retour à 1 € pour tout voyage aller-retour effectué dans la journée sur le réseau TER Alsace.
Aquitaine	Offre promotionnelle pendant la durée de la semaine de la mobilité : - 15 € sur l'achat de la carte IZY AIR - 15 € pour toute souscription d'IZY PASS et MODALIS
Auvergne	Pendant la Semaine de la mobilité, la Région Auvergne et SNCF proposent le retour à 1 € pour tout aller acheté au tarif normal ou réduit (offre valable hors trains Intercités à réservation obligatoire).
Bretagne	Jeu concours avec billets « moins de 26 ans » et tablettes à gagner.
Champagne-Ardenne	1 € la journée sur les réseaux régionaux, départementaux et urbains, dans les limites de la région Champagne-Ardenne.
Ile-de-France	Jeu Quiz sous la forme d'un questionnaire sur le web avec 7 questions non éliminatoires sur les transports franciliens. A l'issue de ce jeu chaque participant pourra s'inscrire pour tenter de gagner un des 10 NAVIGO annuel en jeu.
La Réunion	- Pass'Mobilité à 1 € permettant de voyager librement sur tous les réseaux de l'île (dont le Réseau inter-urbain départemental Car Jaune) pendant la Journée du transport public. - Réduction de 25 % sur l'abonnement mensuel Carte Jaune (destiné aux voyageurs de plus de 26 ans) et de 50% pour les nouveaux abonnements Carte Jaune pris pendant la Semaine Européenne de la Mobilité.
Languedoc-Roussillon	1 000 semaines de TER illimité offertes en Languedoc-Roussillon.
Midi-Pyrénées	Voyage gratuit sur les lignes régionales d'autocars participantes : Figeac – Cahors, Rodez-Cahors, Rodez-Albi, Rodez-Millau, Rodez-Montauban, Millau-Toulouse et Monsempron Libos-Cahors.
Nord-Pas-de-Calais	Pass régional Grand'TER à 1 € (au lieu de 7 €).
Picardie	Pass'evaison à 20 € au lieu de 30 € jusqu'au 22 septembre. Lignes routières Laon/liart, St Just/Montdidier et Montdidier/Roisel : trajet à 1 € lors de la Journée du transport public et le samedi 21 septembre.
Provence-Alpes-Côte-D'azur	5 € la journée sur tout le réseau TER Provence-Alpes Côte-d'Azur
Rhône-Alpes	1 ticket de transport offert à tous les passagers en correspondance avec un des réseaux urbains de Lyon, Chambéry ou Turin à bord des Starshipper.

Réseaux interurbains

Ain	Parrainage sur l'abonnement mensuel du 18 septembre au 18 octobre. Lors de la Semaine européenne de la mobilité, 50 % de réduction sur le mois de novembre pour tout nouvel abonné parrainé par un autre (parrain et filleul).
Aisne	1 € le trajet sur les lignes régulières de la RTA (Régie des Transports de l'Aisne) ainsi que sur les lignes de la CSQT Les Lignes Axonaises.
Allier	Gratuité des titres de transport sur l'ensemble du réseau Trans'Allier, que ce soit sur les lignes régulières, les services sur réservation ou le transport à la demande départemental.
Ardennes	1 € la journée sur tout le réseau départemental.
Aube	1 € la journée sur le réseau Lignes régulières de l'Aube.
Bas-Rhin	2 € l'aller-retour sur le Réseau 67.
Charente-Maritime	1 € le trajet sur tout le réseau Les Mouettes.
Cher	Gratuité du réseau Lignes 18 pour la Journée du transport public.
Côte-d'Or	Jeu concours : offre de parrainage sur le titre mensuel Transco du 18 septembre au 18 octobre.
Côtes-d'Armor	Lancement de la carte annuelle Tibus. Abonnement de 400 € par an (ou 12 mensualités de 33,33 €) permettant un nombre illimité de voyages pendant 12 mois à compter du mois d'achat.
Creuse	Journée gratuite sur le réseau TRANSCREUSE
Doubs	Gratuité sur tout le réseau Mobidoubs le 18 septembre 2013.
Eure	- 1 € la journée sur le réseau VTNI Eure. - Transport gratuit toute la journée du 18 septembre 2013 sur la ligne rouge et la ligne bleue du réseau VTNI Eure.
Gard	Gratuité le mercredi 18 septembre 2013 sur le réseau Edgard.
Gironde	Distribution d'allers-retours gratuits sur le réseau TransGironde. Offre valable toute la semaine de la mobilité.
Haute-Loire	Gratuité sur le réseau départemental de la Haute-Loire le 18 septembre 2013.
Hautes-Alpes	Gratuité offerte par le Conseil Général des Hautes-Alpes sur l'ensemble de son réseau 05 Voyageurs.
Haute-Saône	Gratuité sur les lignes régulières du réseau des Lignes Saônoises durant la journée du 18 septembre.
Haute-Savoie	Gratuité sur le réseau Lihsa pendant le 18 septembre 2013 + 2 trajets gratuits à utiliser pendant la Semaine européenne de la mobilité du 16 au 22 septembre 2013.
Hérault	Gratuité sur l'ensemble du réseau Hérault Transport.
Indre-et-Loire	1 € l'aller-retour sur le réseau Touraine Fil Vert.
Jura	Gratuit la journée sur le réseau JURAGO.
Landes	Gratuité sur l'ensemble du réseau XL'R durant la Semaine de la mobilité.
Maine-et-Loire	Deux tickets Découverte offerts aux salariés sur le réseau Anjoubus.
Marne	1 € la journée sur les lignes régulières du département de la Marne.

Réseaux interurbains (suite)

Mayenne	1 € la journée sur le réseau Pégase.
Meurthe-et-Moselle	Gratuit la journée sur le réseau SUB.
Nièvre	1 € pour circuler librement dans tout le département : réseaux Taneo et Conseil Général (hors transport à la demande pour le Conseil Général).
Nord	- 1 € la journée sur le réseau Arc en Ciel 1. - 1 € la journée sur le réseau Arc en Ciel 2.
Oise	1 € l'aller-retour sur le réseau PASS THELLE BUS.
Orne	Gratuité pendant la semaine du 18 septembre 2013 sur tout le réseau CAP ORNE.
Pyrénées-Atlantiques	Gratuité sur les lignes départementales le 18 septembre 2013.
Saône-et-Loire	Gratuité du réseau Buscéphale la journée du 18 septembre 2013.
Sarthe	Gratuit la journée sur le réseau TIS.
Seine-et-Marne	Réseau SIYONNE gratuit du 16 au 21 septembre, y compris pour le transport à la demande, la livraison des courses à domicile et la location de vélos.
Somme	1 € l'aller-retour sur le réseau trans'80 pendant toute la Semaine européenne de la mobilité. Le service de transport à la demande sera également gratuit pour cette occasion.
Vaucluse	Toute la journée sur tout le réseau TransVaucluse (35 lignes) : - Gratuité du ticket Roue libre aller-retour pour les abonnés scolaires, - Gratuité du retour pour tous les voyageurs (sur présentation du ticket aller) - Tarif réduit à l'entrée du Naturoptère de Sérignan-du-Comtat pour les visiteurs venant avec le réseau TransVaucluse (www.naturoptere.fr).
Vienne	1 € le trajet sur le réseau Lignes en Vienne.

Réseaux urbains

Abbeville	Contact avec le public et animations de 7h30 à 18h00 en centre ville d'Abbeville ; accueil voyageurs dédié avec personnel de l'AO et de Keolis.
Agde	1 € la journée sur le réseau CAP'BUS.
Agen	Ticket journée au prix du billet unité le 18 septembre sur le réseau Tempo.
Aix-les-Bains	Pass Mobilité à 1 € la semaine du 16 au 22 septembre 2013 : titre valable conjointement sur les réseaux d'Aix-les-Bains et Chambéry.
Albertville	1 € la journée sur le réseau Je Prends le Bus.
Albi	Jeu concours (bulletins disponibles à bord des bus) : 2 vélos pliables à gagner du 16 au 20 septembre.
Ales	Ticket unité valable toute la journée sur le réseau ntecc.
Amélie-les-Bains - Palalda	Gratuité la journée sur le réseau AMELIA et - 50% réduction sur abonnement annuel durant la Semaine européenne de la mobilité.
Angoulême	Gratuit la journée sur le réseau STAG.

Réseaux urbains (suite)

Annecy	Gratuité du réseau SIBRA le 18 septembre 2013.
Annemasse	Gratuit la journée du 18 septembre sur le réseau TAC.
Annonay	Gratuit la journée sur le réseau b.a.bus.
Arcachon	1 € la journée sur tout le réseau Baïa.
Argentan	Gratuité du réseau Argentan Bus et Forum mis en place sur la mobilité.
Arles	Gratuité sur le réseau ENVIA la journée du 18 septembre 2013.
Arras	1 € la journée sur le réseau Artis.
Auch	Jeu concours avec pass vélo à gagner sur le réseau Alliance.
Aurillac	Animation à l'agence commerciale du centre ville avec jeu-concours (abonnements à gagner).
Auxerre	1 € la journée sur le réseau Vivacité.
Bassin de Pompey	Gratuité la journée sur le réseau SIT.
Beaune	Gratuité sur l'ensemble des lignes du réseau Le vingt du 16 au 22 septembre 2013.
Beauvais	Ticket à 1 € la journée sur l'ensemble du réseau Corolis.
Belleville	Gratuité des voyages sur le réseau La Navette le 18 septembre.
Besançon	Le ticket journée est proposé à 1 € et le pass TER de la région (5 €) est valable sur l'ensemble des lignes du réseau Ginko.
Béthune	1 € la journée sur le réseau TADAO et réduction sur les abonnements.
Béziers	Gratuité sur le réseau Béziers Méditerranée Transports pendant toute la journée du 18 septembre.
Blois	1 € la journée sur le réseau Azalys.
Bolbec	Gratuit la journée sur le réseau TUB.
Bordeaux	1 € la journée sur le réseau Tbc.
Boulogne sur Mer	1 € la journée sur le réseau MARINEO.
Bourges	Pass à 1 € valable toute la journée sur le réseau AggloBus.
Bourgoin-Jallieu/L'Isle d'Abeau/Villefontaine	1 € la journée sur le réseau RUBAN.
Briançon	1 € la journée sur le réseau TUB
Brive	Pass à 1 € la journée sur le réseau Libeo.
Caen la mer	1 € la journée du mercredi 18 septembre et pour tout déplacement sans notion de temps sur le réseau Twisto.
Cahors	Tombola quotidienne du 16 au 21/09 avec possibilité de gagner des abonnements mensuels au réseau Evidence.
Calais	Aller-retour à 1 € pendant toute la Journée du transport public.
Cambrai	Gratuit la journée sur le réseau TUC.
Cannes, Le Cannet et Mandelieu-la Napoule	1,50 € la journée sur le réseau.

Réseaux urbains (suite)

Carpentras	Gratuité sur tout le réseau TRANSCOVE pendant la journée du 18 septembre.
Châlons-en-Champagne	1 € la journée sur tout le réseau.
Chambéry	Pass'mobilité, titre de transport à 1 € la semaine sur le réseau Stac, du 16 au 22 septembre, utilisable à volonté pour prendre le bus et louer un vélo à la Vélostation. Pass' utilisable dans l'agglomération d'Aix-les-Bains (bus + location de vélo). Les détenteurs du pass' bénéficient d'une offre d'essai au service d'autopartage Citélib.
Charleville Mézières	1€ la journée sur le réseau TAC et dans toute la Région.
Château-Thierry	Carte 1 Voyage à 0,95 € valable toute la journée sur tout le réseau Fablio.
Châtelleraut	1 € la journée sur le réseau au lieu de 3 €.
Chaumont	1 € la journée du 18 septembre sur le réseau CmonBus ; 1 € l'aller-retour en TAD ; visites des entreprises.
Chauny-Tergnier	1 € la journée sur le réseau TACT.
Chelles	Accueil des voyageurs de 7h à 19h sous un grand chapiteau en gare routière de Chelles et à la Gare de Vaires sur Marne avec tous les acteurs des transports. Petit-déjeuner et gadgets offerts, et le soir jus de fruit et gâteaux.
Cholet	Mise à disposition gratuite de vélos à assistance électrique pour tous les salariés dont l'entreprise est engagée dans une démarche PDE/PDIE.
Cherbourg-Octeville	1 € la journée sur le réseau Zéphir ; 30 % de remise sur l'abonnement du mois d'octobre séZam (26-59 ans) et aZur (+60 ans).
Clermont-Ferrand	Possibilité de voyager en illimité toute la journée avec un seul ticket sur le réseau T2C.
Cognac	Gratuité sur tout le réseau Transcom (Mille Pattes inclus) la journée du 18 septembre.
Colmar	Gratuité sur le réseau TRACE pendant la Journée du transport public.
Compiègne	Stands d'information sur les transports alternatifs à la voiture en gare et dans le restaurant interentreprises. Accueil café et cadeaux offerts aux voyageurs.
Creil	100 billets sans contacts 5 voyages offerts aux premiers arrivants sur le stand. Jeu concours avec abonnements mensuels et annuels à gagner.
Creusot - Montceau	Gratuité de l'ensemble du réseau (hors transport à la demande Prétibus) pendant toute la Semaine de la mobilité.
Dax	Gratuité du transport sur le réseau Couralin le 18 septembre.
Dieppe	Gratuité du réseau Créabus (transport à la demande) le 18 septembre 2013.
Dole	Offre proposée : un aller-retour gratuit contre remise d'un coupon distribué dans les flyers de la Semaine de la mobilité et téléchargeable sur internet.
Draguignan	Gratuit la journée sur le réseau TED Bus

Réseaux urbains (suite)

Dreux	Gratuit la journée sur le réseau Linead.
Dunkerque	1 € la journée sur le réseau Dk'bus le 18 septembre.
Epernay	1 € la journée sur le réseau Mouveo.
Fécamp	Gratuit la journée sur le réseau Ficibus.
Flers	1 € la Journée sur le réseau NEMUS.
Fontenay-le-Comte	1 € la journée sur le réseau TVF.
Forbach	1 € pour l'aller-retour. Sur la ligne transfrontalière : le trajet simple à 1 € au lieu de 2,80 €.
Fougères-Lécousse-Javené	1 mois gratuit (nouveau stage ou 1 ^{er} emploi depuis moins de 2 mois sur présentation d'une attestation employeur durant la semaine de la mobilité) et pour tout achat d'un titre annuel avant la fin du mois gratuit, le SURF t'offre une réduction de 50%.
Gannat	Gratuité la journée sur le réseau transport à la demande pendant toute la journée du transport public.
Grasse	Gratuit la journée sur le réseau SILLAGES.
Grenoble	Distribution d'un titre multimodal gratuit valable une journée entre le 16 et 29 septembre pour tester l'offre TAG, Translsère, TER, Métrovélo sur l'agglomération ; ce titre sera distribué également aux automobilistes aux entrées de l'agglomération en heure de pointe. Frais d'abonnement Cité Lib offerts jusqu'au 31 décembre 2013.
Guingamp	Gratuit la Journée sur le réseau AXEOBUS (dans le cadre d'une opération de gratuité qui aura lieu du 2 au 21 septembre 2013).
Kourou	Jeux-concours permettant de gagner des titres de transport.
La Rochelle	1 € la journée sur le réseau Yélo et possibilité d'intermodalité avec le réseau départemental.
La Roche-sur-Yon	Une carte Impulsyon + 10 unités de voyages au prix promotionnel de 12 € au lieu de 15 €.
Langres	1 € la journée sur le réseau BUS ETOILE.
Lannion	Gratuité de nos lignes urbaines et interurbaines : lignes A, B, C, 30 et notre navette express.
Laval	1 € la journée sur le réseau TUL et offres promotionnelles à destination des actifs.
Libourne	Petit-déjeuner offert aux voyageurs.
Lille	Pass à 1.50 € pour voyager à volonté sur le réseau toute la journée du 18 septembre.
Limoges	2 places du club de rugby l'USAL offertes pour l'achat de tout titre annuel de la gamme tarifaire de la STCL.
Lons-le-Saunier	Gratuité sur les réseaux Tallis et Malis.

Réseaux urbains (suite)

Lorient Agglomération	1 € la journée sur le réseau bus et Transrades. Inauguration du bateau 0 émission le 18 septembre : à partir de septembre, le nouveau bateau zéro émission sera en circulation entre Lorient et le port de Pen Mané à Locmiquélic.
Lunel	Gratuité sur l'ensemble des lignes intercommunales.
Luneville	1 € la journée et des abonnements à gagner sur le réseau LUNEO.
Marmande	Gratuité le 18/09 sur le réseau Evalys.
Maubeuge	1 € la journée sur le réseau STIBUS.
Meru	Gratuité sur les lignes A, B et C du réseau Sablons Bus ; réduction de 50 % sur l'achat de l'abonnement mensuel du mois d'octobre pour le transport à la demande.
Mitry-Mory	Gratuit la journée sur le réseau de bus local CIF.
Monaco	Gratuité du réseau CAM le 18 septembre.
Mont de Marsan	Journée gratuite sur tout le réseau Tma. Jeu concours pour gagner des titres de transport.
Montargis	1 € la journée sur le réseau Amelys.
Montluçon	1€ la journée sur le réseau Maelis.
Montpellier	Forfait hebdomadaire multimodal à 10€ (au lieu de 13,50€) sur tout le réseau de l'Agglomération de Montpellier. Offre valable 7 jours consécutifs avec une première validation entre le 16 et le 22 septembre : libre circulation sur le réseau TaM (bus et tramway), accès libre aux parkings relais+Tram, accès à la location VéloMagg', accès à Modulauto.
Morlaix	- Ticket unitaire valable toute la journée sur la ligne Morlaix - Lannion, soit 1 € la journée sur la ligne. - Réduction sur les nouveaux abonnements domicile-travail dans le cadre d'un parrainage sur le réseau TIM.
Moulins	1 € la journée sur le réseau Aléo.
Nancy	Gratuit la journée sur le réseau Stan.
Nevers	1 € pour circuler librement dans tout le département de la Nièvre (réseau Taneo et réseau interurbain).
Nîmes	1 € la journée sur le réseau Tango.
Niort	Offre découverte d'un mois du réseau pour les personnes n'ayant jamais pris d'abonnement. Ticket découverte de la ligne maraîchine.
Noyon	Gratuité sur l'ensemble des services T'Lib proposés ce jour-là
Pau	1 € toute la journée du 18 septembre sur le réseau IDELIS.
Périgueux	1 € la journée sur le réseau PERIBUS.
Perpignan	Avec 1 ticket, voyagez toute la journée à l'unité sur le réseau CTPM.
Pleine-Fougères	Gratuité des services de transport Gallo'bus régulier : lignes Nord et Sud.

Réseaux urbains (suite)

Poitiers	Jeu concours avec tickets Jour Découverte à gagner sur le réseau VITALIS.
Poix de Picardie/Airaines	Le service de transport à la demande sera gratuit pour cette occasion.
Pontarlier	Gratuité sur l'ensemble du réseau Pontabus.
Quimper	Le bus à 1,20 € par jour du 16 au 22 septembre.
Quimperlé	Cartes d'abonnement mensuel gratuites dans la limite de 100 cartes en s'inscrivant sur une page web flash dédiée à cet événement le 18 septembre 2013.
Reims	1 € la journée sur le réseau Citura.
Rennes	Pass à 3 € qui permet de voyager toute une journée dans les bus et le métro de Rennes Métropole.
Riom	Une journée de transport gratuite le samedi 21 contre remise d'un coupon échange diffusé par les commerçants toute la journée du 18 septembre. Petit déjeuner d'information intermodale train + bus en gare.
Rodez	Gratuité sur le réseau Agglobus le 18 septembre 2013.
Royan	1€ la journée sur l'ensemble du réseau CARABUS.
Saint Avold	1 € la journée sur le réseau TRANSAVOLD.
Saint Jean de Maurienne	Gratuité sur l'ensemble du réseau Cœur de Maurienne.
Saint Louis	1 € la journée sur le réseau Distribus.
Saint-Brieuc	Distribution de Pass'Découverte du réseau (gratuit) ; petit déjeuner offerts et distribution de journaux.
Saint-Dié-des-Vosges	1 € la journée sur le réseau.
Saint-Dizier	1 € sur le réseau TICEA.
Saint-Malo	Gratuité du réseau le 18 septembre 2013. Sur présentation du titre de transport valide (ticket gratuit ou carte pour les abonnés), gratuités ou réduction chez nos partenaires.
Saint-Nazaire	Un m-ticket offert pour toute inscription à l'application web mobile m.stran.fr.
Saint-Omer	Gratuité du réseau CASOBUS le 18 septembre 2013.
Saint-Quentin	Accueil petit déjeuner à l'agence commerciale en centre ville - distribution du journal aux usagers le matin - tirage au sort pour faire gagner des PASS journée pour découvrir le réseau PASTEL.
Sarrebouurg	Gratuit la journée sur les lignes régulières et les lignes de transport à la demande sur le réseau Isibus.
Sélestat	1 € la journée sur le réseau TIS.
Soissons	Un ticket unitaire acheté, sur le réseau TUS, valable toute la journée. Un ticket unitaire acheté, sur le réseau TAD, valable toute la journée.
Sophia Antipolis	Gratuit la journée sur le réseau ENVIBUS.
Strasbourg	- Voyage en illimité pour 1.60 € sur le réseau Mobistras. - 1,60 € la journée sur le réseau urbain CTS (bus et tramway).

Réseaux urbains (suite)

Tarbes	Gratuité la journée sur tout le réseau ALEZAN.
Thionville	1 € la journée sur le réseau Citéline.
Toulouse	Parrainage entre salariés : frais de fabrication de la carte Pastel offerts pour le parrainé, places de spectacle, cinéma... pour le parrain.
Tours	1.40 euros la journée sur le réseau Fil Bleu (Bus + Tram).
Troyes	Titre intermodal à 1 € la journée valable sur l'ensemble des réseaux urbains, départementaux et régionaux de Champagne Ardenne.
Valenciennes	1 € la journée sur le réseau Transvilles.
Vannes	1 € la Journée sur le réseau Kicéo.
Verdun	1 € la journée sur le réseau TIV.
Vernon	Gratuité sur l'ensemble du réseau urbain de Vernon.
Versailles et Jouy-en-Josas	Le 18 septembre Phébus et Versailles Grand Parc vous offrent le voyage sur les lignes GHP et Phébus de nuit 3.
Vesoul	Gratuité de l'ensemble du réseau VBus pendant la Journée du transport public.
Vienne	Gratuité des transports sur l'ensemble des lignes du réseau L'Va (8 lignes urbaines et transport à la demande).
Vierzon	Gratuit la journée sur le réseau Le vib'.
Villeneuve sur Lot	Jeux concours pour gagner des abonnements mensuels et animations locales.
Voiron	Réseau du Pays Voironnais gratuit le mercredi 18 septembre 2013.