

Le 12 octobre 2017

## Challenges de la Journée du transport public

### **Sept réseaux de transport récompensés pour leurs campagnes et leurs initiatives en faveur du transport public**

Frédéric Baverez, président du GIE Objectif transport public, Louis Nègre, président du GART, Thierry Mallet, Président de l'UTP et François Poupard, Directeur général de la DGITM, ont remis aujourd'hui les Challenges de la Journée du transport public 2017 dans le cadre des Rencontres nationales du transport public, à Marseille.

Organisés chaque année par le GIE Objectif transport public, les Challenges de la Journée du transport public récompensent les meilleures actions de communication et initiatives de transport menées par les réseaux de transport français. L'objectif est de valoriser les actions incitant les Français à choisir les transports publics et à adopter des modes de déplacement responsables.

Le jury, composé de AIRPARIF, ATMO France, Cap'Com, le Comité 21, Communication et entreprise, Communication publique, la FNAUT, la Fondation pour la Nature et l'Homme, le LAET et le Ministère de la Transition écologique et solidaire, ainsi que du GART, de l'UTP et du GIE Objectif transport public, a désigné les trois lauréats de communication. Le GART et l'UTP ont distingué les quatre meilleures initiatives de transport.

#### Catégorie « Information sur le réseau »

- **Lauréat de la meilleure campagne de communication :**  
**SYTRAL et Métropole de Lyon** pour la campagne « Marche exploratoire de femmes et campagne de lutte contre le harcèlement sexiste »
- **Lauréat de la meilleure initiative de transport :**  
**Sète Agglopoie Méditerranée et CarPostal Bassin de Thau** pour l'opération « Bouger en bus ! »

#### Catégorie « Changement de comportement »

- **Lauréat de la meilleure campagne de communication :**  
**Tisséo Voyageurs et Tisséo Collectivités** pour la campagne « Lancement du bouquet Linéo »
- **Lauréat de la meilleure initiative de transport :**  
**Pays de Saint-Malo** pour l'opération « Village itinérant des mobilités durables »

#### Catégorie « Services aux voyageurs et mobilité connectée »

- **Lauréat de la meilleure campagne de communication :**  
**Communauté d'agglomération Montargoise et des Rives du Loing et Keolis Montargis, Orléans Métropole et Keolis Orléans** pour la campagne « M-Ticket »
- **Lauréat de la meilleure initiative de transport :**  
**AGGLOBUS et Rodez Agglomération** pour l'opération « Restons connectés ! »

#### Catégorie « Préservation de l'environnement »

- **Lauréat de la meilleure initiative de transport :**  
**Le réseau des TUL de Laval Agglomération et Keolis Laval** pour l'opération « Lancement de VLS à Assistance Electrique »

Le 16 septembre dernier, la 11<sup>e</sup> Journée du transport public a mobilisé 11 régions et de nombreuses agglomérations (Marseille, Lyon, Toulouse, Rennes, Rouen...) avec pour objectif de faire découvrir au public les transports en commun de proximité à travers des offres promotionnelles. Cette Journée était organisée par le GIE Objectif transport public créé par le GART et l'UTP.

**Contact presse :** Nathalie Cardeilhac - Tél. : 06 63 08 41 30 - e-mail : n.cardeilhac@orange.fr