

Paris, 20 novembre 2014

Les Challenges de la Journée du transport public

SIX RÉSEAUX DE TRANSPORT RÉCOMPENSÉS POUR LEURS ACTIONS EN FAVEUR DU CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

Jean-Pierre Farandou, président du GIE Objectif transport public, Pierre Serne, vice-président du GART et Marc Delayer, vice-président de l'UTP, ont remis hier les Challenges de la Journée du transport public 2014 à Paris.

Le report modal est l'un des principaux enjeux pour les élus en charge des transports et les entreprises exploitantes du secteur. Les Challenges de la Journée du transport public récompensent leurs efforts en matière de communication et leurs initiatives sur les réseaux pour encourager les Français à choisir les transports publics plutôt que la voiture, chaque fois que cela est possible.

Le jury, composé du Ministère de l'Ecologie, du Comité 21 pour le développement durable, de l'Association Communication Publique, de Cap'Com, de la FNAUT, du GIE Objectif transport public, du GART et de l'UTP, a désigné les trois lauréats de communication. Le GART et l'UTP ont distingué les meilleures initiatives de transport.

Catégorie « Information sur le réseau »

- **Lauréat meilleure campagne de communication :**
Keolis Charente-Maritime et le Conseil général de la Charente-Maritime pour la campagne « Pass moins de 26 ans »
- **Lauréat meilleure initiative de transport :**
TP2A, exploitant du réseau TAC, pour Annemasse Agglo, pour l'opération « Le réseau TAC bouge pour la rentrée ! »

Catégorie « Promotion de la multimodalité/intermodalité »

- **Lauréat meilleure campagne de communication :**
Le Conseil général de Saône-et-Loire pour la campagne « Buscéphale, toutes destinations »
- **Lauréat meilleure initiative de transport :**
Strasbourg Mobilités et la Compagnie des Transports Strasbourgeois pour « Le Pass Mobilité »

Catégorie « Changement de comportement »

- **Lauréat meilleure campagne de communication :**
Le Syndicat des Transports d'Ile-de-France et SNCF Transilien, pour la campagne « Pas besoin de partir loin pour voyager... »
- **Lauréat meilleure initiative de transport :**
TER Nord-Pas de Calais et la Région Nord-Pas de Calais, pour l'opération « Inci'TER »

La 8^e Journée du transport public, organisée par le GIE Objectif transport public le 20 septembre dernier, a fédéré 211 réseaux de transport. 61 millions de Français étaient concernés par les offres proposées par les réseaux sur tout le territoire.

www.journeedultransportpublic.fr

Contact presse :

Sophie Castagné – Tél. : 01 48 74 04 82
E-mail : info@objectiftransportpublic.com