

Paris, 20 novembre 2019



HUIT RÉSEAUX DE TRANSPORT RÉCOMPENSÉS POUR LEURS ACTIONS EN FAVEUR DE LA MOBILITE DURABLE

Anne Gérard, présidente du GIE Objectif transport public, Thierry Mallet, président de l'UTP et Louis Nègre, président du GART ont remis mardi 19 novembre les Challenges de la Journée du transport public 2019 devant 140 personnes réunies à la Cour du Marais, à Paris.



© Bruno Mazodier

Dans le prolongement de la Journée du transport public, le GIE Objectif transport public organise chaque année les Challenges de la Journée du transport public. Objectif ? Récompenser les meilleures actions de communication et initiatives de transport menées par les autorités organisatrices et par les entreprises exploitantes de septembre 2018 à septembre 2019. Ces Challenges saluent les efforts fournis pour inciter les Français à choisir les transports publics plutôt que la voiture en solo, chaque fois que cela est possible.

Le jury, composé du Ministère de la Transition écologique et solidaire, de la FNAUT, du Comité 21 pour le développement durable, de la Fondation Nicolas Hulot, de l'association Communication publique, du GART, de l'UTP et du GIE Objectif transport public, a désigné les lauréats des meilleures campagnes de communication. Le GART et l'UTP ont par ailleurs distingué les meilleures initiatives de transport.

Catégorie « Changement de comportement »

- **Lauréat meilleure campagne de communication ex aequo :**
Dijon métropole et Keolis Dijon Mobilités pour la campagne « Dijon sans MA voiture »
Les Transports publics Genevois pour la campagne « Smileys en route »
- **Lauréat meilleure initiative de transport :**
Tisséo Voyageurs pour l'initiative « Lutte contre le harcèlement sexiste »

Catégorie « Information sur le réseau et services aux voyageurs »

- **Lauréat meilleure campagne de communication :**
Saint-Étienne Métropole et STAS-Transdev pour la campagne « Moovizy 2 »
- **Lauréat meilleure initiative de transport ex aequo :**
Île-de-France Mobilités pour l'initiative « Navigo Easy »
TP2A – Filiale de RATP Dev et des Transports publics Genevois pour l'initiative « TAC Mobilités »

Catégorie « Tarifs et abonnements »

- **Lauréat meilleure campagne de communication :**
Rennes Métropole et Keolis Rennes pour la campagne « Like a star » sur le forfait mobilité étudiant
- **Lauréat meilleure initiative de transport :**
Région Nouvelle-Aquitaine pour l'initiative « Un coup de pouce pour vos déplacements »

Le 21 septembre dernier, la 13^e Journée du transport public a fédéré 140 réseaux de transport, avec pour objectif de faire découvrir ou redécouvrir au grand public les transports publics de proximité et faire changer les comportements de mobilité. Cette Journée était organisée par le GIE Objectif transport public, créé par le GART et l'UTP.

Contact presse :

Martin Kolle - Tél. : 06 89 70 17 51 - e-mail : martin.kolle@lobbycom.fr
Nathalie Cardeilhac - Tél. : 06 63 08 41 30 - e-mail : n.cardeilhac@orange.fr