



Paris, 18 mai 2021

## SIX RÉSEAUX DE TRANSPORT RÉCOMPENSÉS POUR LEURS ACTIONS EN FAVEUR DE LA MOBILITE DURABLE

Anne Gérard, présidente du GIE Objectif transport public, Marc Delayer, vice-président de l'UTP et Louis Nègre, président du GART ont remis mardi 18 mai les Challenges de la Semaine du transport public 2020, lors d'une cérémonie en ligne, devant les acteurs du transport public et de la mobilité.

Dans le prolongement de la Semaine du transport public, le GIE Objectif transport public organise chaque année les Challenges de la Semaine du transport public. Objectif ? Récompenser les meilleures actions de communication et initiatives de transport menées par les autorités organisatrices et par les entreprises exploitantes de septembre 2019 à septembre 2020. Ces Challenges saluent les efforts fournis par les réseaux pour inciter les Français à choisir les transports publics en cette période de crise sanitaire sans précédent.

Le jury, composé du Ministère de la Transition écologique et solidaire, de la FNAUT, de Médiatransport, de la Fondation Nicolas Hulot, de l'association COM'ENT communication et entreprise, du GART, de l'UTP et du GIE Objectif transport public, a désigné les lauréats des meilleures campagnes de communication. Le GART et l'UTP ont par ailleurs distingué les meilleures initiatives de transport.

### Catégorie « Changement de comportement »

- **Lauréat meilleure campagne de communication :**  
RATP Dev et Angers Loire Métropole pour la campagne « Redécouvrez votre mobilité »
- **Lauréat meilleure initiative de transport :**  
RATP Dev et à la Société des transports urbains de Bourges pour le diagnostic mobilité personnalisé

### Catégorie « Information sur le réseau »

- **Lauréat meilleure campagne de communication :**  
Keolis Lyon et le Sytral pour la campagne sur les nouveaux tarifs
- **Lauréat meilleure initiative de transport :**  
Le Mans Keolis pour son initiative sur la vente de tickets pendant la crise sanitaire

## Catégorie « Intermodalité »

- **Lauréat meilleure initiative de transport :**  
**Illzach Transdev et son Initiative de transport à la demande lié au COVID-19**

## Prix spécial

- **Lauréat « Coup de cœur »**  
**Creil Sud Oise et RATP Dev pour leur campagne sur la fraude**

Du 16 au 22 septembre 2020, la Semaine du transport public a fédéré 140 réseaux de transport, avec pour objectif de faire découvrir ou redécouvrir au grand public les transports publics de proximité et faire changer les comportements de mobilité. Cette Journée était organisée par le GIE Objectif transport public, créé par le GART et l'UTP.

## **Contact presse :**

Martin Kolle - Tél. : 06 89 70 17 51 - e-mail : [martin.kolle@lobbycom.fr](mailto:martin.kolle@lobbycom.fr)  
Nathalie Cardeilhac - Tél. : 06 63 08 41 30 - e-mail : [n.cardeilhac@orange.fr](mailto:n.cardeilhac@orange.fr)