

Communiqué de presse

Le 13 octobre 2011

LES CHALLENGES DE LA JOURNÉE DU TRANSPORT PUBLIC
7 RÉSEAUX DE TRANSPORT RÉCOMPENSÉS
POUR LEURS ACTIONS REMARQUABLES
EN FAVEUR DE LA MOBILITÉ

Dans le cadre des 23^e Rencontres nationales du transport public à Strasbourg, Bernard Soulage, Président du GIE Objectif transport public, Roland Ries, Président du GART et Michel Bleitrach, Président de l'UTP, ont récompensé les réseaux de transport lauréats des **premiers Challenges de la Journée du transport public, choisis pour leurs actions de communication en faveur de la mobilité durable, parmi plus de 50 dossiers reçus.**

SENSIBILISER LE PUBLIC
POUR FAIRE EVOLUER LES COMPORTEMENTS

Comme le déclare Bernard Soulage, « *les efforts de nos réseaux pour communiquer vers le public ne se cantonnent pas à une seule journée-événement dans l'année. Pour faire évoluer les mentalités, et rendre les transports en commun attractifs, c'est toute l'année qu'il faut informer et sensibiliser de manière pédagogique. C'est pourquoi nous avons lancé ces Challenges.* »

Les jurés, sollicités pour leur expertise dans les domaines du transport et de la communication vers le grand public, ont sélectionné les lauréats sur leur réflexion stratégique, l'originalité de leur démarche, la qualité et l'efficacité de leurs actions de communication. Ils ont désigné les lauréats dans 3 catégories :

- **Challenge de la meilleure information sur le réseau** attribué au Conseil général du Bas-Rhin et aux exploitants du Réseau 67 pour la campagne « Laissez-nous VOUS transporter »,
- **Challenge de la meilleure promotion de la multimodalité/intermodalité** avec 2 ex-æquo :
 - attribué à La Roche-sur-Yon Agglomération et à la Compagnie des Transports du Yonnais pour la campagne de promotion des bus interconnectés au train de 6h50,
 - attribué au Conseil général de la Gironde pour la campagne « J'y suis allé en Transgironde.fr »,
- **Challenge de la meilleure campagne sur le changement de comportement** attribué à Rennes Métropole et Keolis Rennes pour la campagne « Choisir le bus et le métro, c'est naturel ».

Toutefois, à l'examen des candidatures, plusieurs dossiers présentaient un intérêt fort sur le plan des pratiques mêmes de mobilité, qui méritaient d'être valorisés et partagés par toute la profession. Trois prix ont donc été décernés par le GART et l'UTP pour récompenser ces initiatives remarquables :

- **Prix spécial de la meilleure initiative de transport dans la catégorie « Information sur le réseau »** attribué à la Communauté urbaine de Strasbourg et à la Compagnie des Transports Strasbourgeois pour la mise en œuvre de la tarification solidaire,
- **Prix spécial de la meilleure initiative transport dans la catégorie « Multimodalité/intermodalité »** attribué à SNCF/TER Centre, le Conseil général d'Indre-et-Loire et Keolis Tours pour l'expérimentation « Libre sans ma voiture »,
- **Prix spécial de la meilleure initiative transport dans la catégorie « Changement de comportement »** attribué à la Région Champagne-Ardenne associée à tous les réseaux départementaux et urbains du territoire pour l'ensemble du dispositif mis en œuvre lors de la Journée du transport public 2011.

Avec le soutien de :



Contact presse :

Press & Vous

Laurence Margoline et Audrey Houssais

Tél. : 01 44 37 00 19

E-mail : laurence.margoline@press-et-vous.fr

ANNEXE

Challenge de la meilleure information sur le réseau

Attribué au Conseil général du Bas-Rhin et aux exploitants du Réseau 67 pour la campagne « Laissez-nous vous transporter »



Début juillet, le Département du Bas-Rhin a lancé une campagne de communication pour faire connaître le nouveau tarif unique, informer plus largement sur l'ensemble des offres proposées (fréquence, itinéraires, adaptation de l'offre avec des lignes activées à la demande des voyageurs, centrale de mobilité) et redynamiser son image. Avec le slogan « Laissez-nous VOUS transporter », le Réseau 67 a fait la promotion de ses 64 lignes régulières et touristiques et

d'un mode de transport économique et écologique, avec la contribution des exploitants du département. L'objectif était aussi d'améliorer la compréhension de la complémentarité entre les différentes offres du département (cars du Réseau 67, lignes scolaires et transport à la demande) et les TER, les réseaux urbains et le vélo. Des moyens importants ont été mis en œuvre pour capter des clients réguliers mais aussi occasionnels, et diversifier les messages.

Depuis le 1^{er} juillet, 800 abonnements annuels ont été vendus.

Contact : Conseil général du Bas-Rhin - Nina OUMEDJKANE - 03 68 33 85 75 - nina.oumedjkane@cg67.fr

Challenge de la meilleure promotion de la multimodalité/intermodalité

Attribué à La Roche-sur-Yon Agglomération et à la Compagnie des Transports du Yonnais pour la campagne de promotion des bus interconnectés au train de 6h50



Il s'agit d'une campagne de communication très ciblée sur les habitants de La Roche-sur-Yon qui prennent le train de 6h50 pour aller travailler à Nantes ou aux Sables d'Olonne. Ce service répond effectivement aux besoins spécifiques d'un grand nombre de personnes qui doivent chaque jour se rendre à leur travail : il les incite à utiliser le réseau de bus Ympulsion, plutôt que leur voiture individuelle, pour rejoindre la gare et prendre le train avec des horaires

particulièrement coordonnés. La gare SNCF est donc désormais bien connectée avec les principaux quartiers de la ville, desservis par le bus. Cet été, une campagne claire et dynamique a été mise en place : « Pour ne pas prendre le train en marche », avec des supports pérennes d'informations voyageurs (journal, carnet horaires) édités en grand nombre et distribués à domicile. Le service a bénéficié d'une large promotion dans la presse, sur les véhicules et à l'entrée de la gare. Une évaluation sera bientôt conduite pour quantifier le surcroît d'utilisateurs.

Contact : Compagnie des Transports du Yonnais - Emilie CASTEJON - 06 25 67 67 32 - emilie.castejon@ratpdev.com

Challenge de la meilleure promotion de la multimodalité/intermodalité
Attribué au Conseil général de la Gironde
pour la campagne « J'y suis allé en Transgironde.fr »



A l'occasion de la Semaine européenne de la mobilité et de la Journée du transport public, la Gironde a souhaité promouvoir son site Internet dédié aux transports : transgironde.fr. Les transports en commun étant nombreux sur le département, l'offre était en effet complexe et parfois peu lisible. L'objectif était donc de faire du site LA référence pour amener les voyageurs sur les lignes et mieux organiser leurs déplacements en touchant particulièrement les habitants de la Communauté urbaine de

Bordeaux. L'intermodalité a donc été valorisée en mettant en scène le voyageur dans des déplacements de la vie quotidienne : pour aller au travail, faire ses courses, aller voir un match, sortir le soir... Un « coupon d'essai » valable toute la semaine était proposé sur différents supports de communication : annonces presse, flyers, site Internet. D'autres moyens ont été utilisés : promotion auprès des vélos taxis, campagne sur Google, page sur Facebook, opérations de proximité dans plus de 500 communes du département et les Maisons départementales de la Santé et de l'Insertion, et relayée par CARTRANS, l'association des transporteurs du réseau Transgironde.

Contact : Conseil général de la Gironde - Clémentine DUBOSCQ - 05 56 99 53 92 - c.duboscq@cg33.fr

Challenge de la meilleure campagne sur le changement de comportement
Attribué à Rennes Métropole et Keolis Rennes
pour la campagne « Choisir le bus et le métro, c'est naturel »



En 2009, le réseau de Rennes a ouvert un nouveau cycle de communication marquant la volonté de présenter le réseau de façon simple et proche du public pour en démystifier la complexité. Les évolutions sur le réseau étant

importantes, la communication se devait d'être pédagogique. 2011 était l'année d'une nouvelle campagne visant directement le non-client. Cette campagne met en avant la simplicité, les avantages économiques et écologiques, et la nouveauté de l'année : le système d'information en temps réel Infostar Synchro. Le pari stratégique était le suivant : choisir les transports en commun est un vrai choix, pas une contrainte. Puisqu'on est fier d'avoir fait ce choix, on en parle avec naturel et évidence, selon son style.

D'où différents slogans : « Choisir les bus et le métro : c'est vivre en temps réel ! / c'est maîtriser son budget déplacement ! / c'est se laisser conduire ! / c'est réduire les émissions de CO2 ! ». De nombreux moyens de communication ont été utilisés, y compris du théâtre de rue incarnant les personnages de la campagne, ainsi que des vidéos postées sur Internet afin de créer du « buzz ».

Contact : Keolis Rennes - Armelle BILLARD - 02 99 27 40 30 - armelle.billard@keolis.com

Prix spécial de la meilleure initiative de transport

Catégorie : « Information sur le réseau »

Attribué à la Communauté urbaine de Strasbourg et à la Compagnie des Transports Strasbourgeois pour la mise en œuvre de la tarification solidaire



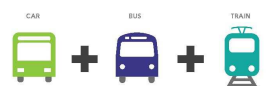
En juillet 2010, la CUS et la CTS ont mis en place une nouvelle tarification solidaire qui consiste à appliquer des réductions sur le prix de l'abonnement mensuel en fonction du quotient familial. Avant la mise en place de cette tarification, les tarifs étaient fonction du statut de la personne (scolaire, étudiant, chômeur, scolaire...). Mais un statut ne signifie pas un niveau de rémunération : cette règle ne prenait pas en compte toutes les situations (familles monoparentales, jeunes actifs, étudiants boursiers...) et excluait l'accès aux transports pour un certain nombre de personnes. Cette nouvelle tarification, en plus d'être solidaire, est également plus responsabilisante, car elle permet à chacun de contribuer au coût des services publics dans la limite de ses moyens. Les résultats sont très positifs puisque le réseau compte aujourd'hui 10 000 abonnés supplémentaires et le niveau de recettes est maintenu.

Contact : Communauté urbaine de Strasbourg – Jonathan NAAS – 03 88 60 99 13 – jonathan.naas@strasbourg.eu

Prix spécial de la meilleure initiative transport

Catégorie « Multimodalité/intermodalité »

Attribué à SNCF/TER Centre, le Conseil général d'Indre-et-Loire et Keolis Tours pour l'expérimentation « Libre sans ma voiture »



DU 16 AU 22 SEPTEMBRE, SEMAINE DE LA MOBILITÉ
LIBRE SANS MA VOITURE

**OSEZ DE NOUVEAUX
MOYENS DE DÉPLACEMENT
POUR VOS TRAJETS
QUOTIDIENS**

Touraine Fil Vert, Fil Bleu et TER Centre, vous invitent à laisser votre voiture et **vous offrent une semaine à deux mois de transport gratuit**. Plus économique, plus écologique : avec les transports en commun, vous avez tout à y gagner !

Les 3 réseaux de transport (régional, départemental et urbain pour Tours) proposent des offres complémentaires et combinées : les abonnements STARTER pour les salariés, le site multimodal JVmalin.fr, la carte billettique Multipass. Par ailleurs, la ville de Tours est en pleine phase de travaux pour l'ouverture de la première ligne de tramway en 2013. Ce mois de septembre était donc le moment opportun pour promouvoir auprès du public non encore abonné les offres intermodales de transport CAR + TRAIN + BUS du TER, des réseaux Fil Bleu et Touraine Fil Vert, comme alternative à la voiture. Les 3 réseaux ont donc monté ensemble l'opération « Libre sans ma voiture » qui consistait à proposer aux 10 premières personnes répondant à certains critères (comme ne pas être abonné et se déplacer quotidiennement) une semaine de gratuité sur les 3 réseaux pendant la Semaine de la mobilité, puis 2 mois entiers. 6 voyageurs sont donc actuellement en « expérimentation » dans tout le département et peuvent partager leurs impressions avec la population.

Contact : Keolis Tours - Coline MORISSEAU - 02 47 32 40 77 - c.morisseau@filbleu.fr

Prix spécial de la meilleure initiative transport

Catégorie « Changement de comportement »

Attribué à la Région Champagne-Ardenne associée à tous les réseaux départementaux et urbains du territoire pour l'ensemble du dispositif mis en œuvre lors de la Journée du transport public 2011



Dans le cadre du Schéma régional des infrastructures et des transports (SRIT), la Région Champagne-Ardenne et les autres autorités organisatrices présentes sur le territoire ont convenu de renforcer leur coopération et la mise en cohérence de leurs politiques de transport. La Région a monté un « club » des autorités organisatrices et a initié des opérations complexes faisant intervenir de nombreux acteurs comme les AO et les exploitants sur tout le territoire, mais aussi le Comité régional du tourisme. A l'occasion de la Journée du transport public, la Région et

ses partenaires ont proposé une offre double aux voyageurs, invitation au changement de comportement qu'ils espèrent pérenne :

- un ticket unique à 1 € valable sur tous les trains régionaux, tous les départements et toutes les agglomérations,
- en partenariat avec le CRT, des réductions sur les entrées de plusieurs sites touristiques ou activités culturelles desservis par les transports publics. Le transport est ainsi associé à des finalités nouvelles.

La centrale de mobilité Vitici a été un vecteur fort de promotion de cette multimodalité. En plus de sa fonction d'aide au déplacement, cette centrale indique les temps de parcours, le coût et l'émission de gaz à effet de serre pour le voyageur, qui peut ainsi comparer avec la voiture. De nombreux points de rencontre avec les voyageurs ont été organisés dans les gares, et ont connu une grande affluence. L'objectif, à terme, est de poursuivre ces efforts vers une gouvernance souple pour mettre en place une billettique intermodale sans contact, des conventions PDE et PDA, et adapter les réseaux en totale complémentarité.

Contact : Conseil régional de Champagne-Ardenne - Florent BALLANFAT - 03 26 70 66 85 - fballanfat@cr-champagne-ardenne.fr