

Paris, le 13 septembre 2011

Les transports publics jusqu'à 20 fois moins chers que la voiture : seuls 14 % des Français en sont conscients

A l'occasion de la 5^e Journée du transport public, le GIE Objectif transport public GART-UTP présente un sondage réalisé avec l'Institut TNS Sofres sur le coût du transport public. L'enjeu de ce grand événement national est de sensibiliser les Français à des comportements de déplacements raisonnés, en particulier en ville. A l'heure où les ménages s'inquiètent de la baisse de leur pouvoir d'achat, ce sondage montre que les Français ont conscience du meilleur rapport qualité/prix des transports publics sur la voiture mais ne se rendent pas compte du réel avantage financier d'utiliser les transports en commun.

Ce sondage vise à connaître la perception des Français sur le coût de l'utilisation de la voiture comparé à celui des transports publics*. Plus des trois quarts des Français jugent que l'utilisation de la voiture en ville revient plus cher que prendre les transports en commun. Parmi eux, la majorité (37 %) estime que la voiture revient dix fois plus cher. Même chez les non-utilisateurs des transports publics, 72 % d'entre eux considèrent que la voiture est plus coûteuse. Par ailleurs, 77 % des Français pensent que les transports publics offrent un meilleur rapport qualité/prix que la voiture pour un déplacement en ville.

Alors que **le coût réel, pour les voyageurs, de l'utilisation de la voiture est jusqu'à 20 fois plus élevé que celui des transports publics** - seuls 14 % des Français ont donné cet ordre de grandeur, les notions de coût et de service rendu par ces modes de transport apparaissent bien ancrés mais ne génèrent pas pour autant une utilisation plus systématique des transports en commun : 41 % disent encore ne jamais prendre les transports collectifs.

« Ce sondage montre qu'il faut poursuivre l'œuvre de pédagogie menée par les autorités organisatrices de transport sur le terrain. Il faut dire et redire que les transports publics sont incomparablement moins coûteux que la voiture individuelle : l'ordre de grandeur est de 1 à 20, et même de 1 à 40 si l'on prend en compte la prime transport ! Ce sondage montre par ailleurs que l'attractivité des transports publics est et restera un enjeu majeur des années à venir pour inciter les réfractaires à changer de comportement en matière de mobilité », explique Roland Ries, Président du GART.

« Je retiens de ce sondage que les Français sont conscients de l'intérêt économique du transport public comparé à la voiture individuelle. Pour autant, plus de 40 % des personnes interrogées ne prennent pas les transports publics. J'en conclus que ce qui freine le report modal n'est pas le prix du ticket de transport. Comme l'avait montré l'observatoire de l'UTP début 2011, les attentes des Français sont ailleurs : fréquence, ponctualité, information voyageurs. Les entreprises de l'UTP travaillent pour y répondre », conclut Michel Bleitrach, Président de l'UTP.

*Sondage mené sur un échantillon représentatif de 1 009 individus âgés de 15 ans et plus, les 23 et 24 août 2011.

Journée du transport public - Mercredi 21 septembre

198 réseaux de transport public* se mobilisent dans toute la France en proposant des offres promotionnelles pour permettre aux Français de découvrir et d'adopter les services de transport de proximité :

- 152 réseaux urbains - bus, tramways, métro...,
- 38 réseaux départementaux - cars,
- 8 réseaux régionaux - trains régionaux.

39 millions de Français sont directement concernés par ces offres.

Les 2/3 des agglomérations de plus de 100 000 habitants participent à l'opération : Lille, Nice, Bordeaux, Nantes, Toulon, Lens, Strasbourg, Grenoble, Valenciennes, Nancy, Montpellier, Tours, Dijon, Pau, Caen, Dunkerque, Rennes, Clermont-Ferrand...

www.journeedutransportpublic.fr

* nombre de réseaux inscrits au 13/09/2011



aux enjeux de la mobilité durable.

Créé en 2005 par le Groupement des Autorités Responsables de Transport (GART) et l'Union des Transports Publics et ferroviaires (UTP), le GIE Objectif transport public a pour mission de faire la promotion du transport public et de sensibiliser les professionnels du secteur et le grand public



Le GART est une association loi 1901, fondée en 1980, qui représente les élus en charge des transports publics en France. Il réunit plus de 280 adhérents, la quasi-totalité des agglomérations, les deux tiers des départements et la totalité des régions, tous Autorités organisatrices de transport sur leur territoire. Le GART est la plateforme d'échanges et de réflexion des élus transport représentant toutes les tendances politiques françaises, mais aussi leur porte-parole aux plans national et européen.



L'UTP est l'organisation professionnelle du transport public urbain et ferroviaire. Elle représente près de 170 entreprises de transport urbain qui exploitent, pour le compte de collectivités territoriales, des réseaux de transport public. Depuis 2006, l'UTP représente également le transport ferroviaire. L'UTP porte la voix de ses adhérents auprès des instances qui impactent le cadre réglementaire dans lequel ils évoluent (Ministères, Commission européenne, associations d'élus, réseaux d'entreprises...).

La Semaine européenne de la mobilité, qui se déroule du 16 au 22 septembre, est co-organisée par le Ministère du Développement durable et l'ADEME, avec le soutien du GIE Objectif transport public dans le but de modifier durablement les comportements des citoyens en matière de déplacement.

Contact presse :

Press & vous - Laurence Margoline

Tél. : 01 44 37 00 19 – e-mail : laurence.margoline@press-et-vous.fr