

Paris, le 10 mai 2011

## **5e Journée du transport public - Mercredi 21 septembre 2011**

### **L'information, premier levier du changement de comportement**

Pour la 5ème année consécutive, la Journée du transport public aura lieu dans toute la France, mercredi 21 septembre 2011, pendant la Semaine de la mobilité et de la sécurité routière. A cette occasion, les réseaux de transport urbains, interurbains et régionaux proposeront des offres promotionnelles pour faire connaître aux voyageurs leur réseau de transport de proximité. En 2010, plus d'un Français sur deux, soit 37 millions de personnes, ont pu profiter de la Journée du transport public.

#### **UN ENGAGEMENT POUR UNE COMMUNICATION EFFICACE**

Tout au long de l'année, les autorités organisatrices de transport et les opérateurs œuvrent dans un but commun : faciliter les déplacements des voyageurs, améliorer la qualité de service et moderniser les réseaux.

Cette année, les organisateurs veulent mettre l'accent sur l'importance de la communication vers le grand public. Les réseaux participants, lors de leur inscription, adopteront une Charte dans laquelle ils s'engagent à intégrer les principes de la Journée dans leur communication globale à destination des voyageurs. « *Informer le public sur les tarifs et la valeur du transport public, développer l'information aux voyageurs et favoriser le changement de comportement sont les trois axes que nous entendons développer. Ces actions, accompagnant un réseau de qualité, impulseront une image positive du transport public qui permettra de développer une mobilité efficace sur nos territoires* » précise Bernard Soulage, le nouveau Président du GIE Objectif transport public.

#### **LES CHALLENGES DE LA JOURNÉE DU TRANSPORT PUBLIC**

Les réseaux les plus remarquables pour leurs actions de sensibilisation menées tout au long de l'année seront récompensés par les Challenges de la Journée du transport public. Trois prix seront attribués pour les meilleurs outils, actions et campagnes de communication :

- Challenge de la meilleure information sur le réseau,
- Challenge de la meilleure promotion de la multimodalité/intermodalité,
- Challenge de la meilleure campagne sur le changement de comportement.

Un jury de spécialistes désignera les lauréats, qui recevront leurs prix lors des 23e Rencontres nationales du transport public à Strasbourg. (Inscriptions jusqu'au 21 septembre).

**[www.journeedutransportpublic.fr](http://www.journeedutransportpublic.fr)**

- 
- *La Journée du transport public est organisée par le GIE Objectif transport public GART-UTP qui a pour mission de faire la promotion du transport public et de sensibiliser les professionnels du secteur et le grand public aux enjeux de la mobilité durable.*
  - *La Semaine de la mobilité et de la sécurité routière, qui se déroule du 16 au 22 septembre, est co-organisée par le Ministère du Développement durable et l'ADEME, avec le soutien du GIE Objectif transport public dans le but de modifier durablement les comportements des citoyens en matière de déplacement.*
- 

Avec le soutien de



**Contact presse : Press & vous**  
**Paula Martins**  
 Tél. : 01 44 37 00 19  
[info@press-et-vous.fr](mailto:info@press-et-vous.fr)