

DOSSIER DE PRESSE

JOURNÉE DU TRANSPORT PUBLIC
21 SEPTEMBRE 2011

Alléger vos
déplacements,
ça vous dit ?

* Alléger vos déplacements public - © Gyrone 2011

www.journeedutransportpublic.fr

Un événement organisé par

GIE  bjectif transport public
Organisme de droit public
Associations de transporteurs
GART / UTP

Avec le soutien de



Dans le cadre de



Avec la collaboration de

SNCF
PROXIMITÉS

Partenaires officiels

ALSTOM



Partenaire media



SOMMAIRE

La Journée du transport public en 5 réponses	p.3
La 5^e Journée du transport public	p.5
Les réseaux participants	p.8
Des offres promotionnelles pour valoriser les points forts des réseaux	p.9
Avoir le réflexe transport public	p.11
Les réseaux de transport innovent toute l'année	p.14
Les organisateurs	p.17
Les partenaires	p.19
Contacts	p.23
Annexes	p.24

CONTACT PRESSE

Press & vous
Laurence Margoline
Tél. : 01 44 37 00 19
E-mail : laurence.margoline@press-et-vous.fr

Sondage GIE Objectif transport public GART-UTP / TNS Sofres

A l'heure où les ménages s'inquiètent de la baisse de leur pouvoir d'achat, les Français ont-ils conscience du **coût réel de leurs transports** ? Le **13 septembre à 10h30**, lors de sa conférence de presse de lancement de la Journée du transport public au Palais du Luxembourg, le GIE Objectif transport public GART-UTP dévoilera les résultats de son sondage sur cette question.

LA JOURNÉE DU TRANSPORT PUBLIC EN 5 REPONSES

La Journée du transport public existe depuis 5 ans. Quel bilan en tirez-vous ?

Tous les ans, davantage de réseaux de transport, qu'ils soient urbains, interurbains ou régionaux, rejoignent la Journée du transport public. Cela montre tout l'intérêt de cette action nationale pour les élus et les opérateurs. Mais c'est aussi devenu un rendez-vous de rentrée pour le grand public qui plébiscite tous les ans cette Journée, toujours plus présent pour découvrir et tester les transports en commun de proximité.

Est-ce une journée d'information ou de promotion ?

Les deux, en fait ! Les offres promotionnelles tarifaires proposées ce jour-là sont un appel à venir tester les transports publics, et à les adopter. La Journée vise en particulier les automobilistes et les utilisateurs occasionnels pour les inciter à laisser leur voiture au garage pendant quelques heures et découvrir qu'il existe un arrêt de bus près de chez eux, que leur lieu de travail est desservi, que prendre les transports publics comporte beaucoup d'avantages... L'information est importante car **55 % des Français disent qu'ils prendraient davantage les transports publics s'ils étaient mieux informés du tracé des lignes et des lieux où se trouvent les arrêts**¹. Les réseaux profitent de cette Journée pour informer sur les tarifs. Ce n'est pas parce que nous faisons des tarifs particuliers une fois par an que cela signifie que le transport public est cher à l'année. Au contraire, l'idée est de prendre la parole pour faire de la pédagogie. Le transport public offre un service qui doit perdurer et même être développé. C'est l'occasion de rappeler que les voyageurs ne paient que 20 à 30 % du coût de leur déplacement, et que cela leur revient jusqu'à 20 fois moins cher que le même déplacement en voiture.

Mais c'est surtout une véritable action de promotion sur les services et toutes les possibilités de trajets, tous modes confondus, pour insuffler le changement de comportement.

Quelles sont les nouveautés de l'édition 2011 ?

Cette année, nous avons voulu mettre l'accent sur l'importance de la communication vers le grand public. Les réseaux participants ont adopté, lors de leur inscription, une Charte dans laquelle ils s'engagent à intégrer les principes de la Journée dans leur communication globale à destination des voyageurs. Informer le public sur les tarifs et la valeur du transport public, développer l'information aux voyageurs et favoriser le changement de comportement sont les trois axes que nous entendons développer. Ces actions, accompagnant un réseau de qualité, impulseront une image positive du transport public qui permettra de développer une mobilité efficace sur nos territoires. Nous avons aussi créé les **Challenges de la Journée du transport public** pour récompenser les réseaux participants les plus remarquables pour leurs actions de sensibilisation menées pendant l'année qui vient de s'écouler.

¹ UTP, Observatoire de la mobilité, 2008

En quoi la Journée du transport public peut-elle faire changer les comportements ?

D'abord, en expliquant les avantages du transport public par rapport à la voiture : plus économique, ce qui est essentiel dans la conjoncture actuelle, mais aussi plus écologique, pratique... ce qui reste parfois méconnu. Quand on sait que la part de la voiture représente 65 % des déplacements locaux contre 8 % pour les transports publics², et que plus d'un déplacement sur deux en voiture fait moins de 3 km³, on se dit qu'il reste beaucoup à faire. Il est clair que les transports publics ne sont pas possibles dans toutes les situations et qu'ils ne desservent pas chaque domicile, mais ils restent une alternative efficace et nécessaire à la voiture particulière. Cette Journée est faite pour éveiller les consciences, faire réfléchir sur notre façon de nous déplacer et ses conséquences. L'enjeu est de sensibiliser les Français à des comportements de déplacements raisonnés sans diaboliser la voiture. Le transport public est un mode de vie, adapté à la réalité d'aujourd'hui et encore plus à la ville de demain.

En 5 ans, quelles ont été les évolutions du transport public ?

Les élus et les opérateurs œuvrent de concert pour faciliter les déplacements des voyageurs, améliorer la qualité de service et moderniser les réseaux. Cela passe, par exemple, par l'amélioration de la fréquence et de la ponctualité en développant les Transports en commun en site propre⁴ (TCSP) dans les agglomérations ou en mettant en place le cadencement pour les trains, en développant l'information en temps réel sur le terrain ou sur téléphone portable, par exemple. Les offres aussi sont de mieux en mieux adaptées aux attentes (tarifs jeunes, solidaires...) et participent à la multimodalité (tarification unique, intermodale...). Le confort s'est aussi amélioré en quelques années avec des véhicules plus lumineux, plus accessibles, dans lesquels les voyageurs se sentent bien !

Pour nous, acteurs de la mobilité, la Journée du transport public, c'est un peu tous les jours...

***Bernard Soulage, Président du GIE Objectif transport public
Roland Ries, Président du GART
Michel Bleitrach, Président de l'UTP***

² Commissariat général au développement durable, La mobilité des Français, 2008

³ Ademe

⁴ transport en commun qui emprunte une voie ou un espace qui lui est réservé

LA 5^e JOURNEE DU TRANSPORT PUBLIC : UNE JOURNEE POUR TESTER SON RESEAU DE PROXIMITE

Pour la 5^e année consécutive, la Journée du transport public, grande opération nationale, a lieu dans toute la France **mercredi 21 septembre**.

A cette occasion, les réseaux locaux de transports dans les agglomérations, les départements et les régions proposent des offres promotionnelles pour faire connaître au grand public leur réseau de transport de proximité.

Ils rivalisent d'initiatives pour faire découvrir les avantages du transport public : forfaits journée, réductions sur les trajets, billets aller-retour, mais aussi les abonnements, cartes loisirs... ou encore des offres couplées parking+tramway, vélo+bus ou encore bus+TER...

C'est aussi l'occasion pour les élus, les opérateurs et les salariés des réseaux d'échanger avec les voyageurs, en mettant en place des points rencontres.

Dans la majorité des réseaux participants, des animations et des événements complètent le dispositif :

- accueil café pour les voyageurs favorisant les échanges,
- stands d'information,
- inaugurations de sites d'information intermodale, de nouvelles lignes, de nouveaux tarifs...
- animations ludiques et festives,
- etc.

ALLEGER VOS DEPLACEMENTS, CA VOUS DIT ?

Cette année, la Journée du transport public a adopté le slogan **Alléger vos déplacements, ça vous dit ?**

Ce slogan cherche à interpeller le grand public sur sa façon de se déplacer. Choisir le transport public, c'est voyager plus léger. Ce slogan valorise le fait que prendre les transports en commun, c'est :

- **plus économique** : l'usage des transports publics est jusqu'à 20 fois moins cher que l'utilisation de la voiture⁵.
- **moins polluant** : en ville, un trajet en tramway ou en métro émet jusqu'à 60 fois moins de CO₂ qu'un trajet en voiture⁶.
- **plus pratique** : pas d'embouteillage et pas de place de stationnement à chercher.

⁵ Ademe

⁶ Ademe

UNE MEILLEURE INFORMATION POUR CHANGER LES COMPORTEMENTS

L'ensemble des acteurs nationaux et locaux de transport public coopèrent pour **une prise de conscience et un véritable changement de comportement.**

Les réseaux s'impliquent de plus en plus pour informer les voyageurs. Cette année, les organisateurs veulent mettre l'accent sur l'importance de la communication vers le grand public. Les réseaux participants, lors de leur inscription, ont adopté une Charte dans laquelle ils s'engagent à intégrer les principes de la Journée dans leur communication globale à destination des voyageurs.

- Informer le public sur les tarifs et la valeur du transport public : partout il existe plusieurs tarifs attractifs qui varient en fonction des fréquences d'utilisation, des catégories de voyageurs. Le voyageur ne paye que 20 à 30 % du coût réel du trajet, la collectivité prenant en charge le reste⁷.
- Développer l'information aux voyageurs : le grand public a besoin d'informations pratiques pour utiliser le transport public. Les réseaux s'attachent à communiquer toute l'année, d'une part avant le voyage, en détaillant l'offre (lignes, horaires, interconnexions...), mais aussi pendant le trajet en développant l'information en temps réel (prochains passages, perturbations).
- Favoriser le changement de comportement : seule une sensibilisation permanente porte ses fruits. Toucher le public, en particulier les non utilisateurs et les utilisateurs occasionnels, pour qu'ils testent puis adoptent leur réseau de transport, est l'objectif de la Journée du transport public. Mais un véritable changement de comportement profond et pérenne nécessite avant tout un nouveau regard, une modification des habitudes et donc une évolution culturelle, voire une réelle transformation du mode de vie. Des actions de communication régulières, informatives et pédagogiques permettent de réveiller les consciences pour que chacun s'interroge sur sa façon de se déplacer et fasse évoluer ses choix modaux dans le bon sens.

⁷ Le coût du transport public pour les agglomérations est globalement supporté à 1/3 par le voyageur (et même moins de 20 % si l'on prend en compte les investissements), 1/3 par l'employeur via le Versement Transport (impôt créé en 1971 assis sur la masse salariale des employeurs de plus de 9 salariés d'un PTU), 1/3 par les impôts locaux.



Pour la première fois, les organisateurs récompenseront les réseaux participants à la Journée du transport public les plus remarquables pour leurs actions de sensibilisation menées sur depuis la précédente Journée du transport public.

Trois prix récompenseront les meilleurs outils, actions et campagnes de communication dans trois domaines :

- Challenge de la meilleure information sur le réseau : pour faire connaître le réseau et ses offres (lignes, dessertes, tarifs, amplitudes horaires, services spécifiques...).
- Challenge de la meilleure promotion de la multimodalité/intermodalité : pour valoriser les possibilités d'intermodalité sur le réseau.
- Challenge de la meilleure campagne sur le changement de comportement : pour sensibiliser le grand public ou des publics ciblés (ex. : les enfants, les adolescents, les salariés, les seniors...).

Un jury de spécialistes désignera les réseaux lauréats. Les Challenges seront remis le 13 octobre prochain, lors des 23^e Rencontres nationales du transport public à Strasbourg (12-14 octobre 2011).

Pourquoi les Challenges de la Journée du transport public ?

Des enquêtes ont permis d'établir qu'une partie non-négligeable des personnes utilisant les transports publics ont des difficultés à lire un plan, à localiser un point d'arrivée, à identifier les horaires, à comprendre les perturbations annoncées... Les organisateurs ont souhaité mettre en valeur les actions de communication les plus remarquables en la matière et ainsi permettre une meilleure compréhension du fonctionnement des réseaux de transport pour encourager l'utilisation des transports publics.

RESEAUX PARTICIPANTS

*Réseaux participants proposant une offre promotionnelle tarifaire le 21 septembre
au 9 septembre 2011*



DOM-TOM et autres

[Guadeloupe](#)

[La Réunion](#)

[Nouvelle Calédonie](#)

Nombre de participants
(Selon la déclaration des réseaux)



198 réseaux participants dont :

- 152 réseaux urbains (bus, tram, métro...)
- 38 réseaux interurbains (cars)
- 8 réseaux régionaux (trains régionaux)

39 millions de Français directement concernés par ces offres

Les 2/3 des agglomérations de plus de 100 000 habitants participent à l'opération :
Lille, Nice, Bordeaux, Nantes, Toulon, Lens, Strasbourg, Grenoble, Valenciennes,
Nancy, Montpellier, Tours, Dijon, Pau, Caen, Dunkerque, Rennes, Clermont-Ferrand...

DES OFFRES PROMOTIONNELLES POUR VALORISER LES POINTS FORTS DES RESEAUX

Les offres proposées par les réseaux dans le cadre de la Journée du transport public sont le reflet de ce que souhaite mettre en valeur chaque réseau.

Faire connaître les possibilités d'intermodalité : en proposant des tickets multimodaux

- ▶ Région Champagne-Ardenne, départements et agglomérations de la région : ticket multimodal à 1 € la Journée pour circuler en bus, tram, car et même train régional. **C'est la seule région qui fédère tous les territoires (agglomérations, départements, région) autour d'un billet unique.**
- ▶ Montpellier : ticket hebdomadaire multimodal à 10 € (bus et tram, vélo, auto-partage, covoiturage).
- ▶ Nantes : offres sur le vélo en libre service et l'auto-partage.
- ▶ Chambéry : pass'mobilité à 1 € pour se déplacer toute la semaine sur son réseau et celui d'Aix-les-Bains et pour louer un vélo...

Développer les trajets domicile-travail : avec des offres destinées aux salariés

- ▶ Mantes-en-Yvelines : un aller gratuit pour les salariés de zones d'activités.
- ▶ Angoulême : Magicarte offerte aux salariés travaillant dans l'agglomération.
- ▶ Châtelleraut : 1 € le ticket et information à destination des salariés Décathlon...
- ▶ Cholet : un aller/retour gratuit pour les salariés.

Pérenniser l'utilisation du transport public : avec des réductions sur les abonnements

- ▶ Région Nord-Pas-de-Calais : pass TER à 1 €.
- ▶ Région Aquitaine : - 15 € sur la Carte Izy Air.
- ▶ La Réunion : - 25 % et -50 % sur la carte mensuelle.
- ▶ Arras : - 20 % sur le coupon d'octobre.
- ▶ Amélie-les-Bains : - 50 % sur l'abonnement annuel...

Faire découvrir les services : avec des promotions permettant de découvrir une nouvelle ligne, une nouvelle billettique...

- ▶ Aurillac : découverte gratuite de la ligne 50.
- ▶ Voiron : carte billettique Oura gratuite...

Convaincre les automobilistes : avec des offres pour laisser sa voiture au garage

- ▶ Saint-Quentin-en-Yvelines : ticket offert aux clients d'un centre commercial venus sans voiture.
- ▶ Nîmes : P+R gratuit



Et aussi, de nombreuses offres « découverte » d'un réseau qui vont de la gratuité à 1 € la journée, pour attirer le public et expliquer les tarifs proposés toute l'année. Les réseaux veulent par là démontrer l'intérêt économique du transport public, jusqu'à 20 fois moins cher que l'utilisation de la voiture.

Beaucoup d'animations complètent l'offre tarifaire : rencontres avec les voyageurs (dans la majorité des réseaux), inaugurations (Draguignan, Annonay, Fontenay-le-Comte...), partenariats avec les sites touristiques (Saint-Malo), jeux-concours (Chambéry, Bourges...), accompagnements pédagogiques pour bien comprendre le réseau et ses services (La Roche-sur-Yon, Troyes...), information sur les tarifications (Lens, Grenoble...)...

La Journée du transport public, 5 années de succès

La Journée du transport public, **lancée en 2007**, a rencontré le succès dès la première année puisque les réseaux participants ont vu leur fréquentation augmenter **jusqu'à 30 % ce jour-là** ! La campagne, qui pour la première fois valorisait les services offerts par le transport collectif en alternative à l'usage individuel de la voiture, a eu un impact très positif sur le public. Les taux de fréquentation constatés avaient alors conforté les organisateurs sur l'intérêt de la démarche.

Depuis, elle n'a cessé de gagner du terrain. En cinq ans, la Journée du transport public a vu le nombre de **réseaux participants croître de 80 %**. **Le nombre de Français concernés par les offres promotionnelles** a quant à lui **augmenté de 70 %**.

AVOIR LE REFLEXE TRANSPORT PUBLIC

Les Français aiment leur voiture. Plus de 80 % des ménages français disposaient d'au moins une voiture en 2008⁸. Pourtant, dans l'ensemble, l'utilisation de la voiture diminue. Dans les années 70, elle représentait entre 50 et 70 % des déplacements. Dans les années 90, elle a diminué tout en restant supérieure à 50 %. C'était encore le cas en 2008. Seules Lyon et Strasbourg ont une part de déplacements voiture et deux-roues inférieure à 50 %⁹.

La part modale de la voiture diminue notamment au profit des transports publics. On compte en France environ 25 millions de voyages par jour dans les transports en commun et 100 voyages en moyenne par habitant et par an dans les agglomérations de province et 343 en Ile-de-France en 2009¹⁰.

Les transports collectifs ont par ailleurs une bonne image : 57 % d'opinions positives et seulement 34 % pour la voiture¹¹.

Cependant, il existe encore des freins à leur utilisation liés à la fréquence de passage, à la distance importante avec le domicile ou le lieu de travail ou encore au tarif perçu comme trop élevé¹², même si pour un même trajet, le coût de la voiture est jusqu'à 20 fois plus cher.

Le changement doit être impulsé par des mesures phares comme développer les voies réservées pour les bus, créer des parcs-relais aux portes de la ville, inciter au covoiturage ou faciliter la circulation des vélos.

Les Français urbains sont prêts pour des changements. Si le prix du carburant atteignait 2 €, 74 % des automobilistes utiliseraient moins leur voiture et 66 % utiliseraient davantage les transports publics urbains¹³. Pour 71 % des automobilistes, créer des parcs de stationnement à proximité des transports en commun inciterait à leur utilisation¹⁴.

Informier avant et pendant le voyage

Les acteurs du transport public œuvrent à améliorer l'information générale sur les offres des réseaux (lignes, amplitudes horaires, interconnexions, accessibilité, services, offres de modes complémentaires tels que le vélo ou l'auto partage...). Ils travaillent aussi à la mise en commun de leurs bases de données, dans l'objectif de créer des solutions d'informations (sites Web d'intermodalité, applications pour Smartphones...). Même si, à ce jour, seulement 2 % des voyageurs préparent leur déplacement via leur

⁸ INSEE, 2011

⁹ Certu, février 2011

¹⁰ GART, L'année 2009 des transports urbains, juillet 2011

¹¹ Observatoire de l'UTP, 2010

¹² Observatoire de l'UTP, 2010

¹³ Observatoire de l'UTP, 2010

¹⁴ Enquête sur le stationnement en ville, TNS SOFRES, 2009



Smartphone, 61 % pensent que l'avenir est à ce type de support pour ce genre d'informations.

Informé en temps réel est aussi un défi pour les réseaux de transport. Annoncer les horaires des prochains passages, les solutions d'intermodalité, les perturbations du service par un système d'information ou d'affichage performant facilite les déplacements et permet de créer une relation de confiance avec les voyageurs qui se sentent considérés.

Par exemple, Strasbourg s'est doté d'une Unité mission temps réel qui gère la coordination des informations en temps réel sur plusieurs vecteurs : messages oraux en stations, bornes d'informations, site Web, plate-forme téléphonique et information sur place. Lille, Dijon et Pau, eux, se sont dotés d'une application Smartphone. L'information en temps réel fait l'unanimité : 77 % des personnes interrogées trouvent utiles le fait d'être alerté en temps réel d'un incident sur le réseau¹⁵.

Prenez le bus, et le train, et le tram, et le vélo...

Utiliser au mieux les transports publics, c'est pouvoir passer d'un mode de transport à un autre très facilement. Depuis des années, les réseaux œuvrent au développement de l'intermodalité. Ce travail passe par :

- **la création des pôles d'échanges,**
- **le développement de l'information multimodale** sur le Web, les Smartphones, en station et en gare,
- **la tarification et la billettique multimodales.**

Alléger ses déplacements et son budget

Les prix de tous les moyens de transport sont appelés à augmenter dans les années à venir. L'usage des transports en commun restera néanmoins moins cher que l'utilisation de la voiture, d'autant plus que les réseaux de transport ont diversifié leurs offres pour s'adapter à des clientèles très différentes.

Ces offres permettent :

- d'avoir un meilleur accès à la ville et de toucher les personnes à faibles revenus ou à mobilité contrainte : tarification solidaire comme à Dunkerque, Grenoble ou Strasbourg, ou tarification « jeunes » comme en Auvergne, en Provence-Alpes-Côte d'Azur...
- de lutter contre la congestion automobile en incitant les automobilistes à laisser leur voiture aux heures de pointe : offres groupées transport en commun et parking-relais en périphérie comme à Nantes, Tours...

¹⁵ Enov Research, 2010

- de lutter contre les gaz à effet de serre et de diminuer les déplacements plus longs en touchant les habitants de périphérie : offres multimodales réseaux urbains - interurbains -TER comme en Bretagne, en Nord-Pas-de-Calais...

Une alternative crédible à la voiture

Le transport collectif bénéficie d'atouts dont ne dispose pas la voiture. On évite les embouteillages et les problèmes de stationnement, d'autant plus que les places de parking se raréfient en centre ville. La part de circulation urbaine engendrée par les véhicules en recherche de stationnement se situerait entre 5 et 10 %. **Le temps total perdu en France par les automobilistes en recherche de stationnement serait d'environ 68 millions d'heures par an, ce qui entraînerait donc une perte supérieure à 1.9 million d'euros par jour et 585 millions d'euros¹⁶ par an pour les conducteurs¹⁷.**

Le transport public a en outre l'avantage d'être plus respectueux de l'environnement. **Un bus peut transporter l'équivalent de 40 à 50 voitures. Un tramway peut contenir 240 personnes, soit 3 bus ou 177 voitures¹⁸.**

¹⁶ Sur la base de la monétarisation du temps perdu différente selon que le déplacement est professionnel, domicile-travail, ou autres déplacements, cf. Rapport Boiteux, Transport : choix des investissements et coût des nuisances, juin 2001

¹⁷ Prédit – Ademe, Le temps de recherche d'une place de stationnement, février 2005

¹⁸ GART, 2009

LES RESEAUX DE TRANSPORT INNOVENT TOUTE L'ANNEE QUELQUES EXEMPLES

Des tarifs adaptés

Strasbourg : tarification solidaire

Depuis un an, la Communauté urbaine de Strasbourg a choisi de mettre en place la tarification solidaire. La suppression de l'ensemble des gratuités (y compris pour les élus) a été appliquée et le prix de l'abonnement mensuel est maintenant calculé en fonction du quotient familial, c'est-à-dire en fonction des revenus et de la composition de la famille. Cette nouvelle stratégie eu un effet positif sur les abonnements (+ 8 %), soit 14 000 nouveaux abonnés, en 6 mois.

Bas-Rhin : le tarif unique à 2 €

Depuis juillet, la tarification par zone du Réseau 67 a été remplacée par un prix unique de 2 €, quelle que soit la distance des trajets parcourus. Cette politique du tarif unique vise à simplifier les tarifs, à les rendre plus lisibles et à encourager le public à prendre un abonnement.

L'information voyageurs optimisée

Grenoble 100 % accessible

Après avoir été la première agglomération de France à proposer un tramway 100 % accessible aux personnes à mobilité réduite, c'est dorénavant la totalité des lignes de bus régulières (23 liaisons) qui sont accessibles. Les déficiences sensorielles sont également prises en compte à bord des bus et trams : 60 % des usagers du réseau TAG bénéficient d'annonces sonores, 70 % de dispositifs visuels d'information dynamique. Ces aménagements facilitent les voyages de tous et en particulier des personnes avec poussettes ou jeunes enfants, des personnes âgées...

Lille : une application Iphone pour Transpole

Calculer un itinéraire en toute simplicité, obtenir les horaires d'un arrêt en temps réel, être informé des perturbations du réseau, consulter les informations et tarifs du réseau au creux de la main sont les possibilités de la nouvelle application Iphone de Transpole. Cette application possède une fonction de réalité augmentée pour mieux se repérer.

Tours : information en temps réel à flasher

A partir de la rentrée, le réseau met en place des tags à flasher à l'aide de son Smartphone aux arrêts de bus pour pouvoir récupérer des informations sur le réseau de bus. Le principe est amené à évoluer en proposant l'achat de titre de transport ou bien diverses informations touristiques sur la zone dans laquelle se trouve le tag. Au total, 1 400 arrêts de bus seront équipés.

Rennes : 1 000 panneaux d'information sur le réseau

C'est à bord des bus, dans les stations de métro et aux principaux arrêts de bus que près de 1 000 écrans sont implantés pour faciliter l'itinéraire du voyageur. Les écrans indiquent l'heure de passage du prochain bus ou métro, le nombre de Vélostars disponible au prochain arrêt, les connexions possibles et les perturbations éventuelles. Pour les malvoyants, un message vocal peut être activé à l'aide d'une télécommande.

Auvergne et Bretagne : les services mieux expliqués

Les agents SNCF à bord des TER profitent désormais du temps de parcours du train pour proposer et présenter aux voyageurs les produits et services TER (tarifs et abonnements, service d'alerte par SMS (TER Flash Trafic), offre de transport spécifique en cas de travaux pour les voyageurs du quotidien...). Ces nouveaux gestes visent à faciliter l'accès aux offres et services TER par des voyageurs qui ne disposent pas toujours du temps nécessaire pour trouver ce type d'informations en gare ou au guichet.

Des innovations billettique pour simplifier la vie des voyageurs

Nord-Pas-de-Calais : une carte unique de transport

Depuis juin 2011, les autorités organisatrices de transport de la Région Nord-Pas-de-Calais ont mis en place Pass-Pass, une carte unique de transport valable sur l'ensemble du réseau régional : réseau TER, bus, tramway, métro grâce à un seul abonnement. Cela permettra une harmonisation des tarifs et une baisse des coûts pour l'utilisateur.

Belfort : le post-paiement avec le pass Optymo

Le Pass Optymo est un système de paiement en post-facturation : après l'acquisition gratuite d'une carte à puce, le voyageur circule librement sur le réseau belfortain et reçoit de façon dématérialisée la facture correspondant aux trajets effectués le mois précédent. Bilan un an après la mise en application de ce système : près d'un million de voyages supplémentaires et une hausse de fréquentation de 25 %. Le réseau propose aussi l'achat de son ticket par SMS.



Amélioration globale de réseaux

En parallèle de ces innovations, beaucoup de réseaux sont en cours de transformation pour répondre aux besoins d'efficacité économique et aux attentes des voyageurs qui souhaitent un meilleur service.

Amiens : nouvelle politique de transport

Amiens Métropole redéfinit une politique de transport plus axée sur la mobilité durable : mise en place d'un nouveau PDU, choix d'un mode de TCSP, développement de l'offre vélo et revitalisation des gares... Amiens Métropole mobilise les habitants autour de ces projets.

Annecy : une restructuration pour accompagner l'évolution de l'agglomération

En septembre, la Sibra modifie, étend et renforce son offre pour répondre aux nouveaux besoins de l'agglomération. Quatre lignes sont modifiées pour accompagner l'évolution urbanistique de l'agglomération et desservir des nouveaux quartiers. Un nouveau site web accompagne ces changements.

LES ORGANISATEURS



Créé en 2005 par le Groupement des Autorités Responsables de Transport (GART) et l'Union des Transports Publics et ferroviaires (UTP), le GIE

Objectif transport public a pour mission de faire la promotion du transport public et de sensibiliser les professionnels du secteur et le grand public aux enjeux de la mobilité durable.

La mise en œuvre de cette stratégie se concrétise par l'organisation de manifestations d'envergure, notamment :

Pour le grand public :

> **La Journée du transport public**
www.journeedutransportpublic.fr

> **La Semaine européenne de la mobilité** organisée chaque année du 16 au 22 septembre par le Ministère du Développement Durable et l'ADEME.
www.bougezautrement.gouv.fr

Pour les professionnels :

> **Les Rencontres nationales du transport public**, Congrès du GART et de l'UTP, qui auront lieu à Strasbourg du 12 au 14 octobre 2011.
www.rencontres-transport-public.fr

> **Transports Publics, le Salon européen de la mobilité**, à Paris du 5 au 7 juin 2012.
www.transportspublics-expo.co

www.objectiftransportpublic.com



Le Groupement des Autorités Responsables de Transport (GART) est une association loi 1901, fondée en 1980, qui représente les élus en charge des transports publics en France. Il réunit plus de 275 adhérents, la quasi-totalité des agglomérations et des régions et la moitié des départements, tous Autorités organisatrices de transport sur leur territoire. Le GART est la plateforme d'échanges et de réflexion des élus transport représentant toutes les tendances politiques françaises, mais aussi leur porte-parole aux plans national et européen.

www.gart.org



L'Union des Transports Publics et ferroviaires (UTP) est l'organisation professionnelle du transport public urbain et ferroviaire. Elle représente près de 170 entreprises de transport urbain qui exploitent, pour le compte de collectivités territoriales, des réseaux de transport public. Ces entreprises sont indépendantes ou liées à des groupes de transport (Car Postal, Keolis, RATP Développement, Veolia-Transdev...) ou à l'association AGIR.

Depuis 2006, l'UTP représente également le transport ferroviaire et compte, à ce titre, une dizaine d'entreprises qui opèrent dans la marchandise et se préparent, pour certaines, à s'ouvrir au transport de voyageurs.

L'UTP porte la voix de ses adhérents auprès des instances qui impactent le cadre réglementaire dans lequel ils évoluent (Ministères, Commission européenne, associations d'élus, réseaux d'entreprises...).

www.utp.fr

LA JOURNEE DU TRANSPORT PUBLIC UN EVENEMENT DE LA SEMAINE EUROPEENNE DE LA MOBILITE

Grande campagne de sensibilisation du public, la Semaine européenne de la mobilité valorise l'usage de modes de déplacement durables, transports publics, vélo, marche, covoiturage..., grâce à l'implication de tous les acteurs de la mobilité : autorités organisatrices de transport, collectivités locales, exploitants des réseaux de transport, établissements scolaires, associations, entreprises, DDE... Cette manifestation est co-organisée par le Ministère de l'Écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement et l'ADEME, et soutenue par le GIE Objectif transport public.

www.bougezautrement.gouv.fr

LES PARTENAIRES



Du 16 au 22 septembre, le ministère du Développement durable se met aux couleurs de La Semaine européenne de la mobilité. Créée par la Commission européenne, cette semaine a pour but de sensibiliser le grand public à l'utilisation de modes de déplacements favorisant les transports publics, le vélo, la marche.

Cette semaine vise également à encourager les collectivités à promouvoir ces modes de transports ainsi qu'à investir dans de nouvelles infrastructures si nécessaires. A terme, l'ambition affichée est la réduction des émissions de gaz à effet de serre dues aux transports, des pollutions et des nuisances, la sécurisation des déplacements,...

Bougez autrement !

Cette semaine est organisée à partir d'un appel à projets invitant les collectivités locales, les sociétés exploitant un réseau de transport, les entreprises, les associations, les services publics et les établissements scolaires à organiser, du 16 au 22 septembre, des événements liés aux sujets des déplacements. Cette année, la semaine européenne de la mobilité met à l'honneur quatre thèmes porteurs :

- le numérique au service de l'écomobilité
- les bienfaits pour la santé des modes de déplacement doux
- l'efficacité énergétique
- le partage de la route pour la sécurité de tous

L'objectif : Il s'agit de montrer comment les nouveaux services en ligne (covoiturage, autopartage, transports en commun, réservation de vélo...) favorisent de nouvelles façons de se déplacer. Le ministère du Développement durable et les coorganisateur de l'opération souhaitent ainsi inciter les citoyens, à profiter pleinement de ces nouveaux services en ligne afin qu'ils adoptent des comportements plus responsables en matière de déplacement et de sécurité routière.

Comme chaque année, la Semaine européenne est coordonnée par le ministère du Développement durable en partenariat avec l'Ademe, le GIE Objectif transport public, le Club des villes et territoires cyclables et la Fub.

www.bougezautrement.gouv.fr



Promoteur de mobilité durable, Alstom Transport développe et propose la gamme la plus complète du secteur ferroviaire : matériel roulant, signalisation,

infrastructures, services et solutions clés en main.

Avec 8 500 collaborateurs implantés sur 9 sites répartis dans l'hexagone, Alstom Transport est la première entreprise ferroviaire française et contribue au dynamisme des économies locales. Un emploi chez Alstom génère environ 3 emplois chez ses fournisseurs.

Pour des transports publics sûrs, rapides et confortables.

Grâce à l'ensemble de ses solutions, technologies et innovations, Alstom participe à la compétitivité du transport public ferroviaire et contribue au report modal en faveur du rail.

La gamme des tramways Citadis combine standardisation, modularité et design personnalisé ; elle apporte à chaque ville une solution de transport originale, écologique et performante. Près de 40 villes dans le monde l'ont choisi.

Grâce à sa modularité, le train régional Coradia Polyvalent, baptisé Regiolis par les Régions françaises, répond aux besoins de chaque région et des voyageurs (50 possibilités de personnalisation des aménagements intérieurs...).

Le tram-train Citadis Dualis permet aux usagers de rejoindre la périphérie depuis le centre-ville, sans changer de mode de transport.

Une attention particulière est accordée au confort des équipements intérieurs, à l'espace à bord, à la fluidité de la circulation et à l'accessibilité des trains, notamment pour les personnes à mobilité réduite.

Les solutions de signalisation d'Alstom contrôlent et sécurisent le trafic, optimisent les cadences et le nombre de passagers transportés.

Pour une mobilité durable

Les produits Alstom sont recyclables dans une proportion pouvant atteindre 98%.

Alstom a réduit de 10 à 15% la masse et donc la consommation d'énergie de ses métros et de ses trains régionaux. Le métro MF01 consomme ainsi 30% d'électricité de moins que les rames précédentes. Le tram-train Citadis Dualis consomme, en kWh/passager assis, 4 fois moins qu'un bus et 10 fois moins qu'une voiture.

APS, système éprouvé d'alimentation électrique des tramways par le sol, permet la suppression des réseaux aériens et limite la pollution visuelle en centre-ville.

Avec les offres de services d'Alstom (pièces détachées, maintenance, modernisation), les flottes restent à niveau optimum et peuvent bénéficier des dernières avancées technologiques génératrices par exemple d'économies d'énergie.

Enfin, Alstom travaille sur la réduction des nuisances sonores. Ainsi, le niveau sonore de Citadis est inférieur de 5 décibels à celui du trafic automobile.

Contact: Laurence Caillet

Tél : 01 57 06 94 91 - laurence.caillet@transport.alstom.com – www.alstom.com/Transport/fr/



Réseau Ferré de France est devenu un acteur central du transport ferroviaire : l'entreprise donne accès à l'un des réseaux les plus vastes d'Europe et adapte ses services aux nouveaux besoins de mobilité.

Nous fournissons un accès sécurisé à un réseau connecté avec l'Europe, et préparons l'ouverture progressive de ce réseau, pour que chacun puisse circuler de manière plus fluide et rapide en France comme en Europe.

Réseau Ferré de France assure la répartition des « sillons » qui permettent d'organiser, dans l'espace et dans le temps, la circulation des trains.

Nous imaginons des produits et des services innovants pour les collectivités territoriales et les entreprises de transport, en concertation avec tous les acteurs impliqués.

Nous développons notre activité de manière éco-responsable, en fournissant l'accès au mode de transport le plus respectueux de l'environnement. Nous proposons des solutions durables, dans le droit fil du Grenelle de l'environnement et de l'Engagement national pour le fret ferroviaire.

Notre politique de proximité et de partenariat combine l'anticipation des besoins et la prise en compte des projets d'avenir des collectivités territoriales, tout en participant à l'aménagement de nos territoires.

Nous modernisons le réseau existant en y consacrant, avec l'aide de l'Etat et des Régions, des investissements qui ont doublé depuis la signature de notre contrat de performance avec l'Etat, en 2008. 13 milliards d'euros seront ainsi investis par RFF dans la rénovation du réseau entre 2008 et 2015.

Par ailleurs, Réseau Ferré de France réalise le volet ferroviaire des contrats de projets avec l'Etat et les Régions partenaires, pour assurer le développement des transports régionaux.

RFF réalise également les Lignes à Grande Vitesse (LGV), soit en maîtrise d'ouvrage directe (LGV Est européenne, LGV Rhin-Rhône,...), soit en partenariat public-privé (LGV Sud Europe Atlantique, LGV Bretagne - Pays de la Loire,...). Nous développons la mixité voyageurs - fret chaque fois que de nouveaux clients peuvent en bénéficier. La Ligne à Grande Vitesse Rhin-Rhône, première LGV à la fois régionale et européenne, est inaugurée le 8 septembre – elle sera ouverte à la circulation commerciale en décembre 2011. Nos marchés sont ouverts à la concurrence européenne. Les critères sociaux et environnementaux entrent dans le choix des entreprises travaillant sur notre réseau.

Contact Presse : Manon Hérait

Tél : 01 53 94 31 38 / Fax : 01 53 94 38 10 - manon.herailt@rff.fr - www.rff.fr

SNCF - LES SERVICES TER

SNCF enregistre depuis 2002 une croissance de la fréquentation de ses trains et de ses autocars TER de plus de 40 %, avec une offre, qui sous l'impulsion des Régions, Autorités organisatrices des transports régionaux, a progressé de 20 %.

En 2011, les voyageurs ont repris le chemin du TER. La bonne tenue de la qualité du service TER dont la régularité s'affiche à 92.3 % à fin juillet depuis le début de l'année, et le développement de nouveaux services appréciés des voyageurs, permettent le maintien de la croissance de trafic [+2,3 % à fin juin].

C'est dans ce contexte de progression du nombre de voyageurs sur ses lignes et de qualité de service retrouvée, que SNCF, en collaboration avec les Autorités organisatrices, poursuit la mise en œuvre de sa politique de services TER. Les nouveaux services sont développés avec la volonté de faire venir les automobilistes au train en apportant une réponse économiquement pertinente au regard du coût que peut représenter une voiture individuelle, et dans la droite ligne des engagements du Grenelle de l'environnement.

En 2011 – 2012, SNCF poursuit le déploiement de la politique de services TER avec 4 objectifs : construire avec les clients une relation de confiance qui s'appuie en premier lieu sur les hommes et les femmes de SNCF, faciliter leurs déplacements avec des solutions porte à porte apporter une information complète et en temps réel pour des voyageurs sereins dans leurs choix tout au long de leur déplacement, sans oublier ce qui fait la qualité de l'offre, des horaires adaptés et des trains confortables.

Cette politique de services porte intrinsèquement la volonté de proposer à chaque client de TER, fréquents, occasionnels, étudiants, scolaires une mobilité personnalisée et accessible.

INFORMATIONS PRATIQUES

Contact presse

Agence Press & Vous

Laurence Margoline

Tél. : 01 44 37 00 19

E-mail : laurence.margoline@press-et-vous.fr

Organisation de la Journée du transport public

GIE Objectif transport public

48, avenue du Général Leclerc

75014 Paris - France

Tél. : 01 48 74 04 82

www.objectiftransportpublic.com

Contacts

Sophie Bochereau

E-mail : sophie.bochereau@objectiftransportpublic.com

Stéphanie Comère

E-mail : stephanie.comere@objectiftransportpublic.com

www.journeedultransportpublic.fr

Pour consulter :

- La carte interactive des réseaux participants
- Les outils de communication mis en place

Pour télécharger :

- Le visuel de l'événement
- Les photos mis à disposition

Liste des réseaux participants

Ville centre, département ou région concerné	Offre
--	-------

Réseaux régionaux

Alsace	Pour tout aller acheté - le retour à 1 € sur le réseau TER Alsace
Aquitaine	-15 € sur la carte IZY Air (occasionnels)- sur l'abonnement IZY Pass annuel et sur l'abonnement MODALIS (tout public - train + tram + bus et vélo)
Auvergne	Retour à 1 € pour l'achat de tout titre aller au tarif normal ou réduit justifié (A/R dans la journée) sur tout le réseau TER Auvergne
Bretagne	1 billet TER acheté = 1 billet offert à utiliser le 21 septembre sur le réseau TER Bretagne
Champagne-Ardenne	1 € la journée sur les réseaux urbains - départementaux et TER participants dans la région.
Nord-Pas-de-Calais	Le Pass régional Grand'TER à 1 € (au lieu de 7 €). 50% de réduction pour le porteur de la carte et 50% de réduction pour la première personne l'accompagnant et 0.10 € l'aller-retour pour les 3 personnes supplémentaires.
Pays-de-la-Loire	Pass hebdomadaire à 10 € (offre d'essai) utilisable du 23 septembre au 24 octobre quelle que soit la destination à acheter en ligne entre le 16 et le 22 septembre 2011
Provence-Alpes-Côte d'azur	Pass journalier à 5 € par personne pour voyager toute la journée sur l'ensemble du réseau TER Provence- Alpes- Côte d'Azur

Réseaux interurbains

Aisne	1 € le trajet sur les lignes interurbaines de la CSQT (Compagnie St Quentinnoise de Transport) et de la RTA (Régie des Transports de l'Aisne)
Allier	Gratuité de l'ensemble des services du réseau Trans'Allier lignes régulières (services à déclenchement-transport à la demande)
Alpes-Maritimes	1 € le ticket sur le réseau Lignes d'Azur
Ardèche	1 € l'A/R sur le réseau départemental sur 3 jours consécutifs (21, 22 et 23/09)
Aube	1 € sur le réseau autocars du département de l'Aube
Bas-Rhin	Tarif événementiel : 2 € l'aller-retour sur le Réseau 67
Cantal	Gratuité des lignes régulières de cars du réseau Cantal Lib'
Charente	1 € le trajet sur l'ensemble du réseau
Charente-Maritime	1 € la journée sur le réseau Les Mouettes

Cher	Gratuité sur l'ensemble du réseau Ligne 18
Côte-d'or	Gratuité sur l'ensemble du réseau Le Vingt (lignes régulières et transport à la demande)
Creuse	1 € le trajet pour chaque ligne régulière du Réseau du Conseil Général de La Creuse
Doubs	Gratuité sur les lignes Mobidoubs A - A express et B
Eure	1 € le voyage sur toutes les lignes régulières départementales de l'Eure du lundi 19 au vendredi 23 septembre
Eure-et-Loir	1 € la journée sur le réseau Transbeauce les 21 et 24 septembre
Gironde	Gratuité sur le réseau interurbain TransGironde du 16 au 22 septembre et correspondance avec réseau urbain offerte le 21 septembre
Haute-Loire	Gratuité sur l'ensemble du réseau de la Haute-Loire
Hauts-Alpes	Gratuité du réseau 05voyageurs
Haute-Savoie	Gratuité du réseau Lihsa (49 lignes interurbaines de la Haute-Savoie).
Hérault	Tickets offerts sur le réseau Hérault Transport
Indre-et-Loire	Pass 1 € sur le réseau interurbain (Touraine Fil Vert) et urbain (Fil Bleu)
La Réunion	1 € la journée sur le Réseau Car Jaune
Landes	Gratuité sur l'ensemble du réseau XL'R du 16 au 22 septembre 2011
Lot-et-Garonne	1 ticket offert pour 1 ticket acheté sur le réseau TIDEO (ticket unitaire UNEO à 2 €)
Manche	1 € le trajet sur le réseau Manéo Express et TAD
Marne	1 € la journée sur le réseau Champagne-Mobilités et sur les autres réseaux urbains - départementaux et TER participants dans la région
Mayenne	1 € la journée sur le réseau Pégase
Meurthe-et-Moselle	Gratuité du réseau Ted
Meuse	Gratuité sur les réseaux RITM régulier, RITM à la demande et RITM scolaire
Nièvre	1 € l'aller-retour sur le réseau du Conseil Général de la Nièvre
Nord	1 € le trajet sur le réseau Arc-en-Ciel
Orne	Gratuité du Transport sur le Réseau CAP'ORNE
Pas-de-Calais	1 € le trajet sur le réseau Colvert
Pyrénées-Atlantiques	Gratuité du réseau ITZULIA
Sarthe	Gratuité du réseau TIS
Somme	1 € l'aller-retour sur le réseau trans'80
Vienne	1 € le trajet sur l'ensemble des lignes du réseau Lignes en Vienne
Vosges	1.20 € la journée sur le réseau Livo

Réseaux urbains

Abbeville	Un coupon hebdomadaire valable du 19 au 24 septembre au prix de 8 € sur le réseau BAAG
Abymes / Baie-Mahault / Gosier / Pointe-à-Pitre	1 € le trajet sur le réseau du Syndicat mixte des transports
Agde	1 € la journée sur le réseau Cap'Bus
Agen	Gratuité du réseau Transbus
Aix-les-Bains	Pass mobilité à 1 € la semaine permettant l'utilisation conjointe des réseaux d'Aix-les-Bains (Ondéa) et Chambéry (Stac) du 16 au 22 septembre 2011 de même que la location d'un vélo dans les 2 vélostations (Aix-les-Bains et Chambéry).

Ajaccio	Gratuité sur le réseau TCA + le passe hebdo (abonnement une semaine glissante) à 1 € au lieu de 10 € du 16 au 22 septembre
Albertville	1 € la journée sur le réseau Je prends le Bus
Alès	1 € la journée sur le réseau NtecC
Ambérieu-en-Bugey	Gratuité du réseau TAM
Amélie-les-Bains	Gratuité du réseau Amelia
Amiens	1 € le trajet sur le réseau TAAM
Angoulême	Gratuité du réseau STGA
Annecy	Bus et Véloncy gratuits sur le réseau SIBRA
Annemasse	Gratuité sur le réseau le réseau TAC et réduction tarifaire sur les abonnements annuels
Annonay	Gratuité du réseau Babus
Antibes	Gratuité du réseau Envibus (urbain / scolaires / Transport à la Demande)
Arcachon	1 € la journée sur le réseau Baïa
Argentan	Gratuité du réseau Argentan Bus
Argenteuil-Bezons	Gratuité du réseau Rbus
Arlès	Gratuité du réseau EnVIA
Arras	1 € la journée sur l'ensemble du réseau Artis
Auch	Gratuité du réseau ALLIANCE du 15 au 21 septembre
Aurillac	Découverte gratuite de la ligne 50
Auxerre	1 € la journée sur le réseau Vivacité
Beauvais	1 € la journée sur le réseau Cabaro
Belfort	1 mois de transport gratuit sur les réseaux urbains et suburbains de Belfort pour la création d'un Pass Optymo (carte gratuite et sans engagement)
Berck-sur-Mer	1 € le trajet sur le réseau Transport Urbain Berckoïis
Bernay	Gratuité du réseau Bernay Bus
Besançon	1 € la journée sur le réseau Ginko
Blois	1.10 € la journée sur tout le réseau Keolis
Bolbec	Gratuité du Réseau TUB
Bordeaux	1 € la journée sur le réseau Tbc
Boulogne-sur-Mer	1 € la journée sur le réseau TCRB
Bourg-en-Bresse	1 € la journée sur le réseau TUB
Bourges	1 € la journée sur tout le réseau AggloBus
Bourgoin-Jallieu	1 € la journée sur le réseau RUBAB
Briançon	1 € la journée sur le réseau TUB
Brie-Comte-Robert	Gratuité pendant la Semaine du réseau Proxi'bus transport à la demande
Brive	1 € la journée sur le réseau urbain Libéo et sur les transports à la demande des coteaux de Brive et Malemort - Ussac et Cosnac
Caen	1 € la journée sur les réseaux Twisto et Mobisto
Cahors	Gratuité du réseau EVIDENCE
Cannes	1 € la journée sur le réseau Bus Azur
Châlons-en-Champagne	1 € la journée sur le réseau Sitacbus et sur les autres réseaux urbains - départementaux et TER participants dans la région
Chalon-sur-Saône	Distribution de Pack mobilité incluant des tickets de bus pour le réseau ZOOM
Chambéry	Un pass' mobilité à 1 € pour se déplacer toute la semaine - valable du 16 au 22 septembre sur le réseau Stac et pour louer un vélo à la Vélostation de Chambéry. Le pass' est également valable sur le réseau de transports Ondéa (communauté d'agglomération d'Aix-les-Bains).

Réseaux urbains (suite)	
Charleville-Mézières	1 € la journée sur le réseau TAC et sur les autres réseaux urbains - départementaux et TER participant dans la région
Château-Thierry	Ticket unitaire à 0.95 € valable toute la journée sur le réseau Fablio
Châtelleraut	1 € la journée sur le réseau TAC
Chaumont	1 € la journée sur le réseau C mon Bus et sur les autres réseaux urbains - départementaux et TER participants dans la région
Chauny	1 € la journée sur le réseau TAC
Cherbourg	1 € la journée sur le réseau Zéphir
Cholet	Gratuité pour les salariés (à raison d'un aller-retour)
Clermont-Ferrand	Ticket unitaire valable toute la journée sur le réseau T2C
Cognac	Gratuité du réseau Transcom
Colmar	Gratuité sur l'ensemble du réseau Trace
Concarneau	1 € la journée
Creil	Distribution de 100 pass gratuits chargés d'un carnet de 5 voyages sur le stand STAC
Dax	Journée gratuite sur tout le réseau URBUS
Dijon	1 € la journée sur le réseau Divia
Dole	Gratuité du réseau TGD
Draguignan	Gratuité du réseau TED BUS et services de transport à la demande
Dunkerque	Ticket à 1 € pour circuler toute la journée sur le réseau Pass'découverte pour bénéficier d'une semaine gratuite à choisir entre mi-octobre et mi-décembre
Epernay	1 € la journée sur le réseau Mouvéo et sur les autres réseaux urbains - départementaux et TER participants dans la région
Epinal	1 € la journée sur le réseau IMAGINE
Evreux	Gratuité du réseau Trans Urbain
Fécamp	Gratuité du réseau Ficibus
Flers	1 € la journée sur le réseau Némus
Fontenay-le-Comte	1 € la journée sur le réseau TVF
Fougères	Ticket unitaire journée à 0.50 € sur le réseau SURF
Grasse	Gratuité du réseau Sillages
Grenoble	Gratuité du réseau TAG
Guingamp	Gratuité sur l'ensemble du réseau Axéobus du 19 au 24 septembre 2011
Haguenau	Gratuité de l'ensemble des lignes régulières du réseau RITMO
Landerneau	Gratuité toute la journée sur le réseau de bus Ar Bus
Langres	Gratuité sur l'ensemble du réseau TOP Transport
La-Roche-sur-Yon	Gratuité des services Impulsyon (Bus- Handiyon - Impulsyon - Vélyon)
Laval	1 € la journée sur le réseau TUL
Le Creusot - Montceau	Gratuité du réseau (hors TAD) du 16 au 22 septembre
Lens	1 € la journée sur le réseau Tadao
Lille	Ticket à 1.40 € valable toute la journée sur le réseau Transpole
Lons-le-Saunier	Gratuité des réseaux TALLIS (lignes régulières) et MALIS (Transports à la demande)
Lorient	1 € la journée sur le réseau CTRL
Luneville	1 € la journée sur le réseau LUNEO
Luxeuil-les-Bains	0.75 € la journée sur le réseau Luxeuilbus
Mâcon	1 € la journée sur le réseau TREMA

Réseaux urbains (suite)	
Mantes-en-Yvelines	1 aller gratuit sur les lignes D et Z du réseau TAM pour les salariés des zones d'activités des Gravières et des Closeaux
Marmande	Gratuité du réseau EVALYS
Maubeuge	1 € la journée sur le réseau STIBUS
Mende	Gratuité sur tout le réseau TUM
Metz	1 € la journée sur le réseau des TCRM.
Montargis	1 € la journée sur le réseau Amelys
Mont-de-Marsan	Gratuité sur le réseau RDTL
Montereau-Fault-Yonne	Gratuité du transport à la demande du 16 au 22 septembre du service de location de vélo Vélo Siyonne le 21 septembre
Montluçon	1 € la journée sur le réseau MAELIS
Montpellier	Mise en vente du ticket hebdomadaire multimodal pour 10 € permettant avec un seul titre l'utilisation des transports en commun du réseau TaM + Vélomag' + autopartage + covoiturage
Moulins	1 € la journée sur le réseau Aléo
Nancy	Gratuité du réseau SUB
Nancy	Gratuité du réseau STAN et prêt d'un vélo Ostan'boutic pour une demi-journée
Nantes	Ticket promotionnel 3 jours à 6 € pour une utilisation illimitée du réseau Tan pendant 72h à partir de la date du compostage- offre valable du 16 au 22 septembre
Neuilly-en-Thelle	1 € l'aller- retour sur le réseau Pass Pays de Thelle
Neuves-Maisons	Gratuité sur le réseau T'MM
Nevers	1 € la journée sur l'ensemble des lignes du réseau Taneo
Nice	1 € le ticket sur le réseau Lignes d'Azur
Nîmes	1 € la journée sur le réseau Tango
Nouméa	Le ticket unitaire à 100 F CFP au lieu de 190 F et 210 F sur le réseau KaruiaBus
Oloron Sainte-Marie	0.50 € pour deux trajets sur tout le réseau.
Pau	Ticket unité à 1 € pour voyager toute la journée sur le réseau IDELIS
Perigueux	1 € le ticket valable toute la journée sur tout le réseau PERIBUS
Perpignan	Ticket valable toute la journée sur le réseau Ctpm
Poitiers	1 semaine de bus offerte pour toute souscription d'un abonnement CAR + BUS mensuel ou annuel
Pompey	Gratuité toute la journée sur le réseau SIT
Pont Audemer	Gratuité du Réseau LE BUS
Quimper	Pass'mobilité (l'ensemble du réseau Qub) pour 1.10 € du 19 au 25 septembre et une offre découverte « navette Croix des Gardiens - Centre-ville - Cinq semaines de gratuité pour changer vos habitudes » du 19 septembre au 22 octobre.
Reims	1 € la journée sur le réseau Citura
Remiremont	1 € la journée sur le réseau Remiremontbus
Rennes	2.50 € la journée sur tout le réseau bus + métro (au lieu de 3.50€)
Riom	Gratuité sur l'ensemble du réseau R'COBUS
Roanne	Un pass découverte 7 jours à 6 € valable du 19 au 25 septembre sur le réseau STAR
Rochefort	Gratuité du réseau R'bus
Rodez	Gratuité du réseau OCTOBUS
Royan	Tout le réseau Cara'Bus pour 1 € la journée

Réseaux urbains (suite)	
Saint-Brieuc	Gratuité sur le réseau Taxitub et réseau TUB un aller retour journée (essai valable du 1er septembre au 31 octobre)
Saint-Dié-des-Vosges	1 € la journée sur le réseau Deobus
Saint-Dizier	1 € la journée sur le réseau Ticéa et sur les autres réseaux urbains - départementaux et TER participants dans la région
Saintes	Tickets à 1 € pour des trajets illimités sur l'ensemble du réseau Buss
Saint-Gratien	Un ticket T offert sur présentation d'un titre de transport validé par le voyageur dans nos locaux de St Gratien
Saint-Jean-de-Maurienne	Gratuité du réseau St Jean Bus
Saint-Lô	Gratuité du réseau TUSA
Saint-Malo	Gratuité sur tout le réseau KSMA (hors Transport à la Demande - service de Taxibus)
Saint-Pierre	1 € la journée sur le réseau Alterneo et sur tous les réseaux de transports du département
Saint-Quentin-en-Yvelines	1 ticket T+ offert sur présentation d'un ticket de parking de l'Espace Commercial non validé en sortie (offre valable exclusivement le 21 septembre au stand promotionnel de SQYBUS Espace Saint Quentin)
Sélestat	1 € la journée sur le réseau TIS
Sens	1 € la journée sur le réseau AS Réseau
Sète	1 € la journée sur le réseau Thau agglo Transport
Soissons	Ticket unitaire valable toute la journée sur les réseaux TUS et MOBITUS
Strasbourg	1.50 € la journée sur le réseau bus-tram CTS
Strasbourg	1.50 € la journée pour le service MobiStras (service de transport à la demande pour personnes à mobilité réduite de la CUS)
Tarbes	Gratuité du réseau Alezan
Thionville	1 € la journée sur le réseau Citéline
Toulon	Titre unitaire à 1 € sur le réseau Mistral
Tours	1 € la journée sur le réseau Fil Bleu
Troyes	1 € valable sur le réseau TCAT et sur les autres réseaux urbains - départementaux et TER participants dans la région
Tulle	Gratuité du réseau TUT hors TAD
Valenciennes	1 € la journée sur le réseau Transvilles
Vannes	1 € la journée sur le réseau TPV
Vendôme	1 € la journée sur le réseau VBUS
Vernon	Gratuité du réseau Transcape (Urbain Vernon - Ligne P - TAD PMR - TAD rural)
Vesoul	Gratuité sur l'ensemble du réseau VBUS (Lignes Régulières et Transport à la Demande)
Vienne	Gratuité du réseau L'va
Vierzon	Gratuité sur le réseau
Villefranche-sur-Saône	Gratuité toute la journée sur le réseau Libellule
Voiron	Gratuité du réseau du Pays Voironnais (58 lignes)

Charte des réseaux participants

*Tout au long de l'année, les autorités organisatrices de transport et les entreprises exploitantes œuvrent ensemble pour faciliter les déplacements des voyageurs, améliorer la qualité de service et moderniser les réseaux urbains, interurbains et régionaux. Chaque année, la Journée du transport public rassemble toujours plus de réseaux autour d'actions promotionnelles pour amener le public à tester les transports de proximité et à devenir des voyageurs plus « écomobiles ». **La coopération de l'ensemble des acteurs nationaux et locaux, la cohérence des actions et des messages garantissent la puissance de cette grande campagne nationale et sa visibilité, indispensables à une prise de conscience et à un véritable changement de comportement.***

En complément de l'offre tarifaire promotionnelle proposée lors de la Journée du transport public, les réseaux participants s'engagent à intégrer les trois principes suivants dans leur communication globale :

1/ INFORMER LE PUBLIC SUR LES TARIFS ET LA VALEUR DU TRANSPORT PUBLIC

Il s'agit de mettre en avant les arguments suivants :

- Différents tarifs existent, souvent attractifs, en fonction des fréquences d'utilisation, des catégories de voyageurs...
- Le transport public a un coût, mais aussi une valeur puisqu'il offre un réel service aux utilisateurs. Ceux-ci n'en payent d'ailleurs qu'une partie, le reste étant pris en charge par la collectivité.
- Pour le voyageur, le prix payé est jusqu'à vingt fois inférieur à celui de l'usage d'une voiture particulière en solo pour une même distance.

2/ DEVELOPPER L'INFORMATION AUX VOYAGEURS

L'utilisation des transports publics pourrait être amplifiée si les possibilités offertes par un réseau étaient largement connues.

Les participants sont invités à démultiplier leurs efforts d'information :

- L'information générale sur les offres du réseau (lignes, amplitudes horaires, interconnexions, accessibilité, services, offres de modes complémentaires tels que le vélo ou l'autopartage...).
- L'information, en temps réel, sur le terrain est également fondamentale : annoncer les horaires des prochains passages, les solutions d'intermodalité, les perturbations du service par un système d'information ou d'affichage performant facilite les déplacements et permet de créer une relation de confiance avec les voyageurs qui se sentent considérés.
- Pendant la Journée du transport public, organiser des points de rencontre pour informer, échanger et connaître les attentes du public est une manière conviviale de renforcer cette relation.

3/ FAVORISER LE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

Seule une sensibilisation permanente porte ses fruits. Toucher le public, en particulier les non-utilisateurs et les utilisateurs occasionnels, pour qu'ils testent puis adoptent leur réseau de transport est l'objectif de la Journée du transport public. Mais un véritable changement de comportement profond et pérenne nécessite avant tout un nouveau regard, une modification des habitudes et donc une évolution culturelle, voire une réelle transformation du mode de vie. Des actions de communication régulières, informatives et pédagogiques, permettent de réveiller les consciences pour que chacun s'interroge sur sa façon de se déplacer et fasse évoluer ses choix modaux dans le bon sens.

Photos disponibles (autres photos sur demande)

A télécharger sur www.journeedutransportpublic.fr
ou sur demande à stephanie.comere@objectiftransportpublic.fr

Libres de droit - © Gilles Crampes - GIE Objectif transport public

