

JOURNÉE DU TRANSPORT PUBLIC  
19 SEPTEMBRE 2012

GIE Objectif transport public  
Groupement des Autorités Responsables de Transport GART | UTP Union des Transports Publics et Ferroviaires

Paris, 20 septembre 2012

## 6<sup>e</sup> Journée du transport public 2012

### Pérenniser l'élan vers la mobilité durable

La 6<sup>e</sup> édition de la Journée du transport public marque un nouveau pas en matière de sensibilisation des Français à la mobilité durable. Le grand succès de cette journée nationale organisée par le GIE Objectif transport public GART-UTP témoigne de l'intérêt croissant du grand public, et notamment des jeunes, pour des solutions pérennes alternatives à l'automobile individuelle.

Cette Journée n'aurait pas connu un tel succès sans l'engagement des collectivités locales et des entreprises exploitantes. **210 réseaux – 152 agglomérations, 46 départements et 12 régions** – ont apporté leur soutien et leur savoir-faire pour faire connaître les transports publics et leurs services associés. Pour la première fois, **52 millions de Français, soit 80 % de la population française**, étaient directement concernés par ces offres.

Cette année, la campagne ciblait en priorité les jeunes. L'étude GIE Objectif transport public/IPSOS sur les comportements de mobilité des jeunes urbains\* montrent que notre société est en train d'effectuer un tournant sur la manière de se déplacer. En effet, **cette étude montre que la voiture ne représente plus le même idéal pour les jeunes qu'auparavant, puisque disposer d'une voiture est primordial pour seulement 35 % des jeunes âgés de plus de 18 ans et que 83 % considèrent que les transports publics sont le moyen qui répond le mieux à leurs attentes**. Cependant, il est nécessaire de poursuivre la pédagogie auprès des jeunes pour prolonger dans le temps ce réflexe « transport public ».

Pérenniser les habitudes de déplacements a été l'objectif de nombreux réseaux participants avec des offres auprès des jeunes et sur les abonnements, comme à Dijon, Cherbourg, Lens, Saint-Pierre de la Réunion, Belfort, dans l'Hérault, l'Oise, l'Aquitaine, le Nord-Pas-de-Calais, la Picardie, le Poitou-Charentes... Autant d'efforts de la part des réseaux pour accompagner la prise de conscience du public sur l'idée qu'une nouvelle façon de se déplacer au quotidien est possible.

Conclusion Cuvillier

\* Etude menée en France du 22 au 26 juin 2012 par l'institut IPSOS, auprès de 1 125 jeunes de 15 à 25 ans, résidant dans des communes de plus de 20 000 habitants.

- La Journée du transport public est organisée par le GIE Objectif transport public GART-UTP qui a pour mission de faire la promotion du transport public et de sensibiliser les professionnels du secteur et le grand public aux enjeux de la mobilité durable.
- La Semaine européenne de la mobilité, qui se déroule du 16 au 22 septembre, est co-organisée par le Ministère du Développement durable et l'ADEME, avec la participation du GIE Objectif transport public GART-UTP, dans le but de modifier durablement les comportements des citoyens en matière de déplacement.

Avec le soutien de :



Service de presse :  
Ethel Gabillon - 01 53 00 73 65 - e.gabillon@ligaris.eu  
Emmanuel Bachellerie - 01 53 00 73 60 - e.bachellerie@ligaris.eu

COMMUNIQUÉ DE PRESSE