

Transports 2012 Publics

The European Mobility Exhibition



Paris 5-7 June 2012



DOSSIER DE PRESSE

Contact Presse
Arkane Media

Caroline Tonini
Tél. : +33 (0)6 34 46 06 35
E-mail : ctonini@arkanemedia.com

Véronique Martin
Tél. : +33 (0)6 60 99 41 64
E-mail : vmartin@arkanemedia.com

Organisé par



Avec la collaboration de



Avec le soutien de



Partenaires officiels



Partenaire Média



Titres associés



Dossier de presse au 25/05/2012

SOMMAIRE

Communiqué de synthèse.....	P4
LA PAROLE AUX PRESIDENTS.....	P 6
TRANSPORTS PUBLICS 2012, LE SALON EUROPEEN DE LA MOBILITE.....	P. 7 à 8
Un rendez-vous européen incontournable de dimension européenne Une démarche européenne originale	
LES MULTIPLES FACETTES DE L'EUROPE DE L'INNOVATION.....	P.14 à 25
Zoom sur les Trophées de l'innovation.. Trois parcours thématiques pour découvrir les innovations La révolution EBSF Le bus électrique en pole position Priorité à l'information voyageurs Le Big-bang de la billettique La multimodalité mise sur la révolution NFC. Circulations douces : le vélo à la conquête des villes	
DES ECLAIRAGES THEMATIQUES DANS L'AIR DU TEMPS.....	P.27 à 30
Les innovations au service du voyageur Le financement du transport public Développer le report modal et optimiser l'équilibre économique du transport public urbain. La multimodalité	
VALORISER LES ACTEURS DE LA MOBILITE D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN.....	P.33 à 34
Les Talents de la mobilité Le concours du Bus d'Or Un Forum 1 ^{er} emploi dédié aux jeunes	
LES TEMPS FORTS DU SALON.....	P.36 à 41
Programme Plan du salon Liste des exposants	
LES ORGANISATEURS DU SALON.....	P.42
UN EVENEMENT RESPONSABLE.....	P.44
INFORMATIONS PRATIQUES.....	P..45



Paris – 5 au 7 juin 2012

**Transports Publics 2012, le Salon européen de la mobilité :
l'innovation et le service à la conquête des voyageurs**

Depuis sa création, Transports Publics, le Salon européen de la mobilité, s'est construit autour de l'innovation dans tous les domaines de la mobilité durable. Pour cette 5^e édition, les avancées technologiques en matière d'information voyageurs, de billettique et de mobilité écologique, destinées à séduire le grand public pour l'inciter à privilégier les transports en commun, sont particulièrement mises en vedette.

Incontournable rendez-vous européen du secteur, Transports Publics 2012 propose aux **10 000 participants** attendus de découvrir les dernières avancées et projets de la filière des transports urbains, interurbains, régionaux et des modes complémentaires avec **250 exposants européens**. Chaque édition est marquée par des invités européens choisis pour l'exemplarité de leur politique de transport. Cette édition accueillera deux invités d'honneur : la **Ville du Turin et son réseau de transports GTT**, et les **Transports Publics Genevois (TPG)**.

L'édition 2012 se place sous le signe de l'innovation au service du voyageur dans les domaines de l'information et de la billettique. Toutes les nouvelles technologies et solutions dédiées sont présentées aux visiteurs du salon : Achat des billets via Internet, téléphone mobile ou carte bancaire, planification du déplacement et géolocalisation, validation du titre de transport sans contact et intermodal ou accessibilité de l'information, en temps réel, sur les supports d'information dans les stations ou sur mobile... Seront également exposés de nombreux véhicules innovants (véhicules hybrides, électriques) ainsi que le bus de demain avec le programme EBSF (European Bus System of the Future). Des parcours thématiques (innovations 2012, billettique et information voyageurs et EBSF) permettront ainsi de découvrir les innovations directement sur les stands concernés.

Neuf débats organisés au Carrefour de l'Europe aborderont les questions de mobilité à l'échelle européenne, avec quatre thématiques phares : les innovations au service du voyageur ; le financement du transport public ; comment développer le report modal et optimiser l'équilibre économique du transport public urbain ; la multimodalité. Quant aux Tribunes d'Experts, elles réuniront les spécialistes européens venus partager leur expertise et témoigner de leurs bonnes pratiques.

S'inscrivant parmi les autres temps forts du salon, les **Trophées de l'innovation du transport public**, attribués par un jury d'experts indépendants, récompenseront les innovations les

plus performantes des industriels, des opérateurs et des sociétés de services, le 5 juin à 11h30.

Les Talents de la mobilité, décernés par un jury de journalistes européens, vont placer sous le feu des projecteurs les 5 meilleurs acteurs européens de la mobilité et du transport public, le 7 juin à 15h30.

Sans oublier l'incontournable challenge des « **Bus d'Or** », pour lequel vont concourir les conducteurs européens. La remise des prix se déroulera le 6 juin à 17h30.

L'emploi et l'entreprise figurent également au programme avec le **Forum 1^{er} emploi** destiné aux **étudiants et aux jeunes diplômés**.

A noter enfin, la très attendue visite de **Laurence Parisot, présidente du MEDEF**, qui s'adressera aux chefs d'entreprise de la filière, le 6 juin à 11h30.

Organisé par :



Contact Presse

Arkane Media

Caroline Tonini

Tél. : +33 (0)6 34 46 06 35

E-mail : ctonini@arkanemedia.com

LA PAROLE AUX PRESIDENTS

« Transports Publics 2012, le Salon européen de la mobilité, est le seul salon en Europe qui rassemble, au nom des collectivités locales (GART) et des entreprises exploitantes (UTP), en un seul lieu et pendant trois jours, tous les acteurs du secteur, quels que soient leur métier et leur activité, d'un bout à l'autre de la chaîne de mobilité. Ce grand événement biennal se déroule au cœur d'une capitale référente en matière de multimodalité et d'infrastructures dédiées : Paris et sa région. »

Bernard Soulage, Président du GIE Objectif transport public

« En France, comme partout en Europe, nous ne gagnerons la bataille de la mobilité durable qu'en dotant les transports publics d'un avantage significatif par rapport à la voiture individuelle. C'est le rôle du Salon de mettre en lumière toutes les innovations, les solutions et les bonnes pratiques qui permettront le développement du transport public en améliorant confort, vitesse commerciale, intermodalité et sécurité. »

Roland Ries, Président du GART

« Les opérateurs de transport public sont une force pour la compétitivité tant française qu'européenne. Ces entreprises comptent d'ailleurs parmi les leaders mondiaux. Le Salon européen de la mobilité est leur vitrine et leurs filiales internationales se mettront en scène à travers leur savoir-faire et leur vision du contrat, du partenariat public-privé et de leur expertise. »

Michel Bleitrach, Président de l'UTP

TRANSPORTS PUBLICS 2012, LE SALON EUROPEEN DE LA MOBILITE

UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DE DIMENSION EUROPEENNE

L'ensemble des représentants de la filière européenne du transport public et de la mobilité durable a rendez-vous à Paris, du 5 au 7 juin 2012, pour la 5^e édition de Transports Publics 2012, le Salon européen de la mobilité.

A chaque édition, Transports Publics, le Salon européen de la mobilité, étend davantage ses frontières. Depuis sa création en 2004, le nombre d'exposants internationaux a doublé, avec un nombre de visiteurs internationaux en augmentation de 20 % à chaque salon. En 2010, plus de 50 pays étaient représentés contre 35 seulement en 2004. Illustrant cette dynamique européenne, à chaque édition du salon, deux invités européens de marque sont choisis pour l'exemplarité de leur politique de transport. Cette année, la **Ville de Turin, associée à son réseau de transport (GTT) et les Transports publics genevois (TPG)** vont se retrouver sous les feux des projecteurs.



Transports Publics 2012 en chiffres clés :

- 30 000 m² d'exposition
- 10 000 participants professionnels attendus
- Plus de 50 pays représentés
- 250 exposants internationaux représentant toutes les activités de la mobilité durable
- 250 journalistes européens
- 2 Invités d'honneur : La Ville de Turin et son réseau de transport (GTT) et les Transports publics genevois (Tpg).
- Un espace dédié aux modes doux de 500 m².

Une véritable implication des acteurs européens du transport public et des modes de déplacement durables

Plate-forme présentant les produits, les services et les politiques les plus innovants en matière de mobilité durable, Transports Publics réunit l'ensemble des acteurs européens de la chaîne des modes de transport :

- Industriels, constructeurs et sous-traitants : ferroviaire (train, métro, tramway, tram-train), bus, trolleybus, véhicules guidés, cars, « mode doux » (vélo, autopartage, covoiturage, marche)
- Opérateurs de transport
- Autorités organisatrices
- Travaux publics, infrastructures, génie civil, BTP
- Mobilier urbain, SAEIV, stationnement
- Monétique - billettique
- Design
- Banques, assurances
- Énergie
- Formation...



Transports Publics 2012 se distingue comme le seul salon européen à présenter une offre professionnelle globale avec 250 exposants proposant leurs solutions pour faciliter et développer la mobilité.

Pour valoriser la découverte de ces produits, matériels, véhicules et services, **3 parcours thématiques** sont conçus spécialement pour les visiteurs du salon :

- « **Innovations 2012** »,
- « **Innovations Billettique et Information voyageurs** »
- « **EBSF** » (European Bus System of the Future).

UNE DEMARCHE EUROPEENNE ORIGINALE

La spécificité de Transports Publics, le Salon européen de la mobilité, est d'être organisé par les acteurs emblématiques du secteur en France.

Principe retenu : réunir, tous les deux ans en années paires, et sous une même bannière, les représentants de l'excellence du transport européen.

Avec, à la clé, un leitmotiv : faire avancer les questions de transport en Europe et mettre en avant les produits et les services les plus innovants du marché.

Les élus en charge des transports associés aux entreprises exploitantes

En effet, l'UTP représentant les entreprises de transport et le GART, association des élus en charge du transport, se sont réunis en créant le GIE Objectif transport public.

Le GIE Objectif transport public a pour mission d'assurer la promotion de la mobilité durable auprès de tous les publics. Vers les professionnels, Transports Publics, le Salon européen de la mobilité, constitue la plateforme de promotion des acteurs français et européens de la filière, comptant parmi les leaders au niveau international.

Des Invités d'honneur symboles d'une volonté d'ouverture

Pour favoriser les opportunités d'échange et de partage des savoir-faire au niveau européen, le Salon a une tradition d'accueil et de valorisation des grands acteurs et réseaux des différents pays de l'Union. Après la Commission européenne, Berlin, Prague, Asstra et Federmobilita en 2006, Bruxelles et Lisbonne en 2008, Madrid et les Pays-Bas en 2010, Transports publics 2012 met à l'honneur la **Ville de Turin et son réseau de transport GTT et les Transports publics genevois (Tpg)**.

Turin et GTT (Gruppo Trasporti Torinesi)



La Ville de Turin et son réseau de transport public GTT (Gruppo Trasporti Torinesi) vont présenter les politiques et les actions de mobilité publique et privée, le Plan Urbain de Mobilité Durable (adopté en 2011) et la réalisation de la Liaison ferroviaire (mise en service d'un système ferroviaire sur cinq lignes traversant l'aire métropolitaine de Turin dans un rayon de 50 km).

Turin, conjuguer mobilité durable et tourisme

Participer au salon Transports Publics 2012 est l'occasion de démontrer l'excellence du système des transports publics de Turin et de promouvoir la mobilité durable et les activités liées au trafic et à la sécurité routière. En misant sur la valorisation de l'intermodalité, la métropole italienne s'est fixée pour objectif d'atteindre, à terme, une part modale de transport public de 50 %. Le développement durable sera l'unité de mesure des choix des dix prochaines années et la ligne directrice de tous les aspects de gestion de la ville. Une attention particulière est apportée aux transports et au rôle des nouvelles technologies de l'information pour faciliter les relations entre habitants et administration publique. Le projet « Torino Smart City »

illustre cet objectif, réunissant personnes publiques et privées pour réfléchir à une nouvelle idée de la ville.

Turin a adhéré au Pacte des Maires (Covenant of Mayors), se fixant comme objectif de réduire de 40 % ses émissions de CO₂ d'ici à 2020. Moyens utilisés : le Plan Urbain pour la Mobilité Durable, la performance énergétique du transport public et l'incitation à la mobilité cycliste (vélo en libre-service) et électrique. Un plan global de performance énergétique des bâtiments et la création d'un réseau de transport non polluant de marchandises complètent les priorités à poursuivre.

La Fondation *Torino Smart City* vise à coordonner les actions de soutien de la Ville au projet européen *Smart Cities*. Objectif : promouvoir et diffuser des projets, analyses et travaux de recherche destinés à faire adhérer le grand public, les institutions et les acteurs du domaine économique à une culture du respect, de la protection de l'environnement et de l'énergie.

En pratique : Turin encourage la mobilité alternative

Toute une gamme de mesures vise à encourager la "mobilité alternative", représentant tous les systèmes de transport, traditionnels ou innovants, offrant des opportunités de déplacement durables. Il s'agit aussi bien de la mobilité à "impact zéro" (marche et vélo), que des moyens de transport à impact réduit (véhicules électriques, hybrides...) et des formes d'utilisation collective de l'automobile (autopartage et covoiturage).

Pour sauvegarder la qualité de l'air et réduire progressivement la place de la voiture, la Ville favorise la limitation de la circulation, le renouvellement des flottes de transport public et privé en éliminant les véhicules hautement polluants, l'agrandissement des zones de stationnement payant pour réorganiser et rendre plus agréable l'espace public, la construction de nouvelles pistes cyclables et de nouveaux parkings à proximité des gares et des arrêts de métro, la planification de la mobilité d'entreprise... L'extension des systèmes télématiques de contrôle et de gestion du trafic, afin de réduire la congestion, d'améliorer la fluidité du trafic, d'augmenter la sécurité routière et d'assurer la régularité des transports publics est également envisagée. En

synergie avec ces politiques, Turin agit aussi pour améliorer le transport de marchandises en créant des plates-formes urbaines d'acheminement pour les livraisons finales (derniers kilomètres), dans des créneaux horaires précis et en utilisant, à l'intérieur de la ville, des moyens de transport plus écologiques.

Turin en chiffres

- 906 000 habitants
- 480 000 déplacements par jour en transports publics
- 175 km de pistes cyclables
- 75 lignes de transport public de surface, dont 9 lignes de tramway
- 1 ligne de métro d'environ 15 km
- 1 zone à circulation limitée de 2,6 km²

www.comune.torino.it/gtt/

LES TPG (Transports publics genevois)



La réputation des transports publics en Suisse est évidemment fondée sur une histoire remontant au XIX^e siècle. En effet, le 19 juin 1862, circulait, pour la première fois à Genève, un tram hippomobile sur la voie, passant au-dessus de l'Arve entre la Place du Rondeau à Carouge et la Place de Neuve. Une fête populaire aura lieu à Genève, sur le parcours de cette ligne historique n° 12, les 16 et 17 juin prochains.

Les Transports publics genevois, loin d'être figés dans la nostalgie de leur passé, sont bien ancrés dans la réalité avec près de 170 millions de voyageurs chaque année et des exigences élevées en termes de confort et de sécurité. Les principes du développement durable et surtout ses projets pour répondre aux besoins de mobilité d'une agglomération transfrontalière en forte croissance démographique constituent son activité actuelle. L'offre de transports publics, calculée en nombre de places par kilomètre parcouru, a plus que doublé au cours des dix ans écoulés. Elle va continuer à croître fortement afin de permettre à une population qui franchira bientôt le million d'habitants de se déplacer d'une manière toujours plus écologique.

Actuellement, Genève bénéficie d'un réseau de transport public innovant au niveau de la billettique, de l'information voyageurs, du matériel roulant. La Ville dispose également de solutions pour faire face à une forte augmentation de la demande.

Les TPG (Transports publics genevois) recherchent constamment des innovations susceptibles d'améliorer le quotidien de leurs clients. Dès 2002, les TPG ont innové en instaurant, avec les autres opérateurs de transports publics de l'agglomération de Genève, une communauté tarifaire « unireso ». Ainsi, le pack « Tout Genève » permet de profiter, avec un seul ticket, de toute l'offre de transport disponible : trains, tramways, bus, trolleybus, navettes lacustres... De plus, la carte, dite « régionale », propose la possibilité de voyager depuis et vers la France, preuve des efforts de toutes les instances transfrontalières pour favoriser la mobilité durable sur tout le territoire de l'agglomération englobant les cantons de Vaud et de Genève et deux départements français (Ain et Haute-Savoie). Chaque jour, 80 000 personnes traversent la frontière franco-suisse. Elles seront environ 100 000 en 2020. Cependant, seulement 10 % de ces trajets sont aujourd'hui effectués en transports publics. L'un des principaux enjeux pour les Transports Publics Genevois consiste donc à développer des offres pour cette clientèle et réduire ainsi les émissions de CO₂ provenant du trafic automobile frontalier.

Développer l'offre de transport public à court terme

L'Etat de Genève et les TPG se sont fixés un objectif ambitieux pour la période 2011-2014 : augmenter leur offre de transport public de 35 %. Cette croissance impliquera le développement du réseau de tramway (désormais exploité par lignes et non plus par axes), une offre autobus et trolleybus augmentée et réaménagée, l'amélioration de la signalétique et de l'information aux voyageurs, le déploiement de nouveaux distributeurs de tickets automatiques, l'introduction du vélo en libre-service, le recrutement de près de 200 collaborateurs supplémentaires, et la création d'un nouveau dépôt pour le remisage et la maintenance des véhicules.

Proposer des offres attractives pour répondre aux besoins de mobilité

Les TPG ont su intégrer dans leur stratégie l'enjeu de la mobilité durable dans le canton de Genève où les besoins de mobilité sont croissants. Une augmentation de 40 % d'ici à 2020 et de 65 % pour les seuls transports publics est prévue. Le « tout voiture » n'est plus une fatalité pour les Genevois. Les TPG travaillent au développement d'une offre attractive incitant la population à utiliser les transports publics pour réduire la pollution et les encombrements en ville et permettre aux ménages de réaliser des économies sur leur budget déplacements.

Genève en chiffres

- 170 millions de voyageurs par an
- 465 000 voyageurs par jour
- 59 lignes réparties sur 380 km
- 1 700 collaborateurs

www.tpg.ch et www.unireso.ch

Le soutien actif de partenaires européens

Le rayonnement du Salon est tel qu'un **Comité de promotion** s'est constitué pour apporter son soutien au Salon. Le **Comité des Régions de l'Union européenne** apporte également son soutien à l'événement.

Le Comité de Promotion rassemble des fédérations d'opérateurs et d'élus dans différents pays européens, ainsi que les invités d'honneur. Tous ces acteurs sont des relais de choix pour soutenir le salon, relayer sa communication et assurer la venue d'acteurs de tous les pays et de toutes les activités du secteur de la mobilité durable.

Le Comité de promotion



Comme en 2010, le Salon Transports Publics 2012 est organisé en collaboration étroite avec l'**UITP** (Union Internationale du Transport Public) pour accroître la portée internationale de l'événement.

LES MULTIPLES FACETTES DE L'EUROPE DE L'INNOVATION

Les transports publics urbains sont amenés à attirer davantage des voyageurs dans les prochaines années. Plusieurs raisons sociétales et conjoncturelles peuvent expliquer ce succès annoncé :

- La hausse du coût du pétrole rendant l'utilisation de la voiture toujours plus chère,
- Les avancées technologiques et les innovations (véhicules, billettique nouvelle génération, solutions d'information) favorisant une mobilité plus fluide et écologique, l'information voyageurs en temps réel, l'intermodalité, le confort, le gain de temps,
- L'évolution certaine d'une offre commerciale qualitative avec des services toujours plus personnalisés répondant aux attentes de chaque voyageur,
- Le vieillissement de la population.

Europe : Les transports publics urbains et métropolitains en chiffres

- Investissement annuels dans les transports publics : **40 milliards d'euros**.
- **60 milliards** de trajets de passagers effectués par an.
- **200 000** emplois directs dans les transports publics de l'UE-27, **mais aussi 157 000** emplois indirects en Allemagne, **160 000** en France...
- **130 à 150 milliards d'euros par an** : c'est la contribution du transport public à l'économie européenne, soit **1 à 1,2 %** du PIB de l'UE.
- **+ 23 %** de voyages dans les transports urbains en France de 2000 à 2011, **+ 17 %** en Grande-Bretagne, **+ 10 %** en Espagne, **+ 9 %** en Allemagne, **+ 8 %** en Italie. ⁽²⁾
- Moyenne de la répartition modale dans les zones métropolitaines européennes : **15 % pour le transport public, 30 % pour le vélo et la marche et 55% pour les véhicules personnels motorisés.**

Sources : UITP - 2008 et UTP - 2011

ZOOM SUR LES « TROPHEES DE L'INNOVATION »

Temps fort du salon par définition, **le concours des Trophées de l'innovation du transport public**, placé sous l'égide du Ministère du Développement durable et

attribués par un jury d'experts indépendant, récompense les meilleures innovations des industriels et des sociétés de services exposant au salon.

Ces derniers peuvent choisir de concourir dans l'une des quatre catégories suivantes :

- **Energie-Environnement**

Innovation technologique ou service permettant soit de réduire la consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre des véhicules de transport public, soit d'améliorer la préservation de l'environnement (bruit, vibrations, pollution, utilisation de matériaux recyclables ou recyclés...), soit d'améliorer l'organisationnel et le management (conduite économique, organisation de la maintenance...).

- **Système d'exploitation**

Innovation technologique ou service concernant les systèmes d'exploitation des réseaux de transport public et des services de mobilité (hors information voyageurs et billettique).

- **Information voyageurs et billettique**

Innovation technologique ou service concernant les systèmes d'information des voyageurs et la billettique.

- **Accessibilité-Aménagements-Confort-Design**

Innovation technologique ou service améliorant l'attractivité du transport public. L'innovation pourra porter sur l'amélioration de l'accessibilité, du confort, du design et de l'aménité du système de transport : matériel roulant, gares, espaces transport incluant stations, pôles d'échanges, parkings relais, arrêts... et équipements (accès, signalétique...).



→Remise des prix : mardi 5 juin à 11h30 au Carrefour de l'Europe

TROIS PARCOURS THEMATIQUES POUR DECOUVRIR LES INNOVATIONS

Pour valoriser les produits auprès des visiteurs, des parcours thématiques seront mis en place au sein du salon :



- le **parcours « Innovations 2012 »**,
- le **parcours « Innovations Billettique et Information voyageurs »**
- et le **parcours « European Bus System of the Future (EBSF) »**.

LA REVOLUTION EBSF (European bus system of the future)

Le bus urbain du futur devient réalité



Depuis 2008, 11 pays et une cinquantaine de partenaires (opérateurs de transport, constructeurs de véhicules, autorités organisatrices, entreprises de services, universitaires et chercheurs) européens travaillent de concert pour concevoir un système de bus intégré révolutionnaire.

Objectifs : imaginer un concept visionnaire pour faire du bus le premier choix de transport des usagers en ville, en y associant tous les paramètres renforçant son attractivité. Exemples : l'infrastructure et son insertion urbaine, le confort des véhicules et l'accessibilité, l'information voyageurs, l'intermodalité, l'éco-mobilité, la hiérarchisation de l'offre...

Le voyageur-citadin au cœur du système

Le projet EBSF est imaginé et conçu pour le voyageur-citadin, qui utilise ou utilisera demain les transports publics, et pour rendre l'environnement urbain plus agréable. Soucieux de respecter les exigences économiques des collectivités, le système EBSF est adapté à tous les scénarios urbains de l'Europe d'aujourd'hui. Le projet, tout en

offrant une large palette de services modernes, intègre les nouvelles tendances de la mobilité, du « relooking vert » des villes et ce, en respectant le patrimoine architectural et historique.

8 huit sites d'expérimentation européens sous le signe de l'innovation

L'EBSF, développé avec un budget de 26 millions d'euros (dont 16 millions cofinancés par la Commission européenne), a une vocation globale. Il traite aussi bien des besoins des passagers, des exploitants, des opérateurs ou des conducteurs que de l'infrastructure urbaine, de la place du bus au regard des autres moyens de transport public ou encore de son rôle dans la ville de demain.

Il rassemble cinq des plus importants constructeurs en Europe : Irisbus, MAN, Evobus/Mercedes, Volvo et Scania, et d'autres partenaires tels que Actia, Asstra, Ineo, Init GmbH, RATP, l'UTP, l'UITP et Veolia Transdev. Les résultats du projet sont le fruit d'un travail

en commun des partenaires. Sans être exhaustif, on peut citer, à titre d'exemple, l'architecture IT d'EBSF coordonnée par Veolia Environnement et ralliant pas moins de 22 partenaires. Le but est de créer une architecture embarquée, basée sur le standard IP (Internet Protocol), qui pourrait devenir une architecture générique à bord de chaque bus en Europe dès 2015...

Paris joue la carte de l'EBSF : lancement d'un abribus tendance et convivial dans le 12^e arrondissement

Exit les abribus d'antan... Dans la lignée du programme EBSF, la RATP a créé, le 4 mai dernier, un nouvel abribus imaginé par le designer Marc Aurel comme un espace public multiservices de 80 m² destiné à faciliter le quotidien des usagers. Situé à Paris sur le boulevard Diderot, juste en face de la gare de Lyon, ce « *salon d'extérieur multiservices* » propose aux voyageurs un éventail de petits plus très pratiques : accéder à des informations sur le quartier, boire un café, emprunter un livre via une bibliothèque en libre-service, écouter de la musique, recharger son téléphone mobile grâce à des prises wi-fi, acheter un plat cuisiné à emporter, des journaux ou des titres de transport, louer un vélo électrique...

L'EBSF, vedette de Transports Publics 2012

Précédant la clôture en octobre 2012 du programme EBSF coordonné par l'UITP (Union internationale des transports publics), les premiers résultats des expérimentations seront présentés le 5 juin prochain au Carrefour de l'Europe du Salon.

Toujours le 5 juin, les partenaires de l'opération présenteront aux visiteurs les résultats des quatre années de recherche européenne à l'occasion d'une visite guidée sur leurs stands.

Enfin, pendant les trois jours du salon, le « **Parcours EBSF** » sera également proposé en libre-service à tous les visiteurs désirant découvrir les stands dédiés.

Des expérimentations ont été menées dans huit villes européennes : Rouen, Paris et Brunoy (France), Bremerhaven (Allemagne), Budapest (Hongrie), Madrid (Espagne), Rome (Italie) et Göteborg (Suède).

www.ebsf.eu

LE BUS ELECTRIQUE EN POLE POSITION

Signe des temps, le tout électrique gagne du terrain dans le domaine des transports publics. D'ici 10 à 15 ans, les centres-villes auront basculé dans l'ère d'une mobilité 100 % électrique, applicable aux bus, véhicules des services publics, voitures partagées ou taxis.

L'énergie électrique semble bien placée pour devenir incontournable dans les prochaines années. Des progrès en témoignent :

- Solaris va lancer une version électrique de son bus « Urbino » ;
- Le projet Ellisup, porté par Irisbus Iveco, en partenariat avec la RATP, le CEA, IFP, Inrets, EDF, Michelin, EERCTYL et Recupyl, visant à réaliser un bus électrique et un bus hybride à recharge rapide. ElliSup permet de créer des technologies de captage local, associées à des recharges rapides ne nécessitant pas la mise en oeuvre d'un réseau de câbles généralisé.
- Bombardier étudie les modalités de son offre Primove City. L'idée de ce système consiste à transporter l'énergie où elle a besoin d'être utilisée, en alimentant en permanence les batteries des véhicules (tramways, autobus ou voitures) avec un dispositif installé dans le sol.
- Piloté par PVI, le programme Watt, conçu en partenariat avec Veolia Transdev, se fonde sur un système de recharge rapide en station pour se déplacer électriquement entre les différents points d'arrêt (résultats pour 2013).
- Fast (en collaboration avec PVI) va présenter à la rentrée 2012 le premier autocar scolaire électrique ...
- L'Elfo, à Turin et à Gênes : créé par la firme EPT, ce mini-bus se recharge à son terminus dans une station pourvue d'une bobine magnétique développant un courant fort sans danger pour les piétons.

En parallèle, il faut aussi évoquer l'engouement pour les bus hybrides, beaucoup moins polluants et gages d'économie d'énergie. Ainsi, la ville de Londres a commandé une flotte de 300 autobus hybrides à double étage, équipés de moteurs diesel-electriques. La capitale britannique, toujours pionnière en matière de technologies vertes, a déjà réceptionné son 200^e autobus hybride.

En direct de l'exposition :

Parmi les exposants :

MAN présente l'Autobus hybride MAN qui intègre une technologie hybride série alimentée par un système de stockage par super condensateurs.

Stand H17

PVI présente les bus 100 % électriques OREOS 2X et OREOS 4X, nouvelle génération de bus retenus et mis en exploitation à Paris, Périgueux, La Rochelle...

Stand C11

Safra présente le Businova véhicule de transport urbain qui combine deux innovations majeures protégées par des brevets : le châssis bi-modulaire et le système de propulsion multi-hybride.

Stand D29

Solaris présente le Solaris Urbino electric, un véhicule 100 % électrique avec une recharge de batteries inférieure à 4 heures.

Stand D21

Volvo présente le Volvo 7900 hybride, permettant grâce à sa nouvelle technologie de réduire jusqu'à 30 % sa consommation de gasoil et de diminuer la quantité d'émissions de particules et de fumée.

Stand M16

PRIORITE A L'INFORMATION VOYAGEURS

L'avenir de l'information voyageurs appartient aux nouvelles technologies : écrans LCD, Internet, sites mobiles, calculateurs d'itinéraires, SMS, informations sur smartphone... L'information voyageurs est une priorité pour les réseaux européens. C'est un élément-clé pour rendre l'offre des réseaux compréhensible et ainsi conquérir de nouveaux clients. Par exemple, selon une enquête du ministère des Transports britannique, les annonces vocales font gagner 3 % de clientèle.



Les nouvelles technologies ont donc permis aux autorités organisatrices et aux opérateurs d'améliorer l'information voyageurs. Cependant, les progrès à fournir reposent sur l'accès aux données qui n'est pas toujours libre. Pour donner aux voyageurs une information concrète, précise et multimodale, l'information ne doit pas être cloisonnée. Il existe actuellement une quarantaine de systèmes d'information multimodaux (SIM) en France.

L'interopérabilité des systèmes d'un territoire à l'autre, non seulement au sein d'un même département, mais également dans des périmètres plus vastes sera l'enjeu à venir. La mise en réseau des différents systèmes d'information multimodale régionaux est déjà une réalité chez certains de nos voisins

européens. Au Royaume-Uni par exemple, ou encore en Allemagne grâce la mise en réseau des différents systèmes régionaux de chaque Land. En France, le déploiement du SISMO dans le département de l'Oise fait référence dans le secteur.

L'Open Data

Ce terme anglais signifie l'ouverture des données publiques en format lisible. Il peut être appliqué à tous secteurs et notamment au transport public. Dans ce cas, la décision revient généralement aux autorités organisatrices de mettre à disposition ces données.

La Ville de Rennes a par exemple, en 2011, ouvert ses données au public, et a lancé un concours afin de fédérer les initiatives d'exploitation. Beaucoup de villes en Europe et dans le monde ont suivi : Québec, Bruxelles, Rome, San Francisco ou encore des structures comme la Commission européenne ou l'Etat français (www.data.gouv.fr). Ainsi, les entreprises et les citoyens s'emparent des informations pour développer des applications de toutes sortes et notamment liées aux réseaux de transports en commun.

En direct de l'exposition :

Parmi les exposants :

ACS présente le Data Mining Xerox, un ensemble de fonctionnalités avancées venant compléter les fonctions « reporting » classiquement proposées avec les systèmes billettiques.

Stand J34

Diginext présente MobilitX, un hub d'information voyageurs multimodal et multi transporteurs.

Stand G45

Moviken présente Navistation, une gamme complète de solutions matérielles et logicielles qui permet au voyageur de visualiser en temps réel son itinéraire dans la ville ou le territoire.

Stand L39

MT3 propose une centrale de mobilité nouvelle génération accessible sur Internet et smartphone pour le Conseil général de l'Essonne.

Stand J28

LE BIG-BANG DE LA BILLETTIQUE

Aussi, les changements dans les modes d'information voyageurs, introduits par l'utilisation croissante du téléphone mobile au quotidien, vont inéluctablement entraîner de vrais bouleversements dans le domaine de la billettique.



Les nouvelles technologies vont contribuer à l'essor du transport public car elles apportent toujours plus de services. L'interopérabilité des systèmes billettiques est un enjeu important. Or, par exemple en France, il existe aujourd'hui plus de quatre cents autorités organisatrices de transport en France et environ soixante-dix systèmes billettiques, pour la plupart non interopérables

Toutefois, les applications NFC en cours de déploiement sur téléphone mobile ou sur carte bancaire reconnues par les différents réseaux, sont susceptibles de modifier la donne rapidement.

En février dernier, « Bus & clic », plate-forme e-commerce de la filiale VFD à Grenoble, s'est vue déclinée en application smartphone. Plus d'une centaine de

conducteurs des lignes Transaltitude, LER 35 et Aerocar ont été équipés d'Iphone 4, dotés de l'application « Bus & clic ». But de l'opération : leur permettre de contrôler les billets électroniques et d'accéder, en temps réel, à toutes les informations concernant les voyageurs et leurs trajets. Cet outil permet de réaliser une prise en charge personnalisée des clients et d'optimiser le contrôle des titres de transport. En scannant le flash code sécurisé, les conducteurs peuvent savoir à tout moment combien de places sont libres à bord du car, combien de personnes descendent ou montent à chaque arrêt ...

En direct de l'exposition :

Parmi les exposants :

Vix Technology présente avec Dijon et la Côte d'Or le ticket perpétuel, utilisable plus de 200 fois et recyclé, lancé à Dijon en 2012, puis à Tours et à Riyad en Arabie Saoudite en 2013.

Stand G29

Keolis présente le Pass'O PASS DIVIA, carte à puce nouvelle génération « tout en un » rechargeables sur internet.

Stand H29

LA MULTIMODALITE MISE SUR LA REVOLUTION NFC (NEAR-FIELD COMMUNICATION)

Le Near-Field Communication (NFC) est un standard international de communication sans contact basé sur la radiofréquence autorisant des échanges de données entre deux supports. Objectif : permettre à différents types de puces de communiquer entre elles. La technologie NFC propose de multiples applications facilitant le quotidien : échanges de données (musique, fichiers), contrôle d'accès, paiement, fidélisation... sur différents supports : carte de transport, clé USB, téléphone mobile...

Illustration concrète de cette technologie dans le cadre du transport : l'échange d'informations à distance entre le pass transport et le valideur à l'entrée du métro ou du bus permettant au détenteur du pass d'accéder aux transports collectifs en un seul geste.

De la carte NFC au mobile NFC : de nouvelles applications pour optimiser les transports publics au quotidien

Première nouveauté : la possibilité d'acheter et de charger son titre de transport sans avoir à se déplacer. Avec son téléphone, le voyageur pourra, via son mobile, acheter son titre de transport, le charger, préparer son parcours à l'avance. Le valider ensuite à la gare sera un jeu d'enfant.

Seconde nouveauté : la possibilité d'accéder simplement à une information voyageur localisée et contextualisée. Tout au long de son parcours, grâce par exemple à des « étiquettes intelligentes » disposées sur les abris-bus, le voyageur connaîtra les délais d'attente et les perturbations éventuelles du trafic. En approchant simplement son téléphone à moins de 10 cm de l'étiquette, l'utilisateur pourra accéder à ces informations sans avoir à effectuer de recherches sur son mobile.

NFC : l'avenir est en marche

Les technologies sans contact déployées depuis une vingtaine d'année en Asie, intéressent de plus en plus les professionnels et les pouvoirs publics français (l'AFIMB, l'Agence Française de l'Information Multimodale et de la Billettique, créée en 2010 au sein du Ministère des transports, travaille déjà sur le sujet).

Ces technologies vont s'imposer avec force dans les prochaines années dans notre vie quotidienne. A terme, plus de 32 millions de Français pourraient ainsi accéder à des services sans contact. Aussi, le potentiel et l'impact de la technologie NFC n'ont pas échappé aux grands opérateurs de transports publics. Le seul marché du mobile NFC est, en effet, estimé à 50 milliards de dollars en 2015.

Déploiement NFC : dépasser les freins existants

Les freins techniques :

- Une harmonisation technique des équipements difficile à réaliser à l'échelle nationale.

Les freins économiques et contractuels :

Quel type de gouvernance adopter et quel mode de financement à court, moyen et long terme prévaut pour les collectivités ?

- Un modèle économique difficile à identifier et des acteurs aux intérêts divergents, avec, en toile de fond, un lobbying important des opérateurs de téléphonie mobile et des banques.
- Des coûts importants d'installation et de remise à niveau des équipements (valideurs dans les bus, les métros et les trams) à prévoir, évaluer et répartir entre les différents acteurs.

- Une vision des modalités contractuelles d'application NFC différente pour les autorités organisatrices de transport et les collectivités territoriales.

La protection de la vie privée :

- Un respect de la vie privée mis à mal par la « traçabilité NFC » et la volonté affichée des services marketing de grandes enseignes commerciales d'instaurer des systèmes de fidélisation sur les parcours clients - via mobiles NFC.
- Une technologie néanmoins compatible avec les obligations de la Commission nationale informatique et liberté (CNIL) qui, à travers ses avis sur le mobilier publicitaire communicant, a donné les préambules de sa position sur le mobile NFC. Elle considère ainsi « qu'approcher de quelques centimètres son téléphone d'une affiche afin de recevoir une information, atteste de la volonté et du consentement de l'utilisateur ».

La Finlande, l'innovation au service de la recherche et du confort du voyageur

Problématique : La Finlande avec la faible densité de sa population (16 habitants/km²) et les distances importantes séparant ses villes, a toujours fait de l'accessibilité et de la mobilité les priorités de sa politique d'aménagement du territoire.

Son réseau de transports est l'un

des plus performants et innovants au monde notamment sur le confort des passagers et l'étude de solutions de carburants alternatifs. Connue pour être également l'un des pays européens les plus dynamiques en matière d'innovation et d'expérimentation dans le domaine des nouvelles technologies et de la téléphonie, la Finlande a favorisé la mise en place de nombreux pilotes à grande échelle. Objectif : promouvoir le développement de la téléphonie mobile pour simplifier l'usage des transports en commun. Ainsi, la ville d'Oulu, baptisée la ville NFC, a expérimenté diverses applications liées au NFC, notamment pour l'accès aux transports et à l'information aux voyageurs.

Applications concrètes : parmi les principaux acteurs finlandais de la dématérialisation des titres de transport, le groupe Matkahuolto (détenu par des opérateurs de bus) est chargé de développer des outils opérationnels et le réseau de stations en Finlande (vente de titres de transports informations trafic, itinéraires...) pour permettre l'harmonisation des pratiques et l'interopérabilité entre opérateurs (carte à contact). Aujourd'hui, ce groupe propose la carte Matkahuolto, une carte sans contact multi-applicative se déclinant selon les cibles, en différents produits (cartes business, cartes étudiants, cartes subventionnées, abonnements...). Sa principale particularité : faire office à la fois de carte d'abonnement et de porte-

Finlande : chiffres-clés

- 5,3 millions d'habitants (2007)
- 556 000 habitants Helsinki (2007)
- 1,4 millions de trajets effectués chaque jour dans l'agglomération d'Helsinki
- 6,1 millions d'abonnés à un mobile (2007), soit 115% de taux d'équipement mobile

monnaie électronique, permettant à l'utilisateur d'utiliser cette seconde solution automatiquement à chaque sortie de sa zone de trajet habituelle. Progressivement, pour offrir aux usagers des correspondances sans discontinuité, ces cartes sont devenues interoperables avec les systèmes de billettique des agglomérations les plus importantes.

Conclusion : le succès rencontré dans l'utilisation au quotidien des cartes dans les transports finlandais a suscité un élargissement de son usage. Des pilotes ont été testés dans les villes de Seinäjoki et Nurmo afin d'utiliser la carte Matkahuolto pour les transports, payer les achats de petits montants chez les commerçants, et s'identifier dans les bibliothèques ou les écoles. L'interopérabilité a permis des réalisations solides.

En direct de l'exposition :

Parmi les exposants :

ISRA CARDS présente le Isticker NFC/QR+, premier produit de vitrophonie supportant les technologies NFC et QR graphiques.

Stand F47

Veolia Transdev présente Citevia, la première carte bancaire et de transport NFC.

Stand H36

CIRCULATION DOUCES : LE VELO A LA CONQUETE DES VILLES

Non polluant, rapide, gratuit ou très abordable (vélos en libre-service), le vélo est un excellent moyen pour se déplacer en ville. Si de plus en plus de personnes utilisent la bicyclette comme mode de déplacement urbain, cet engouement reste encore limité dans certains pays européens pour de nombreuses raisons : infrastructures insuffisantes, craintes (fondées ou non) des utilisateurs, politiques pas toujours adaptées aux caractères géographiques, omniprésence de l'automobile source de danger pour les cyclistes, cohabitation pas toujours évidente entre cyclistes, automobilistes et piétons)... Comme certains de ses voisins européens (Belgique, Royaume-Uni...), la France s'est dotée d'un plan national vélo mais des professionnels du secteur réclament davantage, comme par exemple, des incitations économiques ciblant employeurs et salariés. L'utilisation du vélo comme moyen principal de déplacement sur les trajets domicile/travail coûte en moyenne 250 € par an à son propriétaire (contre 600 € aux Pays-Bas et au Danemark et 200 € dans les pays d'Europe méditerranéenne).

Chiffres clés

- 5 vélos sont vendus annuellement pour 100 habitants en France (la France est depuis quelques années en troisième position en Europe derrière les Pays-Bas et l'Allemagne).
- La pratique du vélo en Europe montre un certain retard de la France, avec une part modale vélo de 2,5 à 5 %, par rapport à 16 pays européens. Leur part modale est nettement supérieure et dépasse dans certains cas les 20 %.
- En 2007, les Français parcouraient en moyenne 87 km/an/hab, contre 300 km dans la plupart des pays du Nord et entre 800 et 1 000 km au Danemark et aux Pays-Bas.
- Selon les gouvernements danois et hollandais, 1 km parcouru à vélo apporte au minimum 1 € à la collectivité, notamment pas les économies réalisées sur la santé, alors que 1 km en voiture lui fait perdre 30 à 40 centimes. En France, à partir d'une demi-heure de vélo par jour, chaque cycliste fait faire au moins 1 000 euros d'économies au système de santé.

Sources : Ministère du développement durable, Hubert Peigné, Atout France

L'Espace Modes Doux en perspective

Le vélo, la marche, l'autopartage... des modes de déplacement en plein boom

L'**Espace modes doux** a pour particularité de réunir les acteurs de la mobilité active, du vélo et de l'espace public, du covoiturage, de l'autopartage, et de l'infomobilité :

Des produits et des services innovants :

- **Abri Plus** : un support pour Vel’Hop sur deux étages et un nouveau support vertical le La-Ho.
- **Aguidon Plus** : des racks à deux niveaux à assistance au relevage intégral, des arceaux modulaires et un module de charge des vélos à assistance électrique par induction.
- **Altinnova** : « Altao pump », une pompe à énergie musculaire et un modèle de rack de stationnement à double-étage.
- **Arcade Cycles** : le « nano », un vélo pliant multimodal, un vélos à assistance électrique à cardan, un triporteur.
- **Clear Channel** : le « Bike Park », un garage à vélos sécurisé.
- **Eco-compteur** : système de comptage vélos.
- **Smoove** : son système de vélos libre-service innovant.



DES ECLAIRAGES THEMATIQUES DANS L'AIR DU TEMPS

LES INNOVATIONS AU SERVICE DU VOYAGEUR



Renforçant l'attractivité des transports publics, les innovations industrielles ou technologiques jouent un rôle déterminant pour amener les particuliers à délaisser leur voiture individuelle.

Les travaux menés autour du concept du bus du futur (EBSF) au niveau européen font partie des exemples contribuant à placer l'utilisateur

au cœur du système global de la chaîne de déplacements. Ces travaux techniques, en test en Europe, s'inscrivent dans l'évolution et le développement des BHNS à l'échelle locale, redonnant au bus une image positive, assurant un niveau de service continu et supérieur aux lignes de bus conventionnelles (fréquence, vitesse, régularité, confort, accessibilité).

Le développement des titres de transport dématérialisés, ou encore de l'information voyageurs, comptent également parmi les innovations incitant les voyageurs à opter pour les transports collectifs. En simplifiant l'obtention d'informations pour établir un trajet et l'achat de titres de transport, le voyage de l'utilisateur devient de plus en plus fluide et intermodal. Ces évolutions, simples du point de vue de l'utilisateur, conduisent les Autorités Organisatrices de Transport à faire face à de nouveaux enjeux normatifs, techniques et organisationnels d'envergure.

Débats

L'EBSF (European Bus System of the Future) and what else ?

Le projet EBSF, porté par l'UITP dans le cadre de l'Union européenne, s'achèvera en août 2012. L'UITP y est engagée aux côtés de 48 partenaires. A partir d'une vision partagée des attendus du système « bus » dans une agglomération, ces partenaires ont développé de nouvelles solutions techniques. Elles se sont matérialisées par des tests en situation dans plusieurs villes : Bremerhaven (Allemagne), Rouen, Brunoy et Paris (France), Budapest (Hongrie), Göteborg (Suède), Madrid (Espagne) et Rome (Italie). Ce débat sera l'occasion de restituer les travaux sur l'EBSF et d'envisager l'avenir.

Mardi 5 juin. De 10h00 à 11h30

Du titre papier aux titres de transport intelligents

Avec le développement des technologies concourant à la « dématérialisation », les usagers des transports collectifs se voient offrir de multiples supports de titres de transport : carte de transport, clé USB, carte bancaire, mobile sans contact, MMS... Les systèmes billettiques de transport doivent évoluer, les schémas d'organisation des autorités organisatrices liés à la gestion de ces titres se complexifient... Dans ce contexte, quels sont les enjeux normatifs, techniques et organisationnels auxquels doivent faire face les autorités organisatrices de transport ?

Jeudi 7 juin. De 10h00 à 11h00

Information voyageurs : gadget ou priorité ?

L'information voyageurs est une composante essentielle des services de transport et de mobilité. Elle est indispensable pour favoriser le report modal et faciliter le quotidien des voyageurs. Leurs attentes : disposer d'une information instantanée, personnalisée et fiable. Ceci nécessite un changement dans les cultures et les pratiques, et implique la mise en œuvre de systèmes d'informations dynamiques simples, accessibles, homogènes. La multiplicité des acteurs, le développement d'applications sur les outils mobiles, l'Open Data, la propriété des données sont autant de sujets qui seront abordés.

Jeudi 7 juin. De 11h30 à 12h30

LE FINANCEMENT DU TRANSPORT PUBLIC

Le système de financement des transports publics est à bout de souffle. Dans un contexte économique difficile, les autorités organisatrices doivent faire face aux enjeux de la mobilité durable tout en rationalisant leur budget. La question du financement de la mobilité se pose aujourd'hui avec autant d'acuité que la perspective du renchérissement du coût des énergies fossiles fait craindre



une augmentation de la fréquentation des réseaux de transports publics déjà proches de la saturation. En France, le Grenelle de l'Environnement a certes permis la création de nouvelles ressources pour financer le transport urbain, comme le péage urbain ou la taxation des plus-values immobilières, mais leurs mises en œuvres ne vont pas sans poser problème, notamment sur un plan politique. De même, le levier de la tarification peut apparaître comme un levier potentiel pour les AOT, mais l'orientation générale constatée est plutôt à la baisse des tarifs. Dans ces conditions, quel avenir pour un financement pérenne et durable de la mobilité ? Est-il envisageable que les entreprises et les administrations contribuent également au financement des transports interurbains et du transport ferroviaire régional ?

Comment intégrer la fiscalité écologique dans cette équation ? Peut-on vraiment agir sur le levier de la tarification ?

Débats

Quel financement durable pour la mobilité ?

Le système de financement des transports publics est à bout de souffle. Dans un contexte économique difficile, les autorités organisatrices doivent faire face aux enjeux de la mobilité durable tout en rationalisant leur budget. Quel avenir pour un financement pérenne et durable de la mobilité ? Peut-on jouer sur la tarification ? Principal contributeur des transports urbains mais souvent critiqué, le versement transport doit-il être élargi pour financer les transports départementaux et régionaux ? Comment intégrer la fiscalité écologique dans cette équation ?

Mercredi 6 juin. De 14h00 à 15h30

Politique tarifaire : assurer la pérennité du transport public

La modernisation du modèle économique du transport public ne peut éviter une discussion sur la tarification. Ces dernières années, l'évolution des tarifs n'a guère reflété celle des facteurs de production, creusant l'écart entre coûts et revenus tarifaires, privant le transport public de marge de manœuvre. L'UITP mène actuellement une réflexion sur la mise en œuvre de formules de fixation des tarifs plus élaborées - reflétant mieux les coûts - et de procédures d'ajustement plus régulières et systématiques, permettant d'améliorer la qualité tout en fournissant un service abordable. Comment changer les points de vue en matière de tarification ? Peut-on s'inspirer d'expériences fructueuses dans d'autres pays européens ? Ou d'autres secteurs d'activité ?

Jeudi 7 juin. De 14h30 à 15h30

COMMENT DEVELOPPER LE REPORT MODAL ET OPTIMISER L'ÉQUILIBRE ECONOMIQUE DU TRANSPORT PUBLIC URBAIN ?



La situation économique du transport public urbain, actuellement fragilisée, interroge tout autant les autorités organisatrices de transport que les opérateurs. Quels sont les différents leviers permettant de procéder au rééquilibrage de l'économie du transport urbain et d'encourager le passage du mode individuel vers les transports publics ? Faut-il agir sur les composantes de l'offre de transport ?

Favoriser l'usage des transports publics via la politique tarifaire ? Renforcer l'attractivité du transport public par une amélioration de la vitesse commerciale ?

Toute politique de report modal passe aussi par une réflexion sur l'organisation des flux de mobilité, et non pas seulement sur la seule gestion des flux. Ainsi la gestion du stationnement payant de surface est de premier plan pour les politiques de déplacements. Toutefois, son pilotage et le partage des compétences qu'il occasionne n'est toutefois pas satisfaisant. Si la réglementation du stationnement payant sur voirie est une compétence communale, son non-respect relève du droit pénal. Ainsi, le GART considère que la dépenalisation du stationnement doit être associée à la décentralisation afin que les collectivités puissent conduire une politique de développement de la mobilité durable plus efficiente et atteindre un véritable report modal.

Débats

Comment optimiser le report modal ?

Depuis plusieurs mois, le GART et l'UTP échangent sur le report modal et l'équilibre économique du transport public. La table ronde sera l'occasion de confronter les points de vue respectifs du GART et de l'UTP afin d'encourager le passage du mode individuel vers les transports publics et procéder au rééquilibrage de l'économie du transport urbain. Comment agir sur les composantes de l'offre de transport public (maillage et fréquence, gestion du parc) ? Comment favoriser l'usage via la tarification ? Comment renforcer l'attractivité par l'amélioration de la vitesse commerciale et le stationnement ?

Mardi 5 juin. De 14h00 à 15h00

Le stationnement, élément-clé de la politique de mobilité

Si le rôle du stationnement payant de surface est de premier plan pour les politiques de déplacements, son pilotage et le partage des compétences qu'il occasionne n'est pas satisfaisant. Alors que la réglementation du stationnement payant sur voirie est une compétence communale, son non-respect relève du droit pénal. C'est pourquoi la dépenalisation du stationnement doit être associée à la décentralisation afin que les collectivités puissent conduire une politique de développement de la mobilité durable plus efficiente, et atteindre un véritable report modal.

Mardi 5 juin. De 16h à 17h30

LA MULTIMODALITE

En termes de transports de personnes ou de marchandises, la fluidité de la chaîne des déplacements nécessite une bonne organisation de l'offre. Dans les transports urbains de voyageurs, cela suppose que l'autorité organisatrice puisse disposer d'un large éventail d'offres de mobilité alternatives à la voiture individuelle : transports publics bien sûr, mais aussi utilisation partagée de la voiture (autopartage, covoiturage), vélos en libre-service, cheminements piétons de qualité, etc. A plus grandes échelles, la répartition des compétences nécessite une importante coordination des différents réseaux de transports passant par une coopération efficace entre autorités organisatrices de tous rangs. Indépendamment des outils juridiques existants, à l'image des syndicats mixtes classiques ou SRU, on observe un développement important de types de coopération plus informels dont les résultats sont jugés satisfaisants. Comment, alors, coordonner au mieux les différents services à la mobilité pour garantir une fluidité de voyage optimale aux usagers ?



Le transport de marchandises a de fortes implications sur les politiques urbaines et environnementales. Avec un quart des gaz à effet de serre émis en milieu urbain liés au fret, quels outils techniques et organisationnels pourront permettre de réduire l'empreinte environnementale de ces déplacements ? A l'heure des réflexions sur la mutualisation des flux, quelles flottes de véhicules développer pour demain ? Quelles compétences accorder aux autorités organisatrices de transport pour mieux réguler la circulation des biens dans les centres-villes ?

Vers une intermodalité plus efficace ?

Pour leurs déplacements en centres-villes, en périphérie, en zone rurale, ou entre régions, les voyageurs utilisent les services de mobilité déployés sur les territoires : trains, métros, tramways, tram-trains, cars, bus, vélos, transport à la demande... Comment le consommateur choisit-il ? Comment l'offre s'organise-t-elle ? Comment les services de mobilité s'imbriquent-ils ? Qu'est-ce qui détermine la qualité de cette offre intermodale aujourd'hui en France et dans les pays voisins ? La coopération entre acteurs de la mobilité n'est-elle pas garante de la lisibilité et de l'efficacité de la chaîne des déplacements ? Constats et perspectives.

Mercredi 6 juin. De 10h00 à 11h30

Comment optimiser la livraison urbaine ?

Le transport de marchandises est sans doute celui qui, aujourd'hui, pose le plus de problèmes pour le fonctionnement urbain : ¼ des gaz à effet de serre sont directement à mettre sur le compte de la logistique urbaine. Comme en matière de mobilité des personnes, l'heure est à la réflexion sur l'origine et la génération des flux. Quels outils techniques pour réduire l'empreinte environnementale de ces déplacements ? Quelles flottes de véhicules pour demain ? Quels leviers juridiques accorder aux autorités organisatrices de transport pour davantage organiser et réguler la circulation des biens dans les centres-villes ? En association avec le Club du Dernier Kilomètre de Livraison, cette table ronde tentera d'apporter des éléments de réponse.

Mercredi 6 juin. De 15h30 à 16h30

VALORISER LES ACTEURS DE LA MOBILITE D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

LES TALENTS DE LA MOBILITE

Avec les Talents de la mobilité, les organisateurs du Salon souhaitent **mettre en lumière les hommes et les femmes qui contribuent à l'essor du transport public par leurs initiatives ou leurs réalisations**. Ces prix ont toute leur place dans un secteur où le matériel est souvent davantage valorisé que le capital humain.

Ils récompenseront les meilleurs acteurs européens du transport public, des nouveaux services de mobilité et des modes alternatifs qui se sont illustrés dans leur entreprise, leur collectivité, leur organisme...

L'ambition des Talents de la mobilité : faire connaître et reconnaître la valeur de ces acteurs à l'échelle européenne. Les acteurs de tous les secteurs de la mobilité, de tous les types de structures, de tous les métiers, de toutes les fonctions peuvent y participer. Les critères de sélection sont fondés sur les compétences, le talent et l'engagement.



Quatre lauréats seront ainsi récompensés par un jury d'experts européens :

- **Le meilleur jeune Talent**
- **Le meilleur responsable de projet**
- **Le meilleur manager**
- **Le prix spécial pour l'ensemble de la carrière**

Le prix des internautes, quant à lui, consacrera celui qui est arrivé en tête des votes des professionnels toutes catégories confondues, sur www.transportspublics-expo.com.



→ **Remise des prix : jeudi 7 juin à 15h30 au Carrefour de l'Europe.**
Communiqué de presse sur les lauréats des Talents de la mobilité
à paraître le 7 juin 2012. **non pas nécessaire ici**

BUS D'OR

A chaque édition, l'UTP organise le concours du Bus d'Or qui récompense le meilleur conducteur d'autobus.

Ce concours met en compétition une cinquantaine de conducteurs de bus de différents réseaux de transport public français et européens.

Il permet de promouvoir et de valoriser les conducteurs qui sont les vitrines de la relation de service des opérateurs de transports publics urbains.

Il est composé de plusieurs épreuves :

- Pour tous les candidats : une épreuve théorique avec un Questionnaire à Choix Multiples portant sur la réglementation et la connaissance des transports et des épreuves de maniabilité sur circuit

- Pour les 10 finalistes : une épreuve sur la technicité de conduite (slalom arrière, arrêt de précision) et son impact en termes de développement durable et une dernière épreuve sur la relation de service (accueil, confort de conduite) en conditions réelles sur un tronçon de ligne dans Paris.



→ La remise des prix aura lieu mercredi 6 juin à 17h30 au Carrefour de l'Europe.

UN FORUM 1^{er} EMPLOI DEDIE AUX JEUNES

Organisées pour la troisième année consécutive lors du salon, ces rencontres permettent d'accueillir et de mettre en contact des étudiants en fin de cursus et des jeunes diplômés avec des directions des ressources humaines d'entreprises de transport. Cette année, pour la première fois, les exposants, ayant prévu dans l'année plus de 10 recrutements, participeront à l'opération pour échanger sur les métiers et les perspectives de recrutement du secteur.



En ces temps de crise économique, le secteur des transports publics tire son épingle du jeu et présente des attraits certains :

- **Une dynamique de créations d'emplois :**
Malgré la crise, le secteur des transports urbains continue de croître et recrute plus de 2 000 salariés/an, pour un effectif global de 45 000 salariés.
- **Des emplois pérennes :**
 - Plus de 98 % de CDI (contre 9 3% pour la moyenne nationale)
 - Plus de 95 % de temps complets (contre 84 % pour la moyenne nationale).
- **Un bon niveau de rémunération :**
Les rémunérations sont en augmentation constante (plus de 2 % d'augmentation en 2010).
- **La formation professionnelle prioritaire :** les entreprises de la branche investissent deux fois plus que les obligations légales (près de 4 % de la masse salariale au lieu d'une obligation légale de 1,6 %).
- **Une durée du travail hebdomadaire inférieure à la durée légale :**
34,3 heures au lieu de 35,6 heures.

(Sources : UTP – Bilan social 2011)

→Mercredi 6 juin de 14h00 à 18h00 au Forum

TEMPS FORTS DU SALON

MARDI 5 JUIN

9h00 – 18h00

Parking Hall 1 : Epreuves du Bus d'or

10h00 – 11h30

Carrefour de l'Europe : EBSF (European Bus System of the Future) and what else ?

10h30 – 11h30

Tribune d'Experts : EGIS

Tramway autrement et BHNS : deux transports emblématiques et performants pour les agglomérations intermédiaires

11h30

Carrefour de l'Europe : Remise des prix des Trophées de l'innovation du transport public

11h30 – 12h30

Tribune d'Experts : Moviken

Innovations pour l'information des voyageurs : navigation embarquée, borne d'information solaire et information multimodale

12h30 – 13h30

Tribune d'Experts : Thales

Billettique intermodale : nouveaux outils pour rendre vos transports plus attractifs

13h30 – 16h30

Tribune d'Experts : Les Autorités Organisatrices présentent leurs bonnes pratiques en faveur de la mobilité durable

- Présentation des solutions de mobilité innovantes mises en oeuvre par le STIF
- Le Trans Eco Express et la Voie Vélo Régionale de La Réunion
- La réforme des transports scolaires dans le département de l'Isère
- Le système d'information multimodale « Céparou 06 » département des Alpes-Maritimes
- Nantes : ville la plus accessible de France
- La mise à disposition d'une flotte de véhicules en autopartage à destination des collaborateurs du Grand Toulouse

14h00 – 15h30

Carrefour de l'Europe : Comment optimiser le report modal ?

15h30

Inauguration officielle en présence des élus et des responsables des entreprises européennes du secteur

16h30

Point Presse sur le Stand GIE Objectif transport public GART-UTP

16h00 – 17h30

Carrefour de l'Europe : Le stationnement, élément-clé de la politique de mobilité

16h30 – 17h30

Tribune d'Experts : AGIR

Sociétés Publiques Locales (SPL) : mode d'emploi

Réunions professionnelles

9h00 – 11h00 Espace 2000

Conseil d'administration du GART

10h30 – 12h30 Espace 2000

Conseil d'administration d'ASSTRA

14h00 – 15h30 Espace 2000

GTT, Société européenne de transport intermodal dans le marché international

14h30 Espace 2000

10^e Conférence nationale accès réseau

MERCREDI 6 JUIN

9h00 – 12h00

Parking Hall 1: Epreuves du Bus d'or

9h30 – 10h30

Tribune d'Experts :

Veolia Transdev

Smarter mobility : en partenariat avec IBM, Veolia Transdev développe des solutions de mobilité intelligentes pour les villes

10h00 – 11h30

Carrefour de l'Europe :

Vers une intermodalité plus efficace ?

10h30 – 11h30

Tribune d'Experts :

ACS

Le Data Mining Xerox : une réponse innovante aux enjeux du transport public

11h30 – 12h30

Tribune d'Experts :

Société du Grand Paris

Grand Paris Express : méthode et résultats des premières études socio-économiques

12h30 – 13h30

Tribune d'Experts : Siemens

Optimisation énergétique dans l'exploitation des systèmes de transport. Deux exemples : le Cityval, nouvelle génération de métro automatique sur pneus, et l'Inspiro, métro écodurable.

14h00 – 15h30

Carrefour de l'Europe : Quel financement durable pour la mobilité ?

14h00 – 16h30

Tribune d'Experts : Success stories des opérateurs français à l'international

- GEST Florence – RATP : Mise en service réussie du tramway à Florence
- Systra : Maîtrise d'ouvrage pour le tramway de Casablanca
- Veolia Transdev : Le contrat multimodal du Limbourg
- Keolis : PPP : les clés du succès

Visite et point presse de Laurence Parisot, Présidente du Medef 6 juin - 11h30

Invitée de marque de Transports Publics 2012, Laurence Parisot, Présidente du Medef, viendra à la rencontre des dirigeants d'entreprise participant à l'évènement. A l'issue de la visite du Salon, Laurence Parisot tiendra un point presse avec Michel Bleitrach, Président de l'UTP. Cette intervention permettra à la Présidente du Medef de souligner l'expertise et les nombreux points forts de la filière du transport public français et de rappeler les enjeux stratégiques et économiques à venir (compétitivité, concurrence internationale, innovation, qualité de service, législation, emploi, ...).

11h45 : point presse organisé sur le stand de l'UTP (F29)

- Veolia Transdev : Le contrat allemand du WEG – lignes ferroviaires autour de Stuttgart
- Veolia Transdev : Nassau Inter-County Express (NICE)
- RATP : un acteur français dans une Société d'Economie Mixte italienne

14h00 – 18h00

Forum 1er emploi

15h30 – 16h30

Carrefour de l'Europe : Comment optimiser la livraison urbaine ?

16h30 – 17h30

Tribune d'Experts : RFF

Gares, une nouvelle dynamique au service des clients

17h30

Carrefour de l'Europe : Remise des prix des Bus d'or

Réunions professionnelles

8h30 – 12h00 Espace 2000

Conseil des régions de la FNTV

10h30 – 11h15 Stand GART (F29)

Rencontre avec le réseau CIVNET francophone

13h00 – 18h00 Espace 2000

Conseil national de la FNTV

Jeudi 7 juin

9h00 – 12h00

Parking Hall 1 : Animation conduite de bus

9h30 – 10h30

Tribune d'Experts : Bombardier

Les solutions de Bombardier aux évolutions de la situation de nos clients

10h00 – 11h00

Carrefour de l'Europe : Du titre papier aux titres de transport intelligents

10h30 – 11h30

Tribune d'Experts : Irisbus Iveco France

De l'offre de Bus à Haut Niveau de Service à celle du Car à Haut Niveau de Service.

Quelles sont les synergies possibles ?

11h30 – 12h30

Carrefour de l'Europe : Information voyageurs : gadget ou priorité ?

11h30 – 12h30

Tribune d'Experts : INEO

Comment bien préparer la mise en œuvre d'un projet d'autopartage ?

13h30 – 15h30

Parking Hall 1 : Animation conduite de bus

14h30 – 15h30

Carrefour de l'Europe : Politique tarifaire : assurer la pérennité du transport public

14h30 – 15h30

Tribune d'Experts : Metz Métropole / Van Hool

Présentation en avant-première du premier BHNS Mettis

15h30

Carrefour de l'Europe : Remise des prix des Talents de la mobilité

Réunions professionnelles

14h00 – 18h00 Espace 2000

Observatoire du Matériel Autobus (GART/UTP)

MAP OF THE EXHIBITION / PLAN DU SALON



Plan au 18 mai 2012

EXHIBITORS LIST

LISTE DES EXPOSANTS

A	21 ST CENTURY TECHNOLOGY SOLUTIONS LTD	K 37	EGIS	K 34	MOXA EUROPE	L 38
	ABC INFORMATIQUE	K 27	EIFFAGE RAIL	F 43	MT3	J 28
	ABRI PLUS	J 45	ÉOLANE	E 9	N NAVOCAP	C 35
	ACE INGENIERIE	G 48	ESPACE MOBILITÉS ÉLECTRIQUES	L 50	NEVELO	K 50
	ACKSYS	M 30	ETDE TRANSPORTS	E 17	NOCRATES	M 41
	ACOREL	H 10	EURAILTEST	N 29	O ORANGE BUSINESS SERVICES	D 41
	ACS, A XEROX COMPANY	J 34	EUROTECH	D 40	ORDICARS	G 26
	ACTIA AUTOMOTIVE	C 29	EUROVIA	G 37	OTOKAR	C 7
	ACXF / DOCTEUR PALETTE	D 16	EUROVIA TRAVAUX FERROVIAIRES	G 37	P PARKEON	H 38
	ADELTEL GROUP	M 37	EVOLIS CARD PRINTER	N 34	PARTENAIRES DIESTER	D 44
	ARG GESELLSCHAFT FÜR MODERNE INFORMATIONSSYSTEME	N 36	F FAST CONCEPT CAR	H 48	PEIKER FRANCE	M 19
	AEP ADVANCED ENGINEERING PROJECTS	M 23	FDI+	N 38	PERINFO	E 15
	AGIR	B 35	FÉDÉRATION NATIONALE DES MÉTIERS DU STATIONNEMENT (FNM5)	C 41	POCLAIN HYDRAULICS	K 12
	AGUIDON PLUS	L 47	FIRE TRACE	K 29	POMA	M 34
	ALCIS GROUPE	K 17	FONDERIES DECHAUMONT	M 28	PREDIT	F 45
	ALCOLOCK FRANCE	D 11	FORD FRANCE	M 9	PRESTIGE EQUIPEMENT	D 15
	ALGÔÉ	G 43	FRANCE PASSION DES TRANSPORTS URBAINS	F 48	PVI - DIVISION GEPEBUS	C 11
	ALSTOM TRANSPORT	G 35	FRANCE-AUTOPARTAGE	M 47	Q'STRAIT	J 10
	ALTINNOVA	K 48	RUB	M 51	R RÉSEAU FERRÉ DE FRANCE (RFF)	H 37
	AMI TT	E 19	G GART	F 29	REUNIR	H 9
	ARC INFORMATIQUE	K 28	GERFLOR	H 11	REVUE GÉNÉRALE DES CHEMINS DE FER	M 39
	ARC UNIFORMES	C 14	GHM	A 34	RUSPA OFFICINE SPA	I 14
	ARCADE CYCLES	L 45	GIE OBJECTIF TRANSPORT PUBLIC	F 29	SAFRA	D 29
	ARCADIS	G 46	GIRO	H 41	SAS SCAT	G 25
	AREVA TA	G 39	GLAZING BUS AND TRUCKS	H 9	SCAN COIN	G 47
	ARTELIA	K 32	GORBA	D 8	SCANIA	E 1
	ASIENTOS ESTEBAN	K 24	GRAPHIBUS / REUNIR / GLAZING BUS & TRUCKS	H 9	SCE	H 43
	ASSTRA	M 45	GROUPE INGELIANE	B 24	SEIPRA SCORE	I 10
	AT CARS ET BUS	D 12	GROUPE RATP	H 35	SETEC	H 45
	ATEIS / GORGY TIMING	B 23	GRUAA MICROBUS	M 27	SETRA - EVOBUS FRANCE	H 22
	ATON SYSTEMES	C 29	GTT	J 43	SIEMENS	H 26
	AUTOCAR & BUS INFOS	M 21	H HANOVER	F 25	SIP	J 11
	AXIS COMMUNICATIONS FRANCE	F 39	HEMERA	D 22	SMOOVE	M 49
B	BALOGH	F 37	HESS	B 48	SNC-LAVALIN	H 27
	BOMBARDIER	L 34	HEULIEZ BUS	G 11	SNCF	H 30
	BREDAMENARINIBUS	B 21	HIDREL GOBEL	C 12	SOCIÉTÉ DU GRAND PARIS	D 39
	BRINK'S	D 38	HISPAOLD	D 13	SOLARI DI UDINE SPA	L 43
	BST TECHNOLOGIES	M 43	HITRONETIC	E 13	SOLARIS	D 21
	BUS & CAR - GROUPE WOLTERS KLUJWER FRANCE	C 16	HUTCHINSON	J 24	SPEC	E 19
C	CAPSYS	G 44	HÖFT & WESSEL / ALMEX	K 36	SPHINX	K 22
	CARCEPT PREV	H 12	I IFSTAR	F 45	SPIE	G 40
	CARPOSTAL FRANCE	L 41	INCM	J 50	STER SP Z.O.O.	C 27
	CASTEL	N 31	INEO	J 37	SYSTRA	L 37
	CBM	C 10	INGEROP CONSEIL ET INGENIERIE	K 30	T TDE TRANSDATA	D 43
	CECCLI	H 47	INIT	K 39	THALES	D 35
	CEIT PRODUITS ET INTERBALLAST	K 20	IRIS COMPTAGE	G 41	TPG - TRANSPORTS PUBLICS GENEVOIS	K 45
	CEIT RÉNOVATION ET SERVICES	H 52	IRIS CONSEIL	K 14	TRADIS	G 42
	CENTRALE D'ACHAT DU TRANSPORT PUBLIC	B 35	IRISBUS IVECO	H 8	TRANSPORT PUBLIC	G 27
	CERTU	F 45	ISRA CARDS	F 47	TRIPUP	L 48
	CFD BAGNÈRES GROUPE CAF	N 39	JTEKT - HPI	H 50	TSR INTERNATIONAL	D 47
	CLEARCHANNEL	L 46	K KAPSCH CARRIERCOM	D 45	U UITP	B 25
	CLUB DES VILLES ET TERRITOIRES CYCLABLES	K 47	KEOLIS	H 29	UNION DES TRANSPORTS PUBLICS ET FERROVIAIRES (UTP)	F 29
	COLAS	E 35	KERLINK	K 11	UNIVERSITÉ DE CERGY-PONTOISE	F 44
	COLAS RAIL	E 35	KIEL FRANCE	D 17	V VAN HOOL	H 21
	COMATIS	F 49	KONTRON MODULAR COMPUTERS	M 36	VDL BUS & COACH	N 32
	COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE METZ		LAMBERT LOCATION	D 14	VEHIXEL CARROSSIER CONSTRUCTEUR	C 15
	MÉTROPOLE	H 21	LANNER ELECTRONICS	K 22B	VEOLIA TRANSDEV	H 36
	COMPAK RAMPS / TRUCK ALIGN COMPANY	E 11	LANTAL TEXTILES	G 10	VILLE DE TURIN	J 43
	COMPIN GROUP	D 10	LATTITUDE-CARTAGENE	D 42	VILLE RAIL & TRANSPORTS	C 42
	CONDUCTIX-WAMPLER	K 26	LCSI	L 36	VINCI ENERGIES	N 35
	CONRAC	C 43	LE RAIL	N 37	VINCI PARK	D 46
	CRC INDUSTRIES	I 13	LOHR INDUSTRIE	J 30	VISION SYSTEMS AUTOMOTIVE	K 7
	CYCLEUROPE INDUSTRIES	J 49	LUMIPLAN	M 25	VISIONOR	F 26
D	DATA INFOMOBILITY	N 40	M MAN CAMIONS & BUS	H 17	VIX TECHNOLOGY	G 29
	DHOLLANDIA	K 18	MASATS	M 17	VOESTALPINE VAE	F 51
	DIETRICH CAREBUS GROUP / TEMSA / INGW / YUTONG	B 29	MASTER TURP - LET	D 49	VOITH TURBO	H 14
	DIETRICH VEHICULES	H 51	MERCEDES-BENZ - EVOBUS FRANCE	H 22	VOLVO BUS FRANCE	M 16
	DIGINEXT	G 45	METALIC	D 19	VOSSLOH COGIFER	H 39
	DILAX FRANCE	F 41	MICHELIN	H 25	W WATTWORLD	L 49
	DISTRIMEDIA	C 48	MOBIL CONCEPTS METALCO	K 25	YVES DORSEY	J 12
	DURISOTTI	M 22	MOBILE MARK EUROPE	K 9	YUTONG	B 29
	DYNALOGIC	F 50	MOBILITÉS	G 27	Z ZF FRIEDRICHSHAFEN	H 13
E	ECI - ÉTUDES CRÉATIONS INFORMATIQUES	K 16	MOBITEC	D 15	ZITRON	M 31
	ECO-COMPTEUR	J 52	MONETIK	D 38		
	EDF - DIRECTION DE LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE	H 44	MOV'EO	F 46		
			MOVIKEN-SLE	L 39		

Liste au 18 mai 2012

LES ORGANISATEURS DU SALON

Le GIE Objectif transport public



Le salon Transports Publics 2012 est organisé par le GIE Objectif transport public constitué par le GART et l'UTP.

Créé en 2005 par le Groupement des autorités responsables de transport (GART) et l'Union des transports publics et ferroviaires (UTP), le **GIE Objectif transport public** a pour mission de faire la promotion du transport public et de sensibiliser les professionnels du secteur et le grand public aux enjeux de la mobilité durable :

- **Transports Publics, le Salon européen de la mobilité** dédié aux professionnels, qui se tient tous les deux ans à Paris (années paires).
- **Les Rencontres nationales du transport public**, Congrès du GART et de l'UTP et exposition, qui ont lieu en région les années impaires.
- **La Journée du transport public**, chaque année en septembre.
- **La Semaine européenne de la Mobilité** qui se déroule chaque année du 16 au 22 septembre, avec le Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie.

www.objectiftransportpublic.com

Le GART



Créé en 1980, le GART (Groupement des Autorités Responsables de Transport) réunit les élus (toutes tendances politiques confondues) des collectivités, agglomérations, régions et départements disposant de la compétence transport collectif. Porte-parole des élus responsables de transport au plan national et européen, il se définit comme un lieu d'échanges et de réflexion regroupant 280 adhérents, dont 192 agglomérations, 64 départements et 22 régions. Ses missions :

- favoriser l'échange des bonnes pratiques pour répondre efficacement aux attentes des citoyens en matière de mobilité,
- être le porte-parole des collectivités territoriales, auprès des institutions, du Gouvernement, du Parlement, des instances de l'Union européenne et de la presse,
- susciter et animer le débat sur les déplacements en proposant des solutions pragmatiques et innovantes,
- fédérer les acteurs de la filière transport,
- offrir à ses adhérents des conseils économiques, financiers, juridiques, techniques.

www.gart.org

L'UTP



L'UTP (Union des Transports Publics et ferroviaires) est l'organisation professionnelle regroupant les entreprises de transport public et les entreprises ferroviaires (fret et voyageurs) en France. Elle représente la profession et défend les intérêts

collectifs de ses adhérents auprès des institutions françaises et européennes. L'UTP représente plus de 160 entreprises de transport urbain réparties sur le territoire français. Certaines sont liées à des groupes de transport comme Car Postal, Groupe RATP, Keolis, SNCF Proximités, Vectalia France, Veolia Transdev. D'autres sont indépendantes et peuvent, à ce titre, adhérer à l'association AGIR. Depuis 2006, l'UTP fédère les entreprises ferroviaires et les accompagne vers l'ouverture du marché du transport de voyageurs. Il s'agit notamment de Colas Rail, EuRailCo, Euro Cargo Rail, Europorte, Eurostar International, Groupe RATP, Keolis, SNCF Fret et Voyages, Thello, Veolia Transdev, VFLI. Depuis 2008, l'UTP accompagne activement le passage du transport public à la mobilité globale pour que le voyageur bénéficie du meilleur service de transport.

www.utp.fr

UN EVENEMENT RESPONSABLE

Transports Publics, le Salon européen de la mobilité, est organisé selon **une démarche responsable, en particulier sur le plan environnemental.**

A titre d'exemples :

- **Transports** : incitation à l'utilisation des transports collectifs et des modes doux, et à des prestataires locaux pour limiter les déplacements
- **Matières premières** : diminution des quantités de papier imprimées, encres et papiers écologiques, utilisation de matériaux recyclés, recyclables, réutilisables ou biologiques (stands, sacs congressistes, moquettes, bois, produits de restauration locaux et de saison...), optimisation générale des quantités
- **Energie** : rationalisation des usages de l'électricité et de la climatisation
- **Gestion des déchets** : diminution des emballages, tri sélectif, récupération et recyclage de certains matériaux (cartons, bois, plastiques, panneaux...).

Le guide technique remis aux exposants mentionne des « idées vertes » leur permettant d'appliquer les principes d'une organisation raisonnée, de manière simple et économiquement acceptable.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates et lieu

Du mardi 5 au jeudi 7 juin 2012
De 9h00 à 18h30 sans interruption
Paris-Expo, Porte de Versailles, Hall 1
1 place de la Porte de Versailles,
75015 Paris – France



Venir au Parc des Expositions

- **En transports en commun**
 - Tramway, lignes T2 et T3 : arrêt "Porte de Versailles"
 - Métro, ligne 12 : station "Porte de Versailles"
 - Bus, lignes 39 et 80 : arrêt "Porte de Versailles"
 - De l'aéroport d'Orly : Orlyval, direction Antony, changement à Antony / RER B, direction "Aéroport Charles de Gaulle", arrêt "Cité Universitaire" / Tramway T3, direction "Pont de Garigliano", arrêt "Porte de Versailles".
 - De l'aéroport Roissy Charles de Gaulle : RER B, direction St Rémy lès Chevreuse. Changement à Saint Michel-Notre Dame / Métro ligne 4 (direction Porte d'Orléans), arrêt "Montparnasse Bienvenue" / Métro ligne 12 (direction Mairie d'Issy), arrêt "Porte de Versailles".
- **En vélo**

4 stations Vélib' à proximité immédiate du Parc des Expositions - www.velib.paris.fr
- **En voiture**
 - Périphérique intérieur : sorties Porte de Versailles / Porte de la Plaine
 - Périphérique extérieur : sorties Porte de Sèvres / Porte de Versailles
 - De l'aéroport d'Orly : N7, en direction de Paris / A106. Suivre Paris-centre, périphérique Ouest / sur le périphérique, sortie Porte de Versailles - Porte de la Plaine.
 - De l'aéroport Roissy Charles de Gaulle : A1, Direction Paris. Suivre Paris, Porte de la Chapelle / sur le périphérique ouest, sortie Porte de Sèvres - Porte de Versailles.



Pour toute information : www.transportspublics-expo.com

Venir à Paris (tarifs réduits), se rendre au Parc des expositions, se déplacer dans Paris, réserver une chambre d'hôtel, sortir, se restaurer...

SERVICE PRESSE

Contacts

- **Caroline TONINI**
Tél. : 06 34 46 06 35
E-mail : ctonini@arkanemedia.com
- **Véronique MARTIN**
Tél. : 01 53 43 90 20 / 06 60 99 41 64
E-mail : vmartin@arkanemedia.com

Espace Presse : <http://www.transportspublics-expo.com/fr/infos-presse-du-salon>