



Avril 2012

Paris – 5 au 7 juin 2012

## Transports Publics 2012, le Salon européen de la mobilité : zoom sur l'innovation au service du voyageur

Depuis la création de Transports Publics, le Salon européen de la mobilité, l'innovation dans tous les domaines de la mobilité durable est le maître mot du salon. Pour la 5<sup>e</sup> édition du salon, un éclairage particulier est porté sur les avancées en matière de billettique et d'information voyageur.

A travers les 250 exposants européens présents, le salon propose les dernières avancées de la filière transports urbains, interurbains, régionaux et modes complémentaires : véhicules innovants, technologies propres, confort et design, accessibilité, solutions d'intermodalité, nouveaux services...

L'édition 2012 est placée sous le signe de l'innovation au service du voyageur dans les domaines de la billettique et de l'information. De l'achat des billets sur Internet, par téléphone mobile ou carte bancaire, à la planification du déplacement et à la géolocalisation, de la validation du titre de transport sans contact et intermodal à l'accessibilité de l'information, en temps réel, sur les supports d'information présents aux stations ou sur téléphone mobile, toutes les solutions seront proposées aux 10 000 visiteurs attendus. Le « Parcours Innovation » leur permettra de se rendre directement sur les stands concernés.

Les Trophées de l'innovation du transport public, attribués par un jury d'experts, récompenseront, le mardi 5 juin, les meilleures innovations des industriels et des sociétés de services qui exposent au salon. Ceux-ci peuvent choisir de concourir dans quatre catégories :

- Energie-Environnement ;
- Aide à l'exploitation ;
- Information voyageur-Billettique ;
- Accessibilité-Aménagements-Confort-Design.

Enfin, le programme des débats au Carrefour de l'Europe et aux Tribunes d'Experts réunira des acteurs européens - élus, opérateurs, industriels, institutionnels... - venus apporter leur expertise et témoigner de leurs bonnes pratiques. Deux débats seront consacrés à l'innovation au service du voyageur le jeudi 7 juin.

- « Du titre papier aux titres intelligents » traitera du développement des technologies concourant à la dématérialisation et des enjeux normatifs, techniques et organisationnels auxquels doivent faire face les autorités organisatrices de transport.
- « Information voyageur : gadget ou priorité ? » abordera la question de la mise en œuvre de systèmes d'informations dynamiques, simples, accessibles, homogènes, ainsi que la multiplicité des acteurs, le développement d'applications sur les outils mobiles, l'Open Data, la propriété des données.

Contact presse : Arkane Média – Caroline Tonini

Tél.: 01 53 43 90 20 / 06 34 46 06 35 - e-mail : ctonini@arkanemedia.com

Organisé par