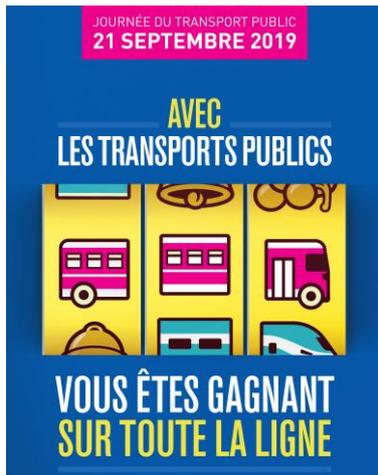


SAVE THE DATE

Paris, le 02 juillet 2019

Journée du transport public 2019 – Samedi 21 septembre

Avec les transports publics, vous êtes gagnant sur toute la ligne !



La Journée du transport public 2019 aura lieu le samedi 21 septembre dans toute la France. Cette vaste campagne de sensibilisation mobilise les réseaux de transport locaux qui proposeront des offres tarifaires et des animations pour inciter les Français à se déplacer en transports publics. Pour sa 13^e édition, la Journée aura pour thème le pouvoir d'achat.

Dans un contexte de crispations croissantes autour du pouvoir d'achat et de tensions autour de l'augmentation du prix de l'essence et du diesel, choisir les transports publics plutôt que la voiture individuelle pour ses déplacements, c'est alléger son budget transport en voyageant moins cher.

Choisir les transports pour gagner en pouvoir d'achat

La majorité des réseaux proposent des tarifs adaptés et des abonnements qui permettent de réduire le coût du transport. Dans près de 90 % des réseaux, l'abonnement annuel permet de se déplacer à volonté pour 1 euro par jour environ¹. En revanche, le coût mensuel d'une voiture est de 505 euros². Privilégier les transports collectifs plutôt que la voiture est donc plus économique.

Un événement pour tester les transports à prix doux

La Journée du transport public valorise les réseaux de transports locaux qui permettent aux citoyens de se déplacer grâce à des modes plus économiques. Afin d'inciter tous les Français à adopter les transports collectifs, les réseaux participants proposeront des offres promotionnelles et des animations autour du pouvoir d'achat.

Ce grand rendez-vous national des réseaux de transport locaux est organisé par le GIE Objectif transport public avec le soutien du ministère de la Transition écologique et solidaire, dans le cadre de la Semaine européenne de la mobilité.

www.journeedutransportpublic.fr

 @JourneeTP

 JourneeDuTransportPublic

La Journée du transport public est organisée par le GIE Objectif transport public (créé par le GART et l'UTP) dans le but de modifier durablement les comportements des citoyens en matière de déplacements. Le GIE Objectif transport public a pour mission de faire la promotion du transport public et de sensibiliser les professionnels du secteur et le grand public aux enjeux de la mobilité durable.

Contacts presse :

Martin Kolle - Tél. : 06 89 70 17 51 - e-mail : martin.kolle@lobbycom.fr
Nathalie Cardeilhac - Tél. : 06 63 08 41 30 - e-mail : n.cardeilhac@orange.fr

¹ En province source UTP 2018

² Le Budget de l'Automobiliste© 28 / ACA Mars 2018