

SAVE THE DATE

Paris, le 8 juillet 2020

Semaine du transport public 2020 – du 16 au 22 septembre**Liberté, Sérénité, Mobilité**

Pour sa quatorzième édition, la Journée du transport public devient la Semaine du transport public. En raison du contexte inédit de la crise sanitaire en cours, le dispositif de ce rendez-vous annuel a été revu et aura lieu durant toute la Semaine européenne de la mobilité, du 16 au 22 septembre 2020.

Le confinement a généré de multiples questionnements sur nos besoins et nos envies de mobilité dans le monde de demain. L'enjeu de cette Semaine du transport public ? Retrouver la confiance des voyageurs en communiquant de manière positive autour des transports publics. Cette campagne s'articulera autour d'un dispositif média mis en place à l'échelle nationale et d'un kit d'affiches mis à la disposition des réseaux à l'échelle locale.

Les transports publics, toujours présents, même pendant les crises

Pendant la crise, les transports publics ont assuré leur mission vitale au service de la société. Ils ont garanti la tenue d'activités essentielles, dont le déplacement des soignants et des salariés pour lesquels le télétravail était impossible. Autorités organisatrices de la mobilité et opérateurs se sont mobilisés et adaptés en prenant d'urgence des mesures sanitaires et de sécurité, en diminuant l'offre lors du confinement, en assurant la reprise dès le mois de mai, tout en garantissant la sécurité sanitaire du personnel et des voyageurs.

Les transports publics, un pilier sur lequel bâtir le monde de demain

Avec 10 millions de voyageurs quotidiens¹, les transports publics favorisent la mobilité du plus grand nombre. Émettant cinq fois moins de CO₂ que la voiture², ils sont des acteurs incontestables de la transition énergétique. Fort de près de 130 000 salariés³ et vecteur d'emploi dans les territoires, ils contribuent au développement économique à l'échelle locale et nationale et à la réduction de la fracture sociale. Les transports publics sont sans conteste l'un des piliers sur lequel construire notre futur. La Semaine du transport public incitera les Français à retrouver leur bus, leur tramway, leur train de proximité pour plus de sérénité et de liberté.

Ce grand rendez-vous national des réseaux de transport locaux est organisé par le GIE Objectif transport public avec le soutien du ministère de la Transition écologique, dans le cadre de la Semaine européenne de la mobilité.

www.semainedutransportpublic.fr

@SemaineTP



SemaineDuTransportPublic

La Journée du transport public est organisée par le GIE Objectif transport public (créé par le GART et l'UTP) dans le but de modifier durablement les comportements des citoyens en matière de déplacements. Le GIE Objectif transport public a pour mission de faire la promotion du transport public et de sensibiliser les professionnels du secteur et le grand public aux enjeux de la mobilité durable.

Contacts presse :

Martin Kolle - Tél. : 06 89 70 17 51 - e-mail : martin.kolle@lobbycom.fr
Nathalie Cardeilhac - Tél. : 06 63 08 41 30 - e-mail : n.cardeilhac@orange.fr

1 et 3 : Chiffres UTP

2 : Source ADEME