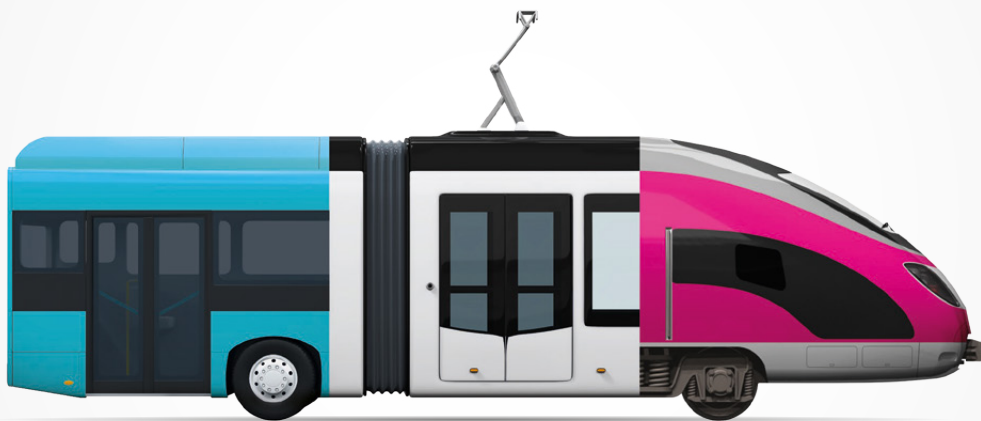


# Dossier de presse

SEMAINE DU TRANSPORT PUBLIC  
16 > 22 SEPTEMBRE 2020

[www.semainedutransportpublic.fr](http://www.semainedutransportpublic.fr)



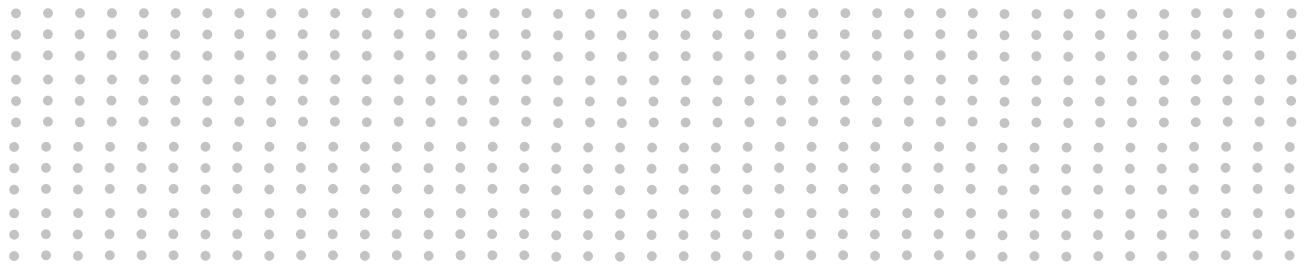
LIBERTÉ  
SÉRÉNITÉ  
MOBILITÉ

**Grâce aux transports publics, vous êtes plus proches de vos proches.**

Pour vous permettre de vous retrouver en toute sérénité,  
les réseaux de transport français veillent sur votre santé et votre sécurité.

© OIE Objectif transport public - 2019 - Colson Agency Media - Images - Gettyimages - Image retouchée





# SOMMAIRE

La Journée du transport public devient la Semaine du transport public	4
Un service public indispensable, en première ligne pendant la crise	7
Accompagner la volonté de changement générée par la Covid-19	11
Le monde d'après ne se fera pas sans les transports publics	14
Les Challenges de la Semaine du transport public	17
Les organisateurs	18
Les partenaires	19
Les réseaux de transport participants	21

## CONTACTS PRESSE

**Nathalie Cardeilhac**

n.cardeilhac@orange.fr

06 63 08 41 30

**Martin Kolle**

martin.kolle@lobbycom.fr

06 89 70 17 51



# La Journée du transport public devient la **Semaine du transport public**

## Une édition spéciale dans un contexte exceptionnel

Grande opération nationale de sensibilisation, la Journée du transport public a pour objectif de promouvoir les services de transport collectif auprès du grand public. Organisée depuis 14 ans, cette Journée permet aux Français de (re) découvrir leur réseau de transport grâce à des offres promotionnelles et à des actions de sensibilisation sur l'ensemble du territoire.

La Journée vise à sensibiliser l'ensemble de la population, en particulier les non-utilisateurs et les utilisateurs occasionnels des transports publics et à les inciter à modifier leur habitude de déplacement. Plus globalement, cette journée est l'occasion de porter une réflexion sur la mobilité durable, sa place dans la ville et dans la vie quotidienne des Français. x

## Transports publics : Je t'aime, moi non plus...

La crise sanitaire de la Covid-19 a fait naître des résolutions contradictoires. D'une part, le confinement a généré des questionnements sur nos besoins de mobilité et beaucoup d'interrogations sur le monde d'après. Les images de grandes

métropoles, vidées de leur voiture, du bruit et de la pollution afférents, ont fait prendre conscience des avantages d'une ville sans automobile. D'autre part, les transports publics, perçus comme un vecteur de promiscuité, ont suscité beaucoup de défiance. x

## Retrouver la confiance

L'objectif de cette Semaine du transport public est donc de retrouver la confiance des voyageurs en communiquant de manière positive autour des transports publics et de les inciter à reprendre les bus, tramways, métros et trains, plutôt que de se tourner vers des modes plus carbonés. x



Interrogés dans le cadre d'une enquête réalisée par le CSA, plus de deux utilisateurs de transports en commun sur 10 (22 % pour les utilisateurs du métro / RER) ne comptaient pas les réutiliser après le confinement, essentiellement au profit de la voiture, pour 70 % d'entre eux<sup>1</sup>.

1. Étude CSA réalisée en ligne par CSA du 7 au 11 mai 2020, auprès d'un échantillon national représentatif de 2001 individus âgés de 18 ans et plus.

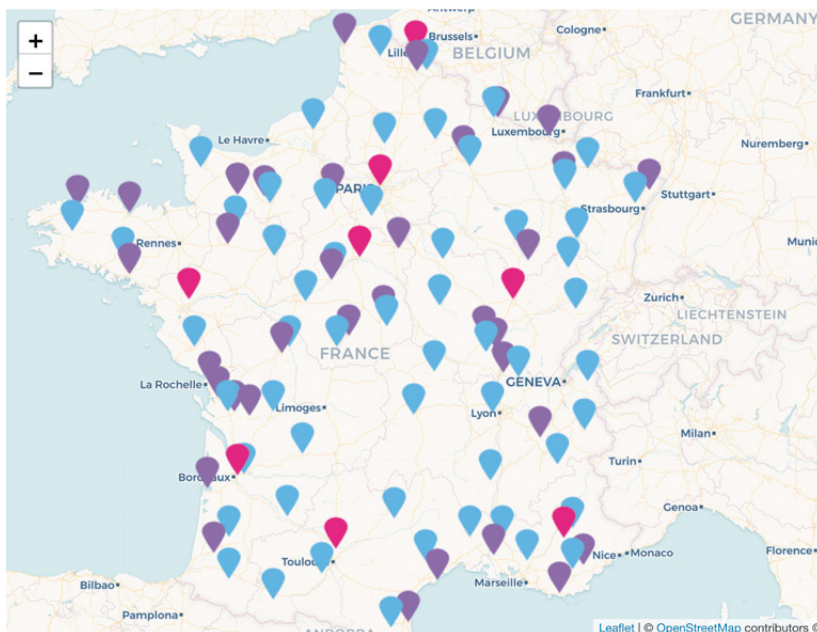
## UN DISPOSITIF REVU



En raison du contexte inédit de la crise sanitaire en cours, le dispositif de la Journée du transport public a été revu. Elle se déroulera cette année durant toute la Semaine européenne de la mobilité, soit du 16 au 22 septembre, et pour l'occasion,

prendra le nom de **Semaine du transport public**. Les réseaux participants pourront relayer la campagne de communication. Ils pourront aussi proposer une offre promotionnelle tarifaire ou un événement de sensibilisation s'ils le souhaitent.

**115**  
réseaux  
participants



Transport Régional



Transport Départemental



Transport Urbain

**8**

régions et  
la majorité  
des grandes  
agglomérations  
mobilisées\*



### AGGLOMÉRATIONS DE + 200 000 HABITANTS

➤ Avignon, Besançon, Clermont-Ferrand, Dijon, Douai-Lens, Aix-Marseille, Lyon, Toulon, Metz, Perpignan, Reims, Toulouse, Tours, Valenciennes

### AGGLOMÉRATIONS DE + 100 000 HABITANTS

➤ Calais, Chambéry, Cherbourg, Creil, La Rochelle, Lorient, Poitiers

\* voir la liste des réseaux participants page 21.



# Édition 2020 : Liberté Sérénité Mobilité

Il s'agit de rappeler l'utilité de la présence des transports publics dans nos vies et d'éviter les retours massifs à l'autosolisme. Les réseaux vont pouvoir communiquer localement grâce à un kit de communication personnalisable: visuel décliné en différents outils (affiches, bannières, flyers...), animations et vidéos. Cette Semaine du transport public s'accompagnera d'une **campagne radio**

à l'échelle **nationale**. Plus de **200 spots** seront diffusés du **7 au 20 septembre** sur **NRJ, Nostalgie et Chérie FM**, la radio restant le média idéal pour **toucher les automobilistes**. Le message « Liberté, sérénité, mobilité » sera également présenté sur les panneaux du **périphérique parisien** et l'affiche sera visible dans **près de 60 gares dans toute la France**. x

6



# Un service public indispensable, en première ligne pendant la crise



## Transporter les travailleurs en première ligne

Les transports publics assurent au quotidien et pour tous les citoyens, une mission de service public, essentielle au bon fonctionnement de la société.

Tout au long de la crise, les réseaux ont veillé à garantir le déplacement des soignants et des salariés qui ne pouvaient pas travailler à distance. Gratuité, mise en place d'itinéraires spéciaux desservant les CHU et les grands pôles de santé, horaires de nuit, etc. dans la plupart des grandes et moyennes agglomérations françaises (Annecy, Bordeaux, Dijon, Lyon, Marseille, Paris, Toulouse...), les réseaux ont pris rapidement des mesures pour assurer le déplacement des médecins, infirmiers, pompiers, salariés indispensables sur le lieu de travail...

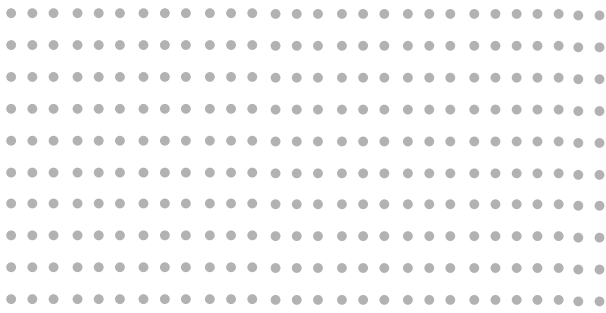
Dans certaines collectivités, les services de Transport à la demande ont été réaffectés au transport des personnels de santé.

En région **Auvergne Rhône Alpes**, l'ensemble « des personnels concourant à la sécurité sanitaire » s'est vu offrir la gratuité sur les TER et les autocars interurbains : les personnels de santé (administratifs compris), les personnels de crèche chargés d'accueillir en urgence les enfants des soignants, les kinés, les psychologues...

À **Annecy**, des bus supplémentaires réservés aux soignants quittaient l'hôpital le soir, avec un « itinéraire adapté pour les rapprocher de leur domicile ».

Gratuits pour l'ensemble du personnel de l'AP-HP, les **covoiturages Karos** ont bénéficié également d'un allongement du parcours jusqu'à 80 kilomètres, au lieu de 30 kilomètres habituels. Le retour au domicile était toujours garanti pour que les passagers rentrent sereinement chez eux en cas d'annulation du conducteur. Près de 5 000 covoiturages ont été offerts par Karos aux soignants de l'AP-HP durant les deux mois de confinement. x





## Adapter l'offre de transport à tout prix

Les réseaux ont dû mécaniquement adapter leur offre de transport aux fluctuations de la fréquentation : suppression de lignes, horaires de fin de service avancés...

Pendant le confinement, l'offre de trains ou de bus s'élevait à 30 % avec une fréquentation qui oscillait entre 5 % et 10 % du trafic normal. L'offre est passée de 30 à 70 % quelques semaines après le déconfinement<sup>2</sup>. La fréquentation, quant à elle, est remontée progressivement à 20-30 % dans les premières semaines, puis à 40-50 % fin juin. Le retour à la normale est progressif. Par exemple, pour le mois de septembre, Île-

**Plus que jamais, les entreprises de transport urbain, de transport ferroviaire de voyageurs, de transport ferroviaire de fret, les gestionnaires d'infrastructures ferroviaires restent au service des Français, au service d'une société tout entière.**

**Thierry Mallet,**  
président de l'Union  
des Transports Publics  
et ferroviaires .



de-France Mobilités estime la fréquentation des transports à 60 %. La fréquentation reste limitée en raison notamment du report massif sur d'autres modes de transport, du maintien du télétravail, de la baisse générale de l'activité économique et de la hausse des chiffres de la contamination. **x**

### POUR UN PLAN DE RELANCE DE LA FILIÈRE

Les opérateurs fournissent aujourd'hui presque 100 % de l'offre : non seulement ils supportent 100 % des coûts de fonctionnement mais doivent aussi couvrir des dépenses supplémentaires liées aux contraintes sanitaires (désinfection, masques, etc.). Les recettes commerciales, elles, sont en chute libre : une perte estimée à deux milliards d'euros en 2020 selon l'UTP. Ajoutés aux deux milliards d'euros de pertes sur le Versement Mobilité, le manque à gagner approche 4 milliards d'euros.

L'UTP appelle la puissance publique à mettre en œuvre, au plus tôt, un plan de soutien en trois volets : un soutien financier immédiat, une relance de l'investissement, un assouplissement du cadre juridique. Sur le volet financier, ce soutien doit se traduire, dès 2020, par une compensation de la baisse du Versement Mobilité et des pertes de recettes commerciales, un taux de TVA réduit de 5,5 % en 2021, un soutien adapté en 2021, en fonction de l'évolution des recettes fiscales et commerciales.

Dans son plan de relance du 3 septembre, le gouvernement a annoncé 11 milliards d'euros consacrés aux transports. 4,7 milliards d'euros ont été affectés à la SNCF pour le fret ferroviaire, les petites lignes, deux lignes de trains de nuit, et à l'aide pour la rénovation du réseau.

Les « mobilités du quotidien » se partagent 1,2 milliard d'euros, dont une partie pour les aménagements liés au vélo, et reste pour le développement des transports en commun.

2. UTP, juin 2020.





## AVEC LE CORONAVIRUS, LE SANS CONTACT A LE VENT EN POUPE

Si certains réseaux de transport étaient déjà passés aux tickets dématérialisés, la crise de la Covid-19 a accéléré la généralisation de ce type de solutions 100 % digitales.

**À Douai**, les équipes du Syndicat Mixte des Transports du Douaisis et d'Évèole ont travaillé pendant le confinement afin de proposer, dès le 2 juin, l'achat de titres de transport sur smartphone. Une façon pratique et très simple de gagner du temps et d'éviter la manipulation de tickets potentiellement contaminés.

**En Île-de-France** depuis le 18 mars, la vente de tickets de bus par SMS, en phase de test en moyenne et grande couronnes, a été étendue à l'ensemble du réseau RATP. Il suffit maintenant pour le voyageur francilien d'envoyer un SMS et le prix du ticket est directement prélevé sur la facture de téléphone.

Côté start-up, le fondateur corrézien de **Witick**, qui opère déjà pour la métropole bordelaise, observe un regain d'intérêt pour ces solutions et annonce pouvoir être opérationnel sur une dizaine de réseaux d'ici à 2021. La particularité de Witick par rapport à ses concurrents ? La validation du titre s'effectue par signal *Bluetooth*, compatible avec tous les smartphones (contrairement à la technologie *NFC* utilisée dans plusieurs réseaux de transport).





© Thomas SAMSON / AFP.



### Le saviez-vous ?

Grâce à la nébulisation, un bus peut être désinfecté en 2 minutes et 40 secondes.

.....

## Garantir la sécurité sanitaire

Les réseaux de transport ont mis en place un certain nombre de mesures afin de garantir le respect des gestes barrières et assurer la sécurité sanitaire des voyageurs comme des agents :

- signalétique adaptée aux espaces,
- marquage au sol pour éviter aux voyageurs de se croiser,
- autocollants sur les sièges pour condamner des places assises,
- affichage pour rappeler les gestes simples et les bons réflexes à adopter,
- montée par l'arrière des bus,
- suspension de la vente des titres de transport,
- protection de la cabine conducteur...

Au-delà de la signalétique, les réseaux ont renforcé les mesures de nettoyage.

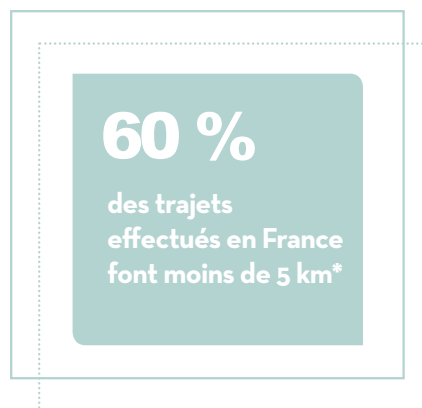
À **Paris**, 4 700 bus sont ainsi désinfectés quotidiennement par nébulisation, un procédé inspiré des pratiques aéronautiques, qui permet la vaporisation de gouttes de produit virucide.

À **Saint-Étienne**, la STAS a fait appel à la PME ligérienne Technibus. Spécialisée dans la climatisation des bus, elle a imaginé un système de désinfection instantanée des bus et des tramways. Le produit virucide est pulvérisé via les bouches d'aération, servant à l'origine pour la climatisation.

À **Besançon**, en plus d'une désinfection quotidienne, Keolis s'est doté de **trois cubes de désinfection à l'ozone** pour un nettoyage en profondeur des véhicules. *Ce cube, pilotable à distance depuis une application, est pour nous complémentaire pour désinfecter dans le moindre interstice. C'est le type d'appareil qui est utilisé dans les hôtels. C'est sans résidu ni produit chimique* note Frédéric Lambert, directeur maintenance et patrimoine. *L'ozone va décontaminer l'habitacle et tuer les virus, les bactéries... et les odeurs ! Après le traitement, l'ozone est retransformé en oxygène.* x



# Accompagner la volonté de changement générée par la Covid-19



## Le vélo en plein boom

Au 15 juillet, plus de 530 km de pistes cyclables aménagées pendant la crise ont été recensés et 480 km supplémentaires ont été mis en service pour la rentrée<sup>3</sup>. Le 10 juillet 2020, l'État a annoncé le lancement d'un nouvel appel à projets dans le cadre du fonds « Mobilités actives », doté de 350 millions d'euros sur sept ans, pour pérenniser les pistes temporaires et créer de nouveaux itinéraires sécurisés.

Selon une enquête menée par l'ADEME en mai 2020, les retombées directes (constructeurs et

## Le saviez-vous ?

La loi d'orientation des mobilités (LOM) du 24 décembre 2019 et le Plan vélo et mobilités actives ont pour ambition de tripler la part modale du vélo pour atteindre 9 % d'ici à 2024 (3 % aujourd'hui).

réparateurs) de l'usage du vélo représentent 8,2 milliards d'euros par an et près de 80 000 emplois<sup>4</sup>. En prenant en compte les activités induites, les activités indirectes et les bénéfiques en matière de santé, on estime à 29,5 milliards de retombées économiques directes et indirectes par an pour une part modale d'à peine 3%. Avec l'objectif du plan Vélo et mobilités actives, qui prévoit d'atteindre 9 % de part modale pour le vélo, ces retombées pourraient doubler.

La métropole de Lyon annonce 77 nouveaux kilomètres de voies cyclables d'ici septembre, souvent en remplacement de voies de circulation de véhicules motorisés. La métropole lyonnaise s'est aussi engagée sur d'autres mesures incitatives : augmentation de la prime à l'achat d'un VAE de 100 à 500 euros, mise en place d'un parc vélo temporaire gratuit et sécurisé de 40 places... Montreuil est l'une des villes de la petite couronne à avoir construit le plus de « coronapistes » avec 8 km en quelques semaines, notamment grâce au financement combiné de

\* Ministère de la Transition écologique, juillet 2020.

3. Vélos & Territoires, juillet 2020.

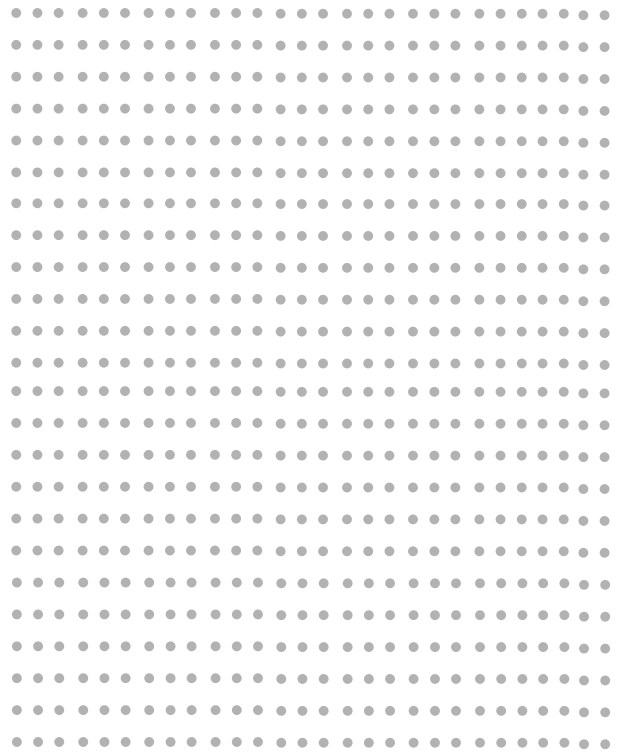
4. ADEME, mai 2020.

La période de confinement que nous venons de vivre a généré chez beaucoup de Français une volonté de changement de leurs modes de vie. Réduire ses déplacements, consommer local, limiter le gaspillage sont autant d'habitudes qui peuvent avoir un impact non négligeable sur notre empreinte carbone. L'enjeu est maintenant d'accompagner et soutenir ce désir de changement pour les inscrire dans la durée, en faveur de la transition écologique.

Arnaud Leroy,  
Président-Directeur  
général de l'ADEME.



© J. Chiscano



12

la Région et du fonds vélo gouvernemental. Résultat ? Le nombre de vélos a plus que doublé depuis 2019.<sup>5</sup> Grâce à ces aménagements, les habitants sont plus rassurés et utilisent plus facilement le vélo. La ville envisage d'augmenter la part modale du vélo de 3,2 à 10 % en 2022. Depuis le 8 juin à **Marseille**, et jusqu'au printemps 2021, Transdev expérimente l'intermodalité vélo-car en équipant les cars

de deux de ses lignes de porte-vélos pouvant emporter chacun 2 à 3 vélos. Dans cette zone comprise entre Fos et Martigues se termine la piste cyclable ViaRhôna, reliant le Léman à la Méditerranée, aucun équipement ou infrastructure ne permettait de rejoindre Marseille. Cette expérimentation fait partie d'un plan vélo sur cinq ans à hauteur de 60 millions d'euros. x

### L'URBANISME TACTIQUE : POUR UN MEILLEUR PARTAGE DE LA VILLE

Marquage au sol, cône de signalisation, élargissement des trottoirs... de nombreuses villes en France ont vu fleurir de nouveaux aménagements urbains pour faciliter l'usage du vélo. Originaire des États-Unis, l'urbanisme tactique consiste à mettre en place temporairement des aménagements faciles à installer et à désinstaller. Ils sont pensés par les habitants eux-mêmes afin de se réapproprier l'espace urbain. Souvent, il s'agit de rééquilibrer le partage modal entre voiture d'une part et transport public et mobilité active d'autre part.

5. Climatico.fr, juillet 2020.



## Télétravail et heure de pointe

En novembre 2019, 7,2 % des salariés pratiquaient occasionnellement le télétravail<sup>6</sup>. Après la crise, ils sont 30 %.<sup>7</sup> Selon une étude réalisée par l'ADEME en juillet 2020<sup>8</sup>, plus de la moitié des gens interrogés souhaiteraient poursuivre avec des jours de télétravail.

Le télétravail apparaît de plus en plus comme la solution au désengorgement des transports publics et à la diminution du trafic routier.

L'ADEME montre que le télétravail permet de réduire drastiquement les déplacements (de 69 %) et les distances parcourues (39 %), passant de 9 km à 5,5 km grâce à la réduction des trajets pendulaires (93 %) le jour de télétravail. Cette solution offre donc un potentiel considérable de réduction de la mobilité avec des effets favorables sur la congestion et les émissions de gaz à effet de serre et polluants. **La réduction des déplacements en France serait de l'ordre 2,4 % soit 3,3 millions de déplacements évités par semaine, pour un gain de l'ordre de 3 200 tCO<sub>2</sub>/semaine** (en ne tenant compte que des trajets pendulaires en voiture).

6. DARES, novembre 2019.

7. D'après un sondage Odoxa, mai 2020.

8. *Télétravail, (Im)mobilité et modes de vie* : Étude du télétravail et des modes de vie à l'occasion de la crise sanitaire de 2020.

9. *Le Monde* du 24 avril 2020.

10. Communiqué de presse de 4F, 25 juin.

D'autres réseaux testent des solutions complémentaires au télétravail pour tenter de décongestionner les transports. À **Rennes**, dès 2012, l'université a décalé le début des cours des étudiants en master d'un quart d'heure (8h30 au lieu de 8h15). Outre une baisse du taux de charge de 17 % sur la partie de la ligne la plus congestionnée, Rennes a ainsi pu éviter l'achat de rames supplémentaires<sup>9</sup>.

Fin 2018 à la Défense, la région **Île-de-France, la RATP et la SNCF** annoncent une expérimentation à grande échelle. 14 grandes entreprises (Allianz, Axa, Centre de shopping des Quatre Temps, EDF, Engie, EY, HSBC, Indigo, INLI, Primagaz, RTE, Saint-Gobain, Société Générale et Total) s'engagent dans le cadre d'une charte, à décaler les horaires de leurs 35 000 collaborateurs. Bénéfice escompté ? Réduction de plus de 5 % du nombre de salariés arrivant dans le quartier pendant des heures de pointe. **x**

### LE FRET FERROVIAIRE, OPÉRATION RATTRAPAGE

Le fret ferroviaire n'assure plus que 9 % du trafic de marchandises, loin derrière l'Allemagne (18 %), l'Autriche (32 %) et la Suisse (35 %), alors que la tonne transportée émet 9 fois moins de CO<sub>2</sub> qu'avec le fret routier<sup>10</sup>. La coalition pour le fret ferroviaire français du futur (4F) ambitionne ainsi de doubler la part des marchandises transportées par le rail en France, en passant de 9 à 18 % de part de marché, afin d'opérer ainsi un rattrapage avec l'Europe, « avant que l'écart ne soit impossible à combler », prévient encore l'Alliance 4F.

Le gouvernement semble avoir entendu cet appel : des 11 milliards du plan de relance affectés aux transports, 4,7 milliards seront consacrés à la SNCF, avec notamment pour objectif de redévelopper le fret ferroviaire, en particulier la ligne Perpignan-Rungis.



# Le monde d'après ne se fera pas sans les transports publics

## Un acteur essentiel de la transition énergétique

### Biogaz, hydrogène, électrique... cap sur les alternatives au diesel

Émettant cinq fois moins de CO<sub>2</sub> que la voiture<sup>9</sup>, les transports publics sont des acteurs incontestables de la transition énergétique. Parmi les mesures concrètes ; les réseaux remplacent progressivement leur flotte par des véhicules moins polluants.

Du côté de la **SNCF**, les premiers essais des TER à hydrogène sont ainsi prévus au cours de l'année 2021. Le diesel représente, en effet, encore 25 % de l'énergie consommée par TER et est responsable de 75 % de leurs émissions de CO<sub>2</sub><sup>10</sup>.

À **Auxerre**, le constructeur albigeois Safra a remporté l'appel d'offre pour la fourniture de cinq autobus à hydrogène pour la fin 2020. Ces bus seront exploités sur la ligne 1 du réseau LEO, une des premières lignes de bus exclusivement exploitées avec des bus à hydrogène. Auxerre rejoindra ainsi les agglomérations d'**Artois-Gohelle**, de **Versailles**, et du **Mans**, également équipées par Safra.

**Orléans** renouvelle progressivement sa flotte de bus avec pour objectif de disposer de

+ 80 %

La mobilité actuelle repose encore à plus de 80 % sur l'usage privatif de la voiture.\*

modèles 100 % électriques d'ici à 2026. Avec la mise en circulation de cette nouvelle offre de transports en commun moins polluante, la Métropole d'Orléans devrait obtenir une réduction de 3 % de ses émissions de gaz à effet de serre

**Au Mans**, la Setram mène une politique d'achat de bus au gaz naturel depuis le début des années 2000. En 2019, elle se lance dans le biogaz avec la construction d'une unité de méthanisation pour valoriser les boues issues de la station d'épuration à laquelle elle est connectée. La métropole vise la production de 14 GWh de biométhane par an, « soit l'équivalent de la consommation annuelle en carburant des bus GNV (Gaz naturel de véhicules) de la Setram ou de la consommation annuelle d'énergie de près de 1 500 logements », indique la métropole en novembre 2019. Elle prévoit une dizaine d'unités de méthanisation d'ici à 2025.

\* <https://www.gart.org/notre-expertise/usage-raisonne-de-la-voiture/>

9. UTP, juin 2020.

10. SNCF, février 2020.



## Préserver l'air que l'on respire

Les principaux polluants dans les villes sont :

- **les particules fines**, notamment générées par la construction, la combustion du bois, le carburant, les vapeurs industrielles et l'agriculture ;
- **les oxydes d'azote**, émis principalement par les moteurs diesel.

Les transports routiers sont responsables de 56 % des émissions d'oxydes d'azote, de 13 % de particules fines PM10 et de 15 % des particules fines PM2,5<sup>11</sup>.

La pollution de l'air entraîne des effets respiratoires et cardio-vasculaires parfois mortels et une dégradation des défenses de l'organisme face aux infections microbiennes. C'est la **troisième cause de mortalité du pays, après le tabac et l'alcool.** x

## Au service de tous et pour tous

Chaque jour, 10 millions de Français<sup>12</sup> utilisent les transports publics pour se rendre au travail, visiter leur famille, rejoindre des lieux de loisirs et de sociabilité. Les transports publics sont

## CONFINEMENT ET QUALITÉ DE L'AIR

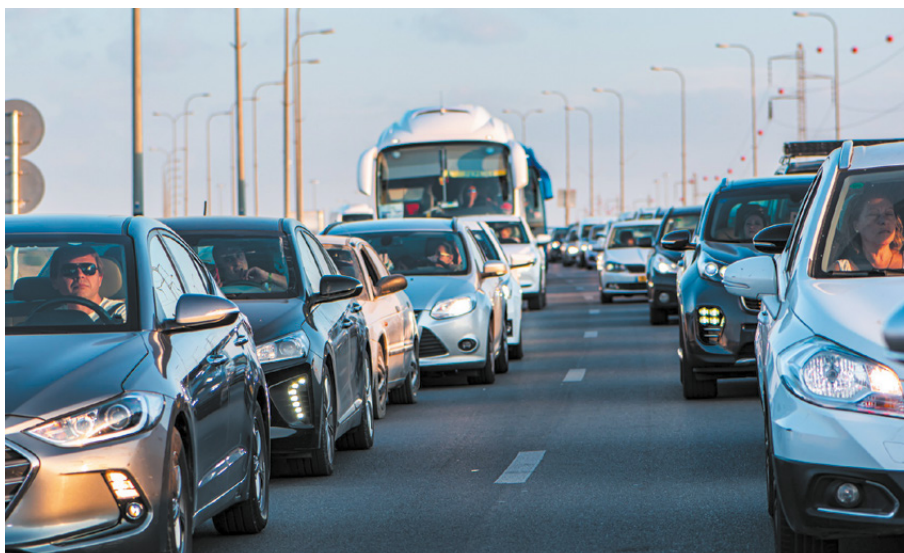
Entre le 17 mars et fin avril, Airparif, l'organisme en charge de la surveillance de la qualité de l'air en Île-de-France, a relevé une diminution nette de la pollution notamment au dioxyde d'azote, polluant local essentiellement émis par le trafic routier. La chute a atteint 20 % à 35 % selon les semaines et jusqu'à 50 % en bordure des axes routiers.

fondamentaux pour favoriser l'inclusion sociale de tous, garantir l'accès à l'emploi, à la formation et prévenir la fracture territoriale.

Ils préservent les espaces publics et favorisent la circulation sociale. Ils sont également complémentaires avec la marche, le vélo et les autres mobilités actives.

Ils relient les quartiers défavorisés à d'importants centres d'emplois, donne accès aux services essentiels comme la santé ou l'éducation.

Les transports publics permettent aux plus modestes et à ceux qui ne possèdent pas de voiture de se déplacer. x



11. Citepa, juin 2020. Inventaire des émissions de polluants atmosphériques et de gaz à effet de serre en France - Format Secten.

12. UTP, juin 2020.



**La crise de la Covid-19, associée à la crise écologique, rendent urgents et nécessaires l'investissement massif dans les transports publics et l'usage raisonné de la voiture, notamment dans nos centres urbains.**

**Louis Nègre,**  
président du Groupe  
ment des Autorités  
Responsables de  
Transport.



## Le saviez-vous ?

Le projet 1001 gares de SNCF Gares & Connexions est un appel à projets ouvert aux acteurs privés, aux collectivités territoriales et aux associations pour réaffecter les gares et y implanter des lieux qui favorisent la vie collective : AMAP, bibliothèque, espaces de co-working, atelier de réparation de vélos, maison médicale. Plus de 3 000 gares sont éligibles, et 100 gares seront concernées par cet appel à projets.

.....

## Une force pour l'économie

16

Fort de près de 260 000 salariés<sup>13</sup> et vecteur d'emplois non délocalisables, les transports publics favorisent la prospérité du commerce et l'attractivité des territoires. C'est un secteur économique majeur et levier d'emplois locaux, d'innovations et d'investissements.

La présence de transports publics de qualité reste l'un des premiers critères d'attractivité pour les villes, en particulier pour de nombreuses métropoles françaises. En effet, un bon réseau de transport garantit l'accès aux emplois et aux services et permet aux entreprises de toucher des clients potentiels.

Les transports publics tirent toute une filière industrielle : plus de 100 000 emplois indirects dans les services, l'ingénierie, le BTP, l'énergie, la construction de véhicules, etc.<sup>14</sup> De nombreux opérateurs de transport français figurent parmi les leaders mondiaux et constituent une filière d'excellence à l'internationale.

L'investissement dans le transport public contribue à l'économie dans divers secteurs : la construction avec l'extension des réseaux, la filière industrielle avec le verdissement des flottes et l'équipement des dépôts, la technologie et l'innovation avec le MaaS, le digital et le développement des véhicules de demain. x

13. UTP.

14. UTP, juin 2020.



# Les **Challenges** de la **Semaine du transport public**

Les **Challenges de la Semaine du transport public** mettent à l'honneur les réseaux de transport public qui, en France, communiquent le mieux auprès du grand public et mettent en place les meilleures campagnes ou initiatives pour attirer de nouveaux voyageurs. Dans chaque catégorie, deux prix seront attribués :

- ... **les meilleurs outils, actions et campagnes de communication** ...
- ... **les meilleures initiatives de transport public** ...

Au total, **6 prix** seront décernés aux meilleurs projets choisis par un jury d'expert.

## **Information sur le réseau et services aux voyageurs**

Pour faire connaître le réseau (lignes, dessertes, amplitudes horaires, nouveaux tarifs, offres d'abonnements...) aux voyageurs à travers de nouveaux produits et services : ex. billettique, calculateur d'itinéraire, application mobile, fonctionnalités du site Internet, Wifi à bord...

## **Changement de comportement**

Pour sensibiliser les non-utilisateurs des transports et/ou des publics ciblés, avec pour

objectif d'adopter les transports, ou de changer les habitudes : ex. promotion des avantages du transport public, investissement dans du matériel plus attractif, plan de déplacement entreprises, campagne contre les incivilités, campagne de santé et de sécurité sanitaire, télétravail...

## **Intermodalité et offres complémentaires**

Pour valoriser la diversité des offres de transports d'un territoire et faciliter le parcours voyageur de porte à porte, mettre en avant la complémentarité : ex. titre de transport intermodal, offres des modes complémentaires vélos, modes actifs, calculateur d'itinéraire intégrant des offres d'opérateurs différents... **x**



# Les organisateurs



## GIE

Créé en 2005 par le Groupement des Autorités Responsables de Transport (GART) et l'Union des Transports Publics et ferroviaires (UTP), le GIE Objectif transport public a pour mission de faire la promotion du transport collectif et de sensibiliser les professionnels du secteur et le grand public aux enjeux de la mobilité durable. La mise en œuvre de cette stratégie se concrétise par l'organisation de manifestations d'envergure, notamment : la Journée du transport public, organisée chaque année partout en France ; les

Rencontres nationales du transport public, congrès du GART et de l'UTP, qui ont eu lieu du 1 au 3 octobre 2019 à Nantes ; European Mobility Expo, le Salon européen de la mobilité, du 15 au 17 décembre 2020 à Paris.

↳ [objectiftransportpublic.com](http://objectiftransportpublic.com)



## GART

Le Groupement des Autorités Responsables de Transport agit quotidiennement en faveur du développement des transports publics et des modes alternatifs à l'automobile. Constitué d'une équipe d'élus et de permanents pour mener à bien sa mission d'intérêt général, le GART partage les grands enjeux de la mobilité durable avec ses adhérents, plus de 200 autorités organisatrices de la mobilité. Le GART poursuit ainsi son inlassable travail de soutien des

autorités organisatrices et défend leurs intérêts à tous les niveaux où se déterminent les politiques publiques.

↳ [gart.org/](http://gart.org/) - [@GART\\_officiel](https://twitter.com/GART_officiel)



## UTP

L'Union des Transports Publics et ferroviaires (UTP) est l'organisation professionnelle du transport public urbain, des entreprises ferroviaires (fret et voyageurs) et des gestionnaires d'infrastructure en France. L'UTP représente près de 200 entreprises soit l'équivalent de 213 000 salariés répartis sur le territoire français. Dans le transport urbain, certaines entreprises sont liées à des groupes de transport comme Keolis, Groupe RATP, Transdev, Vectalia France. D'autres sont indépendantes et peuvent, à ce titre, adhérer à l'association AGIR. Depuis 2006, l'UTP fédère les entreprises ferroviaires.

Il s'agit notamment d'Agencia, Arriva, CFTA, Colas Rail, Euro Cargo Rail, Europorte, Eurostar, groupe RATP, Keolis, Objectif OFP, RRT PACA, SNCF, SNCF Fret, SNCF Gares & Connexions, SNCF Voyageurs, Thalys International, Thello, Transdev, Transdev Rail Bretagne, VFLI. Depuis janvier 2013, l'UTP accueille également des gestionnaires d'infrastructure (LISEA, SNCF Réseau) et incarne l'unité de la branche ferroviaire.

↳ [utp.fr](http://utp.fr) - [@UTP\\_Fr](https://twitter.com/UTP_Fr)



# Les partenaires

La Semaine du transport public s'inscrit en parallèle de la Semaine européenne de la mobilité, qui valorise l'usage de modes de déplacement durables grâce à l'implication de tous les acteurs de la mobilité. Cette manifestation est co-organisée par le ministère de la Transition écologique et solidaire et l'ADEME, et soutenue par le GIE Objectif transport public. Sa 19ème édition mettra à l'honneur la mobilité zéro émission pour tous.

[www.ecologique-solidaire.gouv.fr/19e-edition-semaine-europeenne-mobilite](http://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/19e-edition-semaine-europeenne-mobilite)



## ADEME

L'ADEME (l'Agence de la transition écologique) est résolument engagée dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources.

Sur tous les fronts, elle mobilise les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donne les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse.

Dans tous les domaines (énergie, air, économie circulaire, gaspillage alimentaire, déchets, sols, etc.), l'ADEME conseille, facilite et aide au financement de nombreux

projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions.

À tous les niveaux, elle met ses capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de la Transition écologique et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

↳ [ademe.fr](http://ademe.fr) - [@ademe](https://twitter.com/ademe)

## ExterionMedia EXTERIONMEDIA FRANCE

ExterionMedia France, acteur majeur de la communication en France, appartient au groupe britannique de Media & Entertainment Global. Expert média de la mobilité au service des interactions des marques et des consommateurs, ExterionMedia apporte à ses clients un large panel de solutions de communication innovantes et sur-mesure permettant d'allier la puissance de l'OOH et du DOOH à l'ultra affinité du Online. ExterionMedia propose

aussi à ses clients locaux et nationaux des offres exclusives pour mesurer et booster l'efficacité de leurs campagnes d'affichage.

En 2019, ExterionMedia France réalisait 101 M d'euros de CA, comptait 360 collaborateurs et commercialisait 47 000 espaces publicitaires en France et plus de 120 millions d'impressions online.

↳ [exterionmedia.com](http://exterionmedia.com)



## LE GROUPE LA POSTE

Le secteur des transports est responsable de 29 % des émissions de GES en France. L'évolution des habitudes de consommation, avec le e-commerce notamment, a fait naître de nouveaux besoins logistiques, liés à l'acheminement sur tout le territoire de millions de colis.

La Poste agit pour rendre la ville plus fluide, favoriser une nouvelle mobilité et réduire l'engorgement des centres urbains. Pionnier dans l'adoption de nouvelles formes de mobilité plus propres, le Groupe La Poste possède l'une des premières flottes de véhicules électriques au monde



et développe de nouvelles pratiques pour réduire ses émissions :

- 100 % des émissions des activités du Groupe sont mesurées.
- 21,40 %, c'est la réduction des émissions réalisées par le Groupe entre 2013 et 2019.
- 30 %, c'est l'objectif de réduction des émissions entre 2013 et 2025.
- 38 000 véhicules électriques, dont 16 503 véhicules électriques (hors vélos et chariots) et 8 000 véhicules légers (Staby et Quadéo) pour la livraison urbaine, soit 24 % de la flotte globale.
- 100 % de neutralité carbone pour le Groupe La Poste.

Le développement d'une mobilité plus propre contribue à une offre 100 % neutre en Carbone du Courrier, Colis, Express et Numérique depuis 2012, et de La Banque Postale depuis 2018. Et le Groupe La Poste

est neutre en carbone depuis fin 2019.

La Poste réduit ainsi ses émissions de gaz à effet de serre grâce à une politique volontariste, **- 20 % depuis 2013**.

Outre la réduction de ses émissions, le Groupe compense 100 % de ses émissions en étant partenaire de projets qui donnent lieu à des réductions d'émissions et de séquestration de carbone, projets certifiés et labellisés par des professionnels. Dès 2015, La Poste s'est engagé aux côtés de la I4CE et du ministère de la Transition écologique et solidaire pour faire émerger le Label Bas-carbone en France. Depuis avril 2019, c'est une démarche de compensation locale reconnue par l'État, et La Poste continue de montrer la voie en accompagnant 8 projets sur les 13 labellisés bas-carbone au niveau national.

↳ [groupelaposte.com](http://groupelaposte.com)

## MAIF

6<sup>e</sup> assureur automobile et 1<sup>er</sup> assureur du secteur associatif, MAIF couvre l'ensemble des besoins de plus de 3 millions de sociétaires (assurances de biens, prévoyance, santé, assistance, épargne, crédit...), pour un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros en 2019. Régulièrement plébiscitée en matière de relation clients, MAIF est devenue en 2020 société à mission, avec pour raison d'être de porter

une attention sincère à l'autre et au monde et de la placer au cœur de chacun de ses engagements et de ses actions.

MAIF partage avec le GIE Objectif transport public la conviction que le changement passe par l'engagement des individus, et que chaque individu peut agir à son niveau pour l'environnement et pour un monde meilleur.

↳ [maif.fr](http://maif.fr)



## MEDIATRANSPORTS

Régie publicitaire leader français de la communication dans les transports, le groupe MEDIATRANSPORTS regroupe les sociétés METROBUS et MEDIAGARES.

METROBUS exploite les espaces publicitaires de la RATP depuis 1949 et d'une cinquantaine de réseaux de transports publics partout en France (Lille, Marseille, Toulouse, Rennes, Strasbourg, La Rochelle, Orléans, Tours, Aix-en Provence, Nice, Perpignan, etc.), tandis que MEDIAGARES commercialise les espaces publicitaires dans l'ensemble des gares SNCF françaises et sur les quais.

Partenaire des opérateurs de transports en commun depuis plus de 70 ans, le groupe a

développé une expertise unique en termes de communication dans les transports. La diversité des offres proposées, de l'affichage papier au DOOH en passant par les opérations événementielles, permet de répondre aux besoins de communication des annonceurs de tous secteurs et à tous budget.

Entreprise responsable, MEDIATRANSPORTS mène depuis plusieurs années une politique RSE ambitieuse, dont la raison d'être du groupe « Contribuer au développement des mobilités durables par l'innovation et la créativité » est le reflet.

↳ [mediatransports.com/](http://mediatransports.com/)

# Les réseaux de transports participants



## RÉSEAUX RÉGIONAUX

### ➤ Auvergne Rhône-Alpes

Aller-retour à 5 € pour voyager sur tout le réseau TER Auvergne-Rhône-Alpes le 21 septembre 2020, en vente dès le 16 septembre. Mardi 22 septembre, 10<sup>e</sup> édition du Challenge Mobilité Régional, proposant : 75 % de réduction sur TER, gratuité des cars interurbains régionaux, offres des réseaux urbains (gratuité à Annecy et Grenoble, promotion à Chambéry et Vienne.....). Pour la rentrée, avantages pour les abonnés annuels et offres promotionnelles en lien avec les sites touristiques et les grands événements de la Région.

<https://www.ter.sncf.com/auvergne-rhone-alpes>

### ➤ Bourgogne-Franche-Comté

Dans le cadre des Journées européennes du Patrimoine, Pass à 5 € valable une journée pour des trajets illimités le samedi 19 septembre ou dimanche 20 septembre sur le réseau régional Mobigo Bourgogne-Franche. Gratuit pour un enfant de moins de 12 ans accompagné d'un adulte payant.

<https://www.viamobigo.fr/>

### ➤ Bretagne

Du 19 au 26 Septembre 2020, sur présentation d'un PASS'MOBILITE, semaine d'essai gratuit des transports en commun sur les lignes des réseaux précités sur le Pays de Saint-Malo. Village des mobilités.

<http://www.pays-stmalo.fr/semaine-de-la-mobilite-2020-C229.html>

### ➤ Hauts-de-France

<https://www.sncf.com/fr/offres-voyageurs/carte-et-tarifs-ter>

### ➤ Île-de-France

<https://www.transilien.com/>

### ➤ Pays-de-la-Loire

Trajet autocar à 1 € sur la journée du samedi 19 septembre. Billet Live TER à 5 € le trajet le week-end du 19 et 20 septembre.

<https://aleop.paysdelaloire.fr/>

### ➤ Provence-Alpes-Côte d'azur

<https://zou.maregionsud.fr/>

### ➤ Nouvelle-Aquitaine

Lancement du Billet Futé à partir de 4 €, pendant 1 mois complet.

<http://transports.nouvelle-aquitaine.fr>

### ➤ Occitanie

<https://lio.laregion.fr/>

## RÉSEAUX INTERURBAINS

21

### ➤ Bouches-du-Rhône

Des actions en faveur de la mobilité et notamment des nouveaux services : levélo+, location longue durée de vélos électriques, l'application mobile La Métropole Mobilité, leplan de réseau lecar.

<https://www.ampmetropole.fr/mobilite>

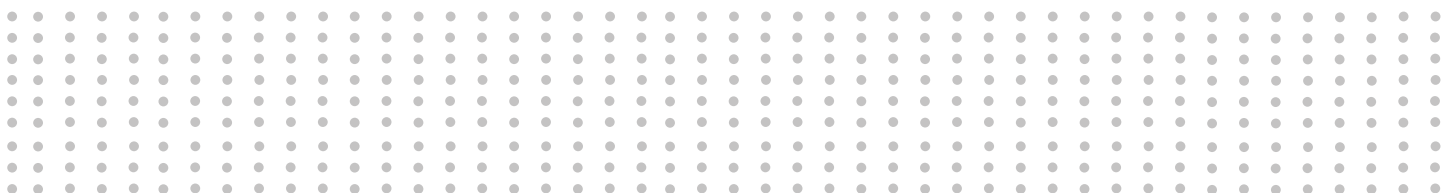
### ➤ Dordogne

<https://transports.nouvelle-aquitaine.fr/cars-regionaux/reseau-et-horaires/dordogne>

### ➤ Essonne

Stands d'échange avec les voyageurs, quiz sur le patrimoine des villes traversées par nos bus, tests sur les différences financières et environnementales (bus / voiture).

<http://www.albatrans.net/>



Relais de la campagne de communication.  
<https://www.transdev.com/>

➤ **Finistère**

<https://www.elorn-busetcars.fr/>

➤ **Centre-Val de Loire**

<https://www.remi-centrevaldeloire.fr/>

➤ **Hérault**

Gratuité du réseau liO Hérault Transport le samedi 19 septembre 2020. Billets gratuits délivrés à bord.

<https://www.herault-transport.fr/>

➤ **Bas-Rhin**

<http://www.ctbr67.fr>

➤ **Nord**

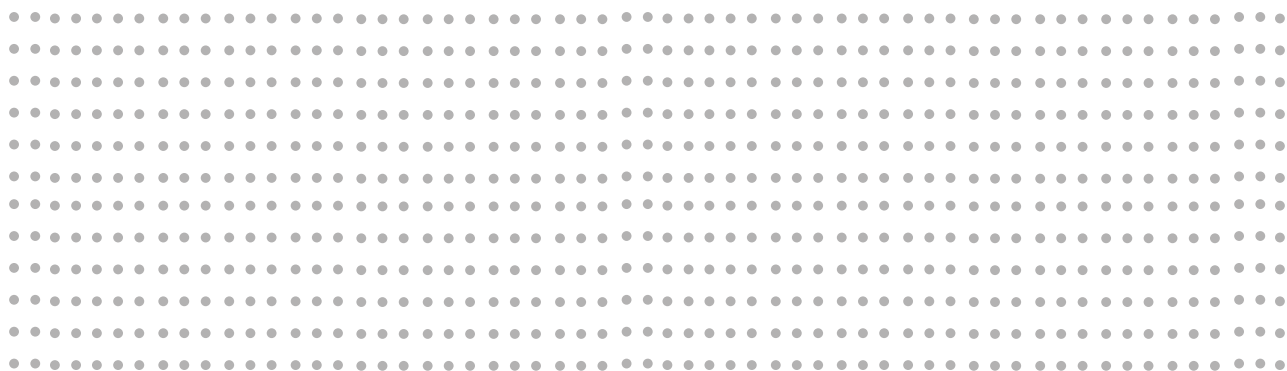
Voyager en illimité sur tout le réseau pour 1€ le samedi 19 septembre 2020.

<http://arcenciel4.fr>

➤ **Sarthe**

Matinée découverte du métier de conducteur le samedi 19 septembre.

<https://sarthe.transdev-paysdelaloire.com/>





## RÉSEAUX URBAINS

### Auvergne Rhône-Alpes

#### ➤ Ain

##### AMBÉRIEU EN BUGÉY

<https://ville-amberieuenbugey.fr/-Reseau-TAM-.html>

##### OYONNAX

<http://www.duobus.fr>

#### ➤ Allier

##### MONTLUÇON

Petit déjeuner Usagers et/ou bus info en centre-ville afin d'informer les usagers sur les offres de transport et nouveautés de la rentrée 2020/2021.

<https://www.maelis.eu>

##### VICHY

Jeu concours pour faire gagner des locations de vélos.

<https://www.mobivie.fr/>

#### ➤ Ardèche

##### ANNONAY

Gratuité sur la journée du mardi 22 septembre 2020.

<https://www.lebabus.com/>

##### AUBENAS

<http://www.toutenbus.fr>

#### ➤ Cantal

##### AURILLAC

Ticket unitaire valable toute la journée le mercredi 16 septembre 2020.

Mardi 22 septembre, journée de sensibilisation au transports en commun et aux modes de mobilité douce (actions de sensibilisation, essai de VAE, etc...)

<https://www.stabus.fr/>

#### ➤ Haute-Savoie

##### BONNEVILLE

Journée gratuite le 22 septembre + actions de promotion du réseau.

<https://proximiti.fr/>

#### ➤ Isère

##### VOIRON

Réseau gratuit les 21 et 22 septembre.

<https://www.paysvoironnais.com>

#### ➤ Puy-de-Dôme

##### CLERMONT-FERRAND

Le dimanche 20 septembre, dans le cadre de la journée sans voiture, le SMTC propose un renfort d'offre bus et tram et propose la gratuité des transports en commun dans le périmètre sans voiture.

<https://www.t2c.fr/>

#### ➤ Rhône

##### MÉTROPOLE DE LYON

Challenge mobilité et participation au village de la mobilité le 22 septembre soutenu par la Région Auvergne Rhône-Alpes.

<https://www.tcl.fr/>

#### ➤ Savoie

##### AIX LES BAINS

Afin de favoriser les modes de transport alternatifs à la voiture individuelle, et pour marquer la fin de la semaine de la Mobilité, le réseau Ondéa rend son service gratuit le 22 septembre 2020 lors du Challenge Mobilité Auvergne Rhône-Alpes.

<https://www.ondea-bus.fr/>

##### CHAMBERY

<https://www.synchro-bus.fr/>

### Bourgogne-Franche-Comté

#### ➤ Côte-d'or

##### DIJON

Pour faciliter la rentrée des voyageurs, les équipes DiviaMobilités se déplacent dans la métropole dijonnaise : au total, ce sont plus de 20 présences terrain prévues.

Nouveau service « Liberté Park » : service de post-paiement destiné aux utilisateurs des 10 parkings en ouvrage de la ville de Dijon. Accent sur le service vélo grâce à des offres promotionnelles.

<https://www.divia.fr/>

#### ➤ Doubs

##### BESANÇON

– Mise en place d'un titre événementiel à l'occasion du festival du Livre : PASS « Livres dans la Boucle », valable 2 jours, au tarif très préférentiel

de 2 €. 1 € reversé à l'association Lire et Faire Lire.  
 – Accès au réseau Ginko pour les détenteurs du PASS TER « Journées du Patrimoine » à 5 €.  
 – Journée Portes Ouvertes : visite dépôt de bus et Centre de Maintenance du Tramway  
 – Stands en entreprises  
 – Action commerciale auprès des habitants et générateurs à proximité des lignes fortes du réseau.  
<https://www.ginko.voyage/>

### PONTARLIER

Valorisation du réseau TCP sur un lieu à définir pour faire connaître le réseau.  
<https://www.tcp.voyage/>

### ➤ Jura

#### LONS-LE-SAUNIER

Pour un titre de transport acheté, gratuité sur le réseau Tallis toute la journée (sur présentation du titre acheté).  
<https://www.tallis.fr>

### ➤ Nièvre

#### NEVERS

Actions prévu la journée du transport public, le 19 septembre 2020 : gratuité du réseau de bus, rencontre des usagers au marché et présentation des évolutions du réseau, stand démo et essai de trottinettes électriques GeeBee et jeu concours.  
<https://www.taneo-bus.fr/>

### ➤ Saône-et-Loire

#### LE CREUSOT ET MONTCEAU LES MINES

Gratuité des transports sur toute la semaine, stand d'informations avec distribution de café/croissants et goodies sur les principaux marchés de la CUCM, promotion des VAE.

Carte sans contact offerte pour tout achat d'abonnement ou de C10 pendant tout le mois de septembre.  
<http://www.monrezo.org/>

### MACON

Lancement du Ticket SMS.  
<https://www.trema-bus.fr>

### ➤ Yonne

#### AUXERRE

Campagne promotionnelle visant à faciliter l'accès aux cartes billettiques et titres

dématérialisés. (M'ticket) suite à l'arrêt de la vente à bord.  
<https://www.agglo-auxerrois.fr/Leo-vous-transporte/>

## BRETAGNE

.....

### ➤ Côtes-d'Armor

#### GUINGAMP

Gratuité le samedi 19 septembre.  
<https://www.axeo.bzh/>

#### SAINT BRIEUC

<https://tub.bzh/>

### ➤ Finistère

#### MORLAIX

<https://www.lineotim.com>

### ➤ Morbihan

#### LORIENT ET SON AGGLOMÉRATION

Gratuité sur l'ensemble du réseau CTRL du 16 au 22 septembre (bus, bateaux-bus et transport à la demande).  
<https://www.ctrl.fr>

#### VANNES

<https://www.kiceo.fr/>

## CENTRE-VAL DE LOIRE

.....

### ➤ Cher

#### BOURGES

<http://www.agglobus.com>

### ➤ Eure-et-Loir

#### DREUX

<https://www.linead.fr>

### ➤ Haute-Saône

#### VESOUL

Gratuité du réseau à l'occasion de son 30<sup>e</sup> anniversaire.  
<https://www.vbus.fr>

### ➤ Indre

#### CHÂTEAURoux

– Campagne dans les bus et sur nos réseaux sociaux.  
 – Petit déjeuner de 7h à 9h place Voltaire le matin, si le contexte le permet.



– Sensibilisation sur les gestes barrières, port du masque...

<https://www.bus-horizon.com/>

## ➤ Indre-et-Loire

### TOURS

Quiz pour mettre en lumière nos nouveaux services de la rentrée (click & collect, dématérialisation titre de transport, prise de RDV en agence...)

<https://www.filbleu.fr/>

## ➤ Loir-et-Cher

### BLOIS

Pendant toute la semaine du transport public, à savoir du mercredi 16 au mardi 22 septembre 2020, mise en place d'une offre promotionnelle : 1 € le Pass 1H (au lieu de 1,25 €), 2 € le Pass 24H (au lieu de 3,20 €).

<https://www.azalys-blois.fr>

## GRAND EST

## ➤ Ardennes

### CHARLEVILLE-MÉZIÈRES

Affichage en agence. Post Facebook. Site web bustac.fr.

Jeu sur le site bustac.fr.

Campagne de communication sur les mesures sanitaires mises en place.

<http://www.bustac.fr>

## ➤ Bas-Rhin

### HAGUENAU

Voyagez à 2 pour le prix d'1 du 16 au 22 septembre.

Abonnés, faites profiter d'un voyage gratuit en votre compagnie ou achetez un ticket à bord et voyagez à deux. Opération aussi valable sur les m'ticket Mybus.

<https://www.ritmo.fr>

## ➤ Haute-Marne

### CHAUMONT

Présentation d'un nouveau guide Mobilité synthétisant les offres de mobilité présentes sur le ressort territorial de l'Agglomération.

<https://www.cmonbus.com>

## LANGRES

Gratuité du transport sur la journée du 19 septembre 2020.

<https://www.bus-etoile.fr/>

## SAINT DIZIER

Promotion du réseau sur la Place de la Mairie le 19 septembre 2020, jeu concours toute la semaine.

<http://www.bus-ticea.com>

## ➤ Marne

### CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE

À partir du 16 septembre, les usagers pourront capitaliser des points de fidélité lors de l'achat de titres de transport et bénéficier de réductions dans des enseignes locales ou sur des abonnements. Les clients qui rechargeront leur carte SIMPLICITÉS durant la semaine verront leurs points fidélité tripler à chaque titre. Ils pourront également tenter de remporter l'un des 3 abonnements annuels SITAC mis en jeu sur la page Facebook.

Les équipes SNCF et SITAC seront présentes le jeudi 17 septembre de 6h à 9h en gare de Châlons-en-Champagne pour répondre aux questions des voyageurs.

Le 19 septembre, mise en place d'un titre spécial « Journée à 1 € ».

<https://www.sitac.net/>

## EPERNAY

Petit déjeuner offert le samedi 19 septembre à l'agence commerciale de 9h à 12h avec respect distanciation et gestes barrières.

<http://www.mouveobus.fr>

## REIMS

<http://www.citura.fr>

## ➤ Meurthe-et-Moselle

### LONGWY

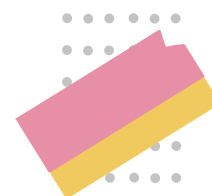
Gratuité des transports.

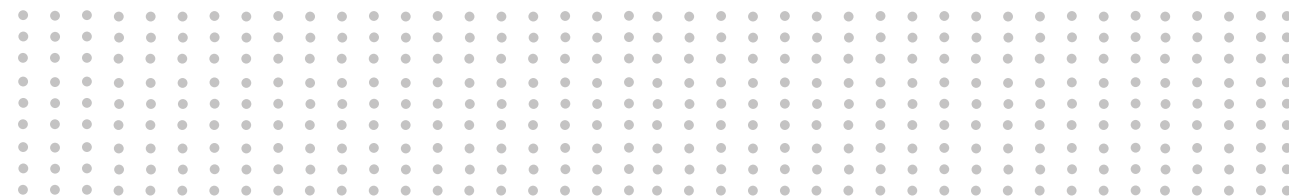
<https://www.tgl-longwy.fr>

### PONT-À-MOUSSON

Gratuité des transports une journée le 21/09.

<https://www.resealebus.com/>





## ➤ Moselle

### METZ

<https://lemet.fr/>

## Vosges

### SAINT-DIÉ-DES-VOSGES

Gratuité des transports publics sur les lignes 1, 2, 3 et 7 du réseau Déobus du 16 au 22 septembre 2020.

<http://www.deobus.com/>

## GUADELOUPE

## ➤ Guadeloupe

### BASSE-TERRE

<https://www.transportsgsc.com/>

### CAP EXCELLENCE

Jeu concours et distributions régulières de Pass gratuits.

<http://www.karulis.com>

## HAUTS-DE-FRANCE

## ➤ Aisne

### CHAUNY

Samedi 19 septembre, le ticket unitaire à 1,10 € sera valable toute la journée.

<https://bus-tact.fr>

### LAON

<https://www.tul-laon.fr>

## ➤ Nord

### DOUAI

Journée de gratuité sur l'ensemble du réseau évolue le samedi 19 septembre 2020.

<https://www.eveole.com/>

### VALENCIENNES

Offre commerciale spéciale : titre à 2 € l'aller-retour valable sur le week-end du 19 et 20 septembre.

<https://www.transvilles.com/>

## ➤ Oise

### COMPIEGNE

<https://www.agglo-compiegne.fr/transports-et-mobilite>

### CREIL

Stands d'informations pour les usagers sur deux créneaux et deux endroits différents de l'agglomération.

<http://www.creilsudoise.fr>

## ➤ Pas-de-Calais

### ARRAS

Pass'mobilité à 1€ valable toute la semaine du 16 au 22 septembre pour voyager sur le réseau Artis. Animations et stands tout au long de la semaine pour promouvoir le pass'mobilité à 1 € et les solutions de Mobilité Artis.

<https://www.bus-artis.fr/>

### BOULOGNE-SUR-MER

<https://www.marineo.fr>

### CALAIS

<http://www.sitac-calais-opale-bus.fr/>

### LENS

Lancement d'un club de fidélité pour les clients : chaque validation fait gagner des points.

<http://tadao.fr/index.php?>

## ÎLE-DE-FRANCE

## ➤ Essonne

### ORSAY

Accueil et échanges avec les usagers en gares routières et RER les 16, 17, 21 et 22 septembre. Promotion du vélo et inauguration de nouveaux axes cyclables dans le Parc d'Activités de Courtaboeuf : journée dédiée le 16/09 avec présence des élus, balade en vélo, ateliers de réparations vélos et animations organisées par les associations locales. Forum Parlons Vélo le 18 septembre à Massy.

<http://www.paris-saclay.com/vivre-ici/mobilite-277.html>



## NORMANDIE



### ➤ Manche

#### CHERBOURG-EN-COTENTIN

<https://zephirbus.com/index.php?>

### ➤ Orne

#### ALENCON

<https://altobus.com/>

#### ARGENTAN

<https://www.argentan.fr/vie-quotidienne/transports-et-deplacements/argentan-bus/>

#### FLERS

Animation d'un stand + jeu concours avec abonnements mensuels à gagner, goodies et locations de VAE.

<https://nemus.flers-agglo.fr/>

### ➤ Seine-Maritime

#### BOLBEC

Partenariat avec Karos, ce qui permettra aux gens de se déplacer en « covoiturage » mais professionnel.

Renforcement de l'offre de Transport à la demande sur le territoire.

<https://www.transports.cauxseine.fr>

#### FÉCAMP

Des actions commerciales seront mises en place durant cette semaine.

<https://www.ficibus.com>

#### LILLEBONNE

<https://www.transports.cauxseine.fr/>

## NOUVELLE CALÉDONIE



### ➤ Nouvelle Calédonie

#### NOUMÉA

<https://www.taneo.nc/>

## NOUVELLE-AQUITAINE



### ➤ Charente

#### COGNAC

Gratuité sur toutes les lignes le mercredi 16 septembre.

<https://www.transcom.fr/>



### ➤ Charente-Maritime

#### LA ROCHELLE

Village de la mobilité, bus gratuits, inauguration PEM GARE.

<https://yelo.agglo-larochelle.fr/accueil>

#### ROCHEFORT

<https://www.rbus-transport.com/>

#### SAINTES

Réseaux Buss et Allo'Buss gratuits toute la journée du 19 septembre.

<https://www.buss-saintes.com/>

### ➤ Dordogne

#### PÉRIGUEUX

50 % de réduction sur le Pass 10 voyages tout au long de la semaine.

Promotion de l'application M-ticket lancée en mai 2020.

<http://www.grandperigueux.fr>

### ➤ Gironde

#### ARCACHON

<https://www.bus-baia.fr/>

#### LIBOURNE

<https://www.calibus.fr/>

### ➤ Landes

#### DAX

Gratuité des services de transport du 16 au 22 septembre.

<https://www.grand-dax.fr>

## ➤ Lot-et-Garonne

### AGEN

Abonnement vélos en libre-service gratuit pour la semaine du transport public. Samedi 19 septembre journée à 1,20 € au lieu de 2,50 €.

<https://www.tempobus.fr/>

### MARMANDE

<http://www.evalys-mobilites.fr/>

## ➤ Pyrénées-Atlantiques

### PAU

Communication sur le ticket sur smartphone intitulé Ticket Modalis.

<http://www.idelis.fr>

## ➤ Vienne

### POITIERS

Vitalis est partenaire du Challenge de la Mobilité (billets 10 voyages offerts aux salariés participants). La création de la carte Vpass personnelle est offerte jusqu'au 30/10 (habituellement facturée 2,50 €).

<http://www.vitalis-poitiers.fr>

## OCCITANIE

## ➤ Aveyron

### RODEZ

<https://www.agglobus.rodezagglo.fr/fr>

## ➤ Gard

### ALÈS

Opération 1 carnet 10 voyages achetés/1 carnet 10 voyages offert en agence commerciale Ales'Y le 16 septembre. Opération café/croissant les 17, 21 et 22 septembre. Village Vélo le 18 septembre.

<https://www.ntecc.fr/>

## ➤ Hérault

### AGDE

<http://www.capbus.fr>

## ➤ Haute-Garonne

### TOULOUSE

Pour toute première demande de fabrication de Carte Pastel avec achat d'un abonnement entre le 24 août et le 22 septembre 2020, jeu concours pour remporter un vélo pliant avec).

<https://www.tisseo.fr/>

## ➤ Hautes-Pyrénées

### TARBES

Gratuité des bus toute la journée du samedi 21 septembre. Offre commerciale : 5 voyages offerts pour tout achat d'une carte de 10 voyages.

<https://www.alezan-bus.com/>

## ➤ Pyrénées-Orientales

### PERPIGNAN

Du 11 mai au 30 septembre, avec l'application Seamless, aller simple à 1 € (au lieu de 1,30 €). Pour tout abonnement Vélo et trottinette souscrit du 11 mai au 30 septembre, tarif de l'abonnement réduit de 50 %. Stand avec des animations.

<http://www.sankeo.com>

## PAYS-DE-LA-LOIRE

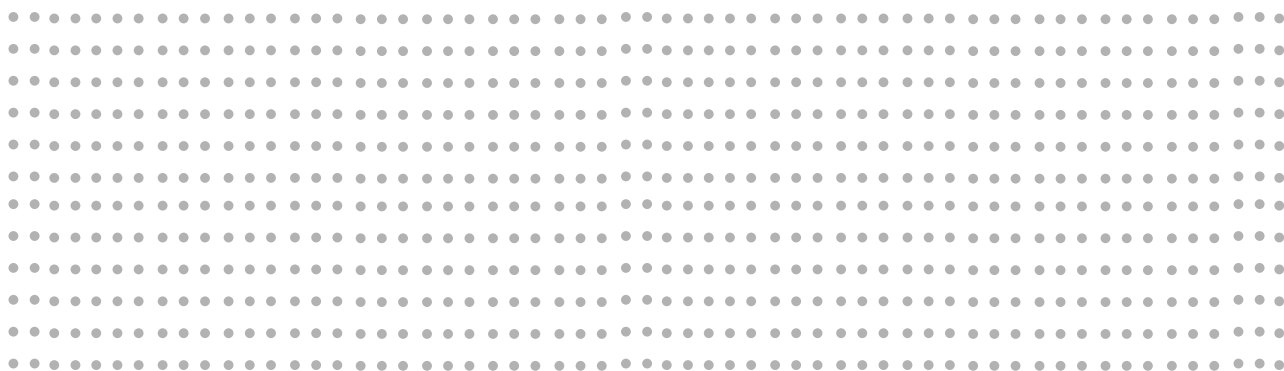
## ➤ Mayenne

### LAVAL

<https://www.tul-laval.com/index.php>

### MAYENNE

<https://www.ville-mayenne.fr/>



## ➤ Vendée

### FONTENAY-LE-COMTE

Stand d'information FONTELYS samedi 19 septembre 2020 place du commerce  
Gratuité du service mise en œuvre depuis juillet 2020.

<https://www.sovetours.com/se-deplacer-par-nos-reseaux/reseaux-urbains-exploites-par-sovetours/>

### LA ROCHE-SUR-YON

Carte chargée de 10 voyages au tarif de 11 € au lieu de 16,10 €.

<http://www.impulsyon.fr>

### LES SABLES D'OLONNE

Stands conseils en mobilités.

<https://www.oleane-mobilites.fr/>

## PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

.....

## ➤ Alpes-de-Haute-Provence

### MENTON

Favoriser la dématérialisation.

<https://www.zestbus.fr/>

### VILLE CENTRE MANOSQUE

Présence d'une agence mobile sur les principaux marchés du territoire.

<https://mobilite.dlva.fr/>

## ➤ Bouches-du-Rhône

### ARLES

<https://www.tout-envia.com/>

## MARSEILLE

Animations grand public pour faire découvrir la gamme des services La Métropole Mobilité. Challenge inter- entreprises « tout en ligne » (cause COVID).

<https://www.lepilote.com>

## ➤ Var

### DRAGUIGNAN

Gratuité du réseau du 16 au 20 septembre.

Stand de promotion de l'offre de transport le 19 septembre. Promotion de l'offre et présentation des mesures de protection. Développement d'une application mobile d'information voyageurs en temps réel.

<http://www.tedbus.com>

## MÉTROPOLE TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE

Journée à 1€ le mercredi 16 septembre 2020.

<https://www.reseaumistral.com>

## ➤ Vaucluse

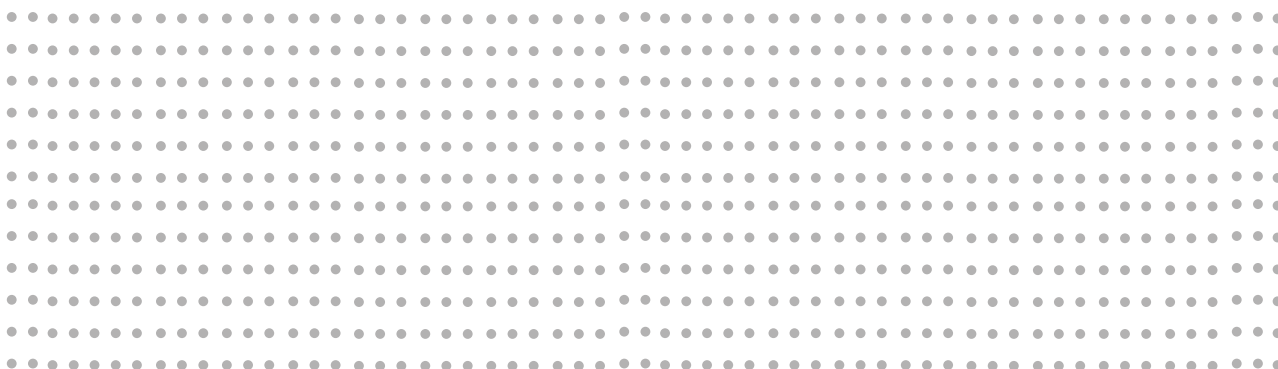
### AVIGNON

Village de la mobilité le mercredi 16 septembre en journée.

<https://www.orizo.fr/>

### CARPENTRAS

<http://www.transcove.com/accueil.html>





[www.semainedutransportpublic.fr](http://www.semainedutransportpublic.fr)



@JourneeTP



SemaineDuTransportPublic