

JOURNÉE DU TRANSPORT PUBLIC
19 SEPTEMBRE 2012

Léa,

*2810 sms et 1910 e-mails
envoyés en un an de trajets*

Quel autre mode de transport vous permet d'en faire autant ?



www.journeedutransportpublic.fr

Dossier de presse

Août 2012

SOMMAIRE

La Journée du transport public, un rendez-vous national pour changer les comportements de mobilité	p. 3
La 6^e Journée du transport public, c'est le mercredi 19 septembre 2012	p. 5
Sondage : les jeunes urbains plébiscitent les transports en commun, devant la voiture	p. 8
Transport public, transport...	p. 9
... écologique	
... économique	
... connect « tic »	
Bien informer pour faire évoluer les comportements	p. 12
Les Challenges de la Journée du transport public	p. 13
Quels transports pour les jeunes toute l'année ?	p.14
Les organisateurs	p. 16
Les partenaires	p.18
Informations pratiques	p. 21
Annexes	p.22

La Journée du transport public, un rendez-vous national pour changer les comportements de mobilité

Pour la 6^e année consécutive, la Journée du transport public permettra aux acteurs français de la filière de faire découvrir au plus grand nombre les atouts des transports en commun. Les réseaux locaux participants proposent, durant cette Journée, des offres promotionnelles permettant au public de tester les transports publics pour ensuite les adopter au quotidien.

De la pédagogie pour éveiller les consciences

La Journée du transport public permet chaque année d'expliquer les avantages du transport public par rapport à la voiture : plus économique, ce qui est essentiel dans la conjoncture actuelle, mais aussi plus écologique, pratique... ce qui reste parfois méconnu. La part de la voiture représente 65 % des déplacements locaux contre 8 % pour les transports publics¹, et plus d'un déplacement sur deux en voiture fait moins de 3 km². Il reste donc beaucoup à faire. Les transports publics ne peuvent desservir tous les endroits du territoire mais restent une alternative efficace et nécessaire à la voiture particulière. Cette Journée est faite pour réfléchir sur notre façon de nous déplacer et ses conséquences. L'enjeu est de sensibiliser les Français à des comportements de déplacements raisonnés, sans pour autant diaboliser la voiture. Le transport public est un mode de vie, adapté à la réalité d'aujourd'hui et plus encore à la ville de demain.

Des offres promotionnelles ce jour-là

A cette occasion, les réseaux de transport urbain, départementaux et régionaux qui participent à l'opération proposent aux voyageurs des offres promotionnelles valables sur les tarifs ou sous forme de suppléments de services. Ils rivalisent d'initiatives pour faire découvrir les avantages du transport public : forfaits journée, réductions sur les trajets, billets aller-retour, mais aussi sur les abonnements, cartes loisirs, des offres couplées (parking relais + tramway, vélo + bus ou encore bus + TER...) ou encore des offres de services supplémentaires.

¹ Commissariat général au développement durable, *La mobilité des Français*, 2008

² Ademe

Des moments de rencontre privilégiés avec les voyageurs

C'est aussi l'occasion pour les élus, les opérateurs et l'ensemble des acteurs du secteur d'échanger avec les voyageurs en mettant en place des points rencontres. Dans la majorité des réseaux participants, des animations et des événements complètent le dispositif :

- accueil café pour les voyageurs favorisant les échanges,
- stands d'information,
- inaugurations de sites d'information intermodale, de nouvelles lignes, de nouveaux tarifs...
- animations ludiques et festives...

Le succès de 2011

En 2011, ce sont **206 réseaux** - agglomérations, départements, régions de toute la France - qui ont contribué à la réussite de cette Journée.

39 millions de Français ont été concernés par ces offres et ont été la cible de multiples initiatives visant à faire découvrir les avantages des différentes solutions de mobilité.

Cette Journée est l'occasion de valoriser les efforts réalisés tout au long de l'année par les élus et les opérateurs au bénéfice des voyageurs pour faciliter les déplacements, améliorer la ponctualité des transports, développer les connexions, moderniser les véhicules... autant de facteurs qui contribuent au confort des voyageurs.

La 6^e Journée du transport public, c'est le mercredi 19 septembre 2012

Plus de 200 réseaux
de transport
participants

Aux quatre coins de la France métropolitaine comme en Outre-mer, plus de **200 réseaux de transport**, soit la grande majorité d'entre eux, participeront à l'opération.

Réseaux participants proposant une offre promotionnelle le 19 septembre
au 27 août 2012³



DOM-TOM et autres

Guadeloupe

La Réunion

Nouvelle Calédonie

Nombre de participants
(Selon la déclaration des réseaux)



39 millions de Français directement concernés par ces offres

³ Liste des réseaux et des offres disponibles en annexe

La majorité des agglomérations de plus de 100 000 habitants participent à l'opération : Paris, Lille, Bordeaux, Toulon, Strasbourg, Montpellier, Valenciennes, Rennes, Orléans, Clermont-Ferrand, Reims, Pau, Caen, Perpignan, Limoges...

Des tarifs spéciaux et des bonus pour les voyageurs

Quelques exemples d'offres mises en place cette année par les réseaux participants :

- 1 € la journée sur les réseaux de Caen, Arcachon, Montluçon, Bourges, Reims, Toulon, en Ardèche, à La Réunion, dans le Nord, en Eure-et-Loir, sur l'ensemble des réseaux de Champagne-Ardenne...,
- 1 € l'aller/retour sur les réseaux de Saint-Dizier, Valenciennes...
- 1 € le retour en Alsace, en Auvergne...
- Des réductions sur les abonnements ou les cartes de voyages en Aquitaine, Nord-Pas-de-Calais, Picardie, Poitou-Charentes,
- A Clermont-Ferrand, les abonnés auront la possibilité de faire voyager gratuitement avec eux un ami, un proche ou collègue de travail ce jour-là.
- 1 € le P+R à Valenciennes,
- Jeu concours pour gagner des abonnements à Paris, à Limoges, à Poitiers, dans l'Oise....

2012 : objectif jeunes

Pour sa 6^e édition, la Journée du transport public se met au diapason des jeunes. Les 15-25 ans constituent en effet le public privilégié de cette grande opération nationale.

L'objectif est de fidéliser les jeunes d'aujourd'hui pour en faire des utilisateurs pérennes des transports publics. Il s'agit de mettre en valeur les bénéfices qu'ils peuvent tirer d'une utilisation régulière des transports en commun en lieu et place du « réflexe voiture », en particulier les jeunes urbains qui bénéficient d'une palette de solutions de déplacements à proximité de chez eux.

La campagne de communication : les transports suivent le rythme des jeunes

La campagne publicitaire s'appuie sur les valeurs de dynamisme, de liberté, d'autonomie pour décliner les messages de la Journée du transport public et montrer aux nouvelles générations tout ce que les transports en commun leur permettent de vivre.



www.journeedutransportpublic.fr



www.journeedutransportpublic.fr



www.journeedutransportpublic.fr



Cette année, la Journée du transport public s'affiche avec une nouvelle signature :

« Quel autre mode de transport vous permet d'en faire autant ? »

Cette signature valorise autant la liberté de se déplacer que l'optimisation de ce temps précieux qu'ils peuvent mettre à profit pour leurs activités personnelles, sociales ou culturelles. Les transports publics se révèlent comme un nouvel espace de vie.

Un site internet pour retrouver toutes les informations et participer au jeu-concours « Tous à bord » : www.journeedutransportpublic.fr

Sondage : les jeunes urbains plébiscitent les transports en commun, devant la voiture

Avoir une voiture à 18 ans n'est plus primordial

Selon un sondage réalisé en juin par l'institut Ipsos pour le GIE Objectif transport public⁴, **la voiture ne représente plus le même idéal pour les jeunes qu'auparavant : le fait de disposer d'une voiture est primordial pour seulement un tiers des jeunes âgés de plus de 18 ans (35 %) utilisant les transports publics.**

L'époque où il fallait disposer d'une voiture « coûte que coûte » semble donc révolue ou tout du moins dépassée. D'ailleurs, **83 % des jeunes considèrent que, tous aspects confondus (praticité, prix, rapidité, sécurité...), les transports publics sont le moyen de transport qui répond le mieux à leurs attentes.** La voiture ne se place qu'en seconde position de ce palmarès (71 %).

Les transports publics, des lieux de vie adaptés aux rythmes des jeunes

Pour les jeunes interrogés :

- **Les transports publics facilitent le quotidien**
Prolongement de la sphère privée, les trajets effectués en transports publics procurent le temps nécessaire aux 15-25 ans pour envoyer des mails et des SMS (82 % d'entre eux). Prendre les transports en commun pour se rendre au lycée, rejoindre la fac, aller travailler offre la possibilité d'utiliser le temps disponible pour organiser son quotidien : préparer ses réunions, réviser ses cours ou même en profiter pour faire ses devoirs (35 %).
- **Ils permettent d'organiser sa vie sociale**
Les transports en commun représentent un moyen de pouvoir sortir ou de se rendre à ses rendez-vous (38 %) mais aussi un temps disponible pour se connecter sur les réseaux sociaux et Internet et organiser sa vie sociale (42 %).
- **Ils sont lieux de détente**
Les transports publics offrent un espace dans lequel 38 % des 15-25 ans n'hésitent pas à se reposer et même dormir ! C'est aussi un sas de décompression dans lequel ils écoutent de la musique ou la radio (78 %), ou s'évadent par la lecture (52 %). Faire une pause pendant son trajet, c'est en profiter également pour passer des appels téléphoniques (57 %) - au risque de déranger ses voisins...

⁴ Etude menée en France du 22 au 26 juin 2012 par l'institut Ipsos / Logica Business Consulting auprès de 1 125 jeunes de 15 à 25 ans résidant dans des communes de plus de 20 000 habitants. **Les résultats de cette étude sont sous embargo jusqu'au mardi 11 septembre 2012 inclus. Merci.**

Transport public, transport...

... écologique

... économique

... connect « tic » !

Les activités humaines, et notamment les transports de personnes et de marchandises, engendrent une augmentation des gaz à effet de serre dangereuse pour la planète, mais aussi une pollution de l'air, des nuisances sonores et une insécurité routière dangereuses pour la société. Il est donc aujourd'hui indispensable de prendre de nouvelles habitudes de déplacement.

3 jeunes sur 4 sont sensibles au fait que les transports en commun sont peu polluants

La population des 15-25 ans est particulièrement sensible aux problématiques écologiques : **76 % des jeunes attachent de l'importance au fait que les transports publics sont moins polluants pour l'environnement que les autres moyens de transports motorisés**⁵.

Ce n'est plus seulement un effet de mode : aujourd'hui, la tendance de l'écomobilité s'inscrit de plus en plus dans le comportement des citoyens. La marche, le vélo, le roller... s'imposent comme des extensions incontournables des transports publics.

Outre le fait que le vélo devient (ou redevient) un mode de déplacement à part entière, les villes comme Montpellier, Strasbourg, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Orléans, Le Mans, Mulhouse et, depuis le début du mois de juin, Toulouse favorisent l'utilisation du vélo en autorisant, pendant les heures creuses, le transport des vélos dans les tramways. L'objectif de cette initiative est de rapprocher les cyclistes habitant loin du centre ville ou d'une station de tram. Le vélo s'inscrit donc comme un service essentiel qui optimise le réseau urbain. On mesure également l'effort fourni par les agglomérations afin de multiplier les points de location de vélos en libre-service, les abris à vélo sécurisés...

Parallèlement, les constructeurs développent de nouveaux bus et cars toujours plus respectueux de l'environnement : véhicules roulant au gaz naturel, électriques ou hybrides (diesel + électriques)... En ville, un trajet en tramway ou en métro émet jusqu'à 60 fois moins de CO₂ qu'un trajet en voiture⁶.

⁵ Sondage Ipsos / Logica Business Consulting pour le GIE Objectif transport public, juin 2012. **Les résultats de cette étude sont sous embargo jusqu'au mardi 11 septembre 2012 inclus. Merci.**

⁶ Ademe

Les transports en commun bien plus économiques que la voiture

A l'heure où l'économie est en berne et où le pouvoir d'achat devient une préoccupation primordiale, le volet transport est un élément essentiel du budget des ménages.

Le coût de l'utilisation des transports en commun pour le voyageur est bien moins élevé que celui de la voiture. De plus, le voyageur ne paye environ qu'un tiers du coût réel du trajet qu'il effectue. Les deux autres tiers sont pris en charge par la collectivité et les entreprises.

Par ailleurs, les réseaux de transport ont diversifié leurs offres tarifaires pour s'adapter à des clientèles différentes. Ils sont très attentifs aux tarifications proposées dans le but d'encourager à moins utiliser sa voiture au profit des transports collectifs tout en maintenant une capacité de développement des lignes et des services.

Il y a encore dix ans, la voiture occupait une place prépondérante dans le quotidien des Français. Aujourd'hui, elle pèse de plus en plus lourd dans le budget. **Combiné à une évolution du rapport affectif à l'automobile et aux fluctuations des prix du carburant, l'atout économique peut se révéler décisif** quand il s'agit de choisir son mode de transport. C'est pourquoi, entre autres raisons, la voiture ne représente plus le même idéal pour la jeune génération qu'auparavant.

L'information transport à portée de clic

Smartphones, tablettes tactiles, connectivité, flash codes, interactivité... Notre quotidien est de plus en plus structuré par le développement des nouvelles technologies.

Avant de prendre les transports publics, les jeunes, qui manient ces outils, optimisent leurs trajets. Ils savent où aller chercher l'information dont ils ont besoin. **Une large majorité des jeunes affirme se renseigner sur les horaires de passage des transports (76 %), aller sur Internet pour chercher des informations (69 %), s'informer sur les temps de trajet (65 %) et sur les différentes solutions de transports publics pour effectuer un trajet (63 %)**⁷.

Une bonne information sur le réseau de transport permet de faire levier pour gagner de nouveaux utilisateurs. Pour faciliter les déplacements, les réseaux de transport développent l'information sur les supports traditionnels et multiplient les services connectés :

⁷ Sondage Ipsos pour le GIE Objectif transport public, juin 2012. **Les résultats de cette étude sont sous embargo jusqu'au mardi 11 septembre 2012 inclus. Merci.**

- En amont du trajet, pour préparer son déplacement (sites Internet, plateformes multimodales, messagerie électronique, SMS...),
- Pendant le trajet pour mieux gérer son parcours, par exemple en cas de perturbation : information en temps réel aux gares et aux stations, sur le mobile, sur les panneaux d'affichage dans les véhicules ou par messages vocaux...

Par exemple, Lyon a développé un navigateur multimodal en temps réel pour téléphone mobile : une première mondiale en milieu urbain qui sera expérimentée jusqu'en 2014. Une révolution pour le guidage en temps réel articulée par douze partenaires qui s'accordent sur la création d'une plateforme technologique offrant des prévisions précises de trafic.

En Meurthe-et-Moselle, le réseau Stan innove en proposant, depuis le début du mois de mai, les horaires de circulation des bus et des trams en temps réel, un confort technologique pour les 115 000 voyageurs quotidiens qui pourront recevoir par SMS les horaires de passages sur leur trajet.

Bien informer pour faire évoluer les comportements

Sous l'impulsion des acteurs nationaux et locaux de transport public, qui œuvrent de concert pour une prise de conscience durable, les comportements évoluent en faveur d'une mobilité autant durable qu'intelligente.

Cela passe notamment par une bonne information et une bonne compréhension des réseaux et de l'offre de transport disponible près de chez soi.

Les réseaux participants à l'opération sont invités à adopter **une Charte** dans laquelle ils s'engagent à intégrer les principes de la Journée du transport public dans leur communication globale à destination des voyageurs. Elle comprend trois aspects :

- **Informier le public sur les tarifs et la valeur du transport public :** les différents réseaux, dans toute la France, offrent des tarifs attractifs qui varient en fonction des fréquences d'utilisation ou des catégories de voyageurs.
- **Développer l'information aux voyageurs :** le grand public a besoin d'informations pratiques pour utiliser le transport public. Les réseaux s'attachent à communiquer toute l'année, d'une part avant le voyage, en détaillant l'offre (lignes, horaires, interconnexions...), mais aussi pendant le trajet en développant l'information en temps réel (prochains passages, perturbations).
- **Favoriser le changement de comportement :** seule une sensibilisation permanente porte ses fruits, en particulier auprès des non utilisateurs et des utilisateurs occasionnels. Mais un véritable changement de comportement profond et pérenne nécessite avant tout un nouveau regard, une modification des habitudes et donc une évolution culturelle, voire une réelle transformation du mode de vie. Des actions de communication régulières, informatives et pédagogiques permettent de réveiller les consciences pour que chacun s'interroge sur sa façon de se déplacer et fasse évoluer ses choix modaux dans le bon sens.

Les Challenges de la Journée du transport public

Des enquêtes ont permis d'établir qu'une partie non négligeable des personnes utilisant les transports publics ont des difficultés à lire un plan, à localiser un point d'arrivée, à identifier les horaires, à comprendre les perturbations annoncées...

Les organisateurs de la Journée du transport public ont donc souhaité mettre en valeur les actions de communication les plus remarquables en la matière et ainsi permettre une meilleure compréhension du fonctionnement des réseaux de transport pour encourager l'utilisation des transports publics.

Pour la 2^e édition des Challenges, les meilleures actions de communication ainsi que les meilleures initiatives de transport menées par les réseaux participants à la Journée du transport public seront récompensées.

Trois prix seront attribués :

- **Challenge de la meilleure information sur le réseau** : pour faire connaître le réseau et ses offres (lignes, dessertes, tarifs, amplitudes horaires, services spécifiques...).
- **Challenge de la meilleure promotion de la multimodalité/ intermodalité** : pour valoriser les possibilités d'intermodalité sur le réseau.
- **Challenge de la meilleure campagne sur le changement de comportement** : pour sensibiliser le grand public ou des publics ciblés (ex. : les enfants, les adolescents, les salariés, les seniors...).

Les Challenges de la Journée du transport public seront remis le 16 octobre prochain.

Quels transports pour les jeunes toute l'année ?

Les réseaux s'appliquent à proposer des offres tarifaires adaptées aux budgets des jeunes voyageurs, avec notamment des offres de cartes de transport et d'abonnement dédiées aux 15-25 ans. En outre, des services de transports spécifiques sont calibrés pour les scolaires et les étudiants afin de faciliter leurs trajets pendant les vacances ainsi qu'en soirée.

Des cartes de transport et d'abonnement spécifiques

Quelques exemples :

- Des abonnements annuels ou mensuels à tarifs préférentiels pour les jeunes dans la majorité des agglomérations et réseaux urbains.
- Des cartes qui permettent d'obtenir des réductions sur les trajets régionaux : en Alsace avec la carte Tonus Alsace, dans les Pays de la Loire avec la carte TIVA, en Provence-Alpes-Côte d'Azur avec la carte Zou !, en Rhône-Alpes avec la Carte TER illico liberté jeunes, en Bretagne avec le Pass Uzuël jeunes, en Champagne-Ardenne...
- Des cartes pour voyager gratuitement sur les trajets domicile-école/stage pour les étudiants boursiers dans le Nord-Pas de Calais, la Picardie et la Champagne-Ardenne avec le Pass régional études, en Aquitaine avec la carte Aquitaine étudiants pour les trajets domicile-lieu d'études.
- L'abonnement bus et tram qui permet aux jeunes d'accéder gratuitement aux parkings tramway et aux vélos en libre service à Montpellier, ou l'abonnement qui permet de profiter du TER dans le périmètre de l'agglomération à Nantes.
- A Paris, Velib' propose deux types de tarifs annuels pour les 14-26 ans : d'une part, 29 € (trajets illimités et 45 minutes gratuites) ; d'autre part 19 € (tarif spécial pour les boursiers et avec les mêmes avantages).

**conçus pour
répondre aux
besoins des
jeunes**

Quelques exemples :

- **Chartres opte pour les navettes électriques**

Le réseau de Chartres a lancé à la mi-avril un transport à la demande gratuit pour les jeunes des communes périphériques qui doit compenser l'absence de transports scolaires durant les vacances.

- **Toulouse propose une ligne de bus nocturne pour les étudiants**

Le réseau Tisséo a lancé en avril dernier une ligne de bus de nuit destiné aux étudiants, Noctabus. Ce service est en place de septembre à juin, du jeudi au samedi, de 1h à 5h du matin. Objectif : instaurer un climat de sécurité pour que les étudiants profitent des nuits toulousaines en toute sérénité.

- **Montpellier transporte les jeunes en navette**

La Navette Agropolis (universités, Restos U, Cités et Résidences universitaires) relie les principaux lieux d'activités pour faciliter la vie des étudiants avec deux connexions au tramway (Saint-Eloi et Universités des Sciences et des Lettres).

L'offre Amigo (du jeudi au samedi, de minuit à 5h du matin) assure, elle, la desserte des boîtes de nuit, au départ de la Gare Saint-Roch.

- **Bordeaux et le Pass Soirée**

Le réseau de Bordeaux propose le pass soirée, un titre de transport à 2 € qui offre un accès illimité à l'ensemble du réseau Tbc, de 19h à 5h du matin le lendemain.

Les organisateurs



Créé en 2005 par le Groupement des Autorités Responsables de Transport (GART) et l'Union des Transports Publics et ferroviaires (UTP), le GIE Objectif transport public a pour mission de faire la promotion du transport public et de sensibiliser les professionnels du secteur et le grand public aux enjeux de la mobilité durable. La mise en œuvre de cette stratégie se concrétise par l'organisation de manifestations d'envergure, notamment :

Pour le grand public :

- > **La Journée du transport public**, dans le cadre de la Semaine européenne de la mobilité.
www.journeedutransportpublic.fr

Pour les professionnels :

- > **Les Rencontres nationales du transport public**, Congrès du GART et de l'UTP, qui auront lieu à Bordeaux du 20 au 22 novembre 2013.
www.rencontres-transport-public.fr
- > **Transports Publics, le Salon européen de la mobilité**, à Paris du 10 au 12 juin 2014.
www.transportspublics-expo.com

www.objectiftransportpublic.com



Créé en 1980, le GART (Groupement des Autorités Responsables de Transport) réunit les élus (toutes tendances politiques confondues) des collectivités, agglomérations, régions et départements disposant de la compétence transport collectif. Porte-parole des élus responsables de transport au plan national et européen, il se définit comme un lieu d'échanges et de réflexion regroupant 280 adhérents, dont 192 agglomérations, 64 départements et 22 régions. Ses missions :

- favoriser l'échange des bonnes pratiques pour répondre efficacement aux attentes des citoyens en matière de mobilité,
- être le porte-parole des collectivités territoriales, auprès des institutions, du Gouvernement, du Parlement, des instances de l'Union européenne et de la presse,
- susciter et animer le débat sur les déplacements en proposant des solutions pragmatiques et innovantes,
- fédérer les acteurs de la filière transport,
- offrir à ses adhérents des conseils économiques, financiers, juridiques, techniques.

www.gart.org



L'Union des Transports Publics et ferroviaires (UTP) est l'organisation professionnelle regroupant les entreprises de transport public et les entreprises ferroviaires (fret et voyageurs) en France. Elle représente la profession et défend les intérêts collectifs de ses adhérents auprès des institutions françaises et européennes.

L'UTP représente plus de 150 entreprises de transport urbain réparties sur le territoire français.

Certaines sont liées à des groupes de transport comme Car Postal, Keolis, Groupe RATP, SNCF Proximités, Vectalia France, Veolia Transdev. D'autres sont indépendantes et peuvent, à ce titre, adhérer à l'association AGIR.

Depuis 2006, l'UTP fédère les entreprises ferroviaires et les accompagne vers l'ouverture du marché du transport de voyageurs. Il s'agit notamment de Colas Rail, Euro Cargo Rail, Europorte, Eurostar International, Keolis, Groupe RATP, SNCF, Thello, Veolia Transdev, VFLI.

www.utp.fr

LA JOURNEE DU TRANSPORT PUBLIC, UN EVENEMENT DE LA SEMAINE EUROPEENNE DE LA MOBILITE

Chaque année, du 16 au 22 septembre, la Semaine Européenne de la Mobilité encourage collectivités, entreprises, associations, établissements scolaires à repenser leur façon de se déplacer au quotidien en privilégiant des transports plus écologiques et économiques.

En 2012, pour sa 11e édition, la Semaine Européenne de la Mobilité met tous les moyens de transport à l'honneur : bus, train, vélo, marche à pied, covoiturage, rollers... Les Français seront invités à choisir des solutions de transport alternatives et durables.

Cours de vélo, ateliers informatiques autour de l'empreinte environnementale, randonnées, projections de films documentaires, initiations à l'éco-conduite... plus de 300 projets attendus dans toute la France !

Les temps forts de la Semaine Européenne de Mobilité 2012 :

- **Samedi 15 et dimanche 16 septembre** : 1er week-end des Journées Nationales des Voies Vertes organisées par l'Association Française de développement des Véloroutes et Voies Vertes.

- **Mardi 18 septembre** : Journée des vélo-écoles organisée par la Fédération française des Usagers de la Bicyclette et le Club des villes et territoires cyclables.

- **Mercredi 19 septembre** : Journée du transport public organisée par le GIE Objectif transport public.

- **Jeudi 20 septembre** : Journée du covoiturage organisée par le ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie en partenariat avec BlaBlaCar et avec le soutien des structures de covoiturage.

- **Samedi 22 et dimanche 23 septembre** : 2^e week-end des Journées Nationales des Voies Vertes.

La Semaine est organisée par le ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie, en partenariat avec l'Ademe, le GIE Objectif transport public, le Club des villes et territoires cyclables et la Fédération française des Usagers de la Bicyclette.

www.agissons.developpement-durable.gouv.fr

Les partenaires

Avec le soutien de :



En partenariat avec :



Partenaires media :





Réseau Ferré de France est devenu un acteur central du transport ferroviaire : l'entreprise donne accès à l'un des réseaux les plus vastes d'Europe et adapte ses services aux nouveaux besoins de mobilité.

Nous fournissons un accès sécurisé à un réseau connecté avec l'Europe, et préparons l'ouverture progressive de ce réseau, pour que chacun puisse circuler de manière plus fluide et rapide en France comme en Europe.

Réseau Ferré de France assure la répartition des « sillons » qui permettent d'organiser, dans l'espace et dans le temps, la circulation des trains.

Nous imaginons des produits et des services innovants pour les collectivités territoriales et les entreprises de transport, en concertation avec les acteurs impliqués.

Nous développons notre activité de manière éco-responsable, en fournissant l'accès au mode de transport le plus respectueux de l'environnement. Notre politique de proximité et de partenariat combine l'anticipation des besoins et la prise en compte des projets d'avenir des collectivités territoriales, tout en participant à l'aménagement de nos territoires.

Nous modernisons le réseau existant en y consacrant, avec l'aide de l'Etat et des Régions, des investissements qui ont doublé depuis la signature de notre contrat de performance avec l'Etat, en 2008. 13 milliards d'euros seront ainsi investis par RFF dans la rénovation du réseau entre 2008 et 2015.

Par ailleurs, Réseau Ferré de France réalise le volet ferroviaire des contrats de projets avec l'Etat et les Régions partenaires, pour assurer le développement des transports régionaux. RFF porte une attention particulière à la circulation des « trains du quotidien » et à leur intégration dans le réseau ferré national.

RFF réalise également des infrastructures nouvelles, soit en maîtrise d'ouvrage directe (LGV Est européenne, LGV Rhin-Rhône...), soit en partenariat public-privé (LGV Sud Europe Atlantique, LGV Bretagne - Pays de la Loire, Contournement de Nîmes-Montpellier).

Nous développons la mixité voyageurs - fret chaque fois que de nouveaux clients peuvent en bénéficier. Nos marchés sont ouverts à la concurrence européenne. Les critères sociaux et environnementaux entrent dans le choix des entreprises travaillant sur notre réseau.

Contact Presse : Manon Hérait - Tél : 01 53 94 31 38 - manon.herait@rff.fr

www.rff.fr



Alstom Transport développe et propose la gamme la plus complète du secteur ferroviaire : matériel roulant, signalisation, infrastructures, services et solutions clés en main.

Alstom Transport est la première entreprise industrielle ferroviaire française. Avec 8 500 collaborateurs répartis sur 10 sites en France, Alstom Transport contribue au dynamisme des économies locales.

Alstom conçoit des solutions ferroviaires durables et intégrées, adaptées aux besoins des pouvoirs publics (renforcement de l'identité des villes, emploi dans les régions...), des opérateurs (disponibilité maximale, coût global de possession maîtrisé...) et des passagers (amélioration permanente du confort, de la sécurité, de l'information à bord...). Nous développons, fournissons et entretenons des solutions qui répondent aux nouveaux enjeux d'une mobilité plus intelligente. Chez Alstom, cette approche se résume en un mot : fluidité.

La fluidité, une approche intégrée unique

Alstom est leader mondial du marché des transports urbains ferroviaires avec les tramways Citadis, les métros Metropolis, les trams-trains Citadis Dualis (prochaine mise en service : 22 septembre 2012 dans l'Ouest lyonnais), les solutions d'alimentation électrique comme Hesop et APS... De ce savoir-faire complet naissent des systèmes intégrés uniques, propres à chaque ville favorisant un report modal en faveur du rail. L'année 2012 a été riche en mises en service des tramways Citadis : après Montpellier en avril, puis Brest, Rouen et Orléans en juin, Dijon L1 en septembre, ce sera au tour de Paris, Le Havre et Dijon L2 en décembre.

La fluidité, une approche durable

Alstom réduit l'empreinte écologique de ses produits tout au long de leur cycle de vie, de l'écoconception au recyclage. Avec quatre partenaires, le constructeur a d'ailleurs récemment lancé en Nord-Pas de Calais une initiative unique portant sur la déconstruction de matériel roulant ferroviaire hors d'usage.

Pour Alstom, le succès est au rendez-vous lorsque les passagers, qui voyagent sereinement et en toute sécurité, font de cette nouvelle mobilité un choix de vie.

Contact presse :

Laurence Caillet : +33 (0)1 57 06 94 91 - laurence.caillet@transport.alstom.com

www.alstom.com/transport/fr/

Informations pratiques

Contacts presse

Ethel Gabillon

Tél. : 01 53 00 73 65

E-mail : e.gabillon@ligaris.eu

Emmanuel Bachellerie

Tél. : 01 53 00 73 60

E-mail : e.bachellerie@ligaris.eu

Le service de presse se tient à la disposition des journalistes pour tout visuel qu'ils souhaiteraient obtenir.

Organisation de la Journée du transport public

GIE Objectif transport public

48, avenue du Général Leclerc

75014 Paris - France

Tél. : 01 48 74 04 82

www.objectiftransportpublic.com

Contacts

Sophie Bochereau

E-mail : sophie.bochereau@objectiftransportpublic.com

Stéphanie Comère

E-mail : stephanie.comere@objectiftransportpublic.com

www.journeedutransportpublic.fr

Annexe

Liste des réseaux participants au 27 août 2012

Ville centre, département ou région concerné	Offre
--	-------

Réseaux régionaux	
Alsace	1 € le retour pour l'achat d'un aller-retour sur le territoire régional
Aquitaine	Moins 15 € pour toute souscription à : IZY Air - MODALIS tout public - MODALIS Jeunes et IZY Pass annuel pendant la Semaine de la mobilité
Auvergne	Retour à 1 € pour tout billet aller acheté au tarif normal ou réduit justifié. Offre valable durant toute la Semaine de la mobilité sur le réseau TER Auvergne uniquement (non valable à bord des trains intercity à réservation obligatoire)
Champagne-Ardenne	Billet à 1 € valable toute la journée sur les réseaux urbains - départementaux - TER et cars régionaux participants dans la région
Corse	Gratuité pour les 15-25 ans sur le réseau Chemins de fer de la Corse
Ile-de-France	Jeu concours pour gagner 10 forfaits Navigo annuel
Nord-Pas-de-Calais	Pass régional Grand'TER vendu à 1 € (au lieu de 7 €) - 50 % de réduction pour le porteur de la carte et la première personne qui l'accompagne - 0.10 € l'A/R pour les 3 personnes supplémentaires
Picardie	Pour son lancement le 15 septembre la carte de réduction Picardie Pass'Evasion sera vendue au prix de 20 € du 15 au 30 septembre (au lieu de 30 € pour un an)
Poitou-Charentes	Distribution des cartes de réduction TER Poitou-Charentes à 10 € au lieu de 20 €. Parmi ces cartes il y a notamment la Carte Jeunes TER Poitou-Charentes qui offre 50 % de réduction sur les billets TER aux jeunes de 16 à 25 ans
Provence-Alpes-Côte d'azur	Pass Journée à 5 € pour voyager sur tout le réseau TER de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Réseaux interurbains	
Aisne	1 € la journée sur les lignes régulières de la RTA (quelque soit le trajet)
Allier	Gratuité sur le réseau Trans'Allier : lignes régulières - services sur réservation - transport à la demande départemental en secteur rural
Ardèche	1 € la journée sur le réseau Le Sept
Ardennes	1 € la journée sur le réseau interurbain du Conseil général des Ardennes
Aube	1 € la journée sur le réseau des lignes régulières de l'Aube et sur les réseaux urbains - départementaux - TER et cars régionaux participants de la région
Bas-Rhin	2 € l'aller-retour sur le réseau 67
Charente	Gratuité la journée sur le réseau départemental de la Charente
Charente-Maritime	1 € la journée sur le réseau Les Mouettes
Cher	Gratuité la journée sur le réseau Lignes 18
Creuse	Gratuité la journée sur le réseau TRANSCREUSE
Doubs	Gratuité la journée sur le réseau Mobidoubs
Eure	1 € l'aller-retour sur l'ensemble des lignes régulières du département.
Eure-et-Loir	1 € la journée sur le réseau Transbeauce le mercredi 19 septembre et le samedi 22 septembre.
Gard	Gratuité la journée sur le réseau EDGARDA l'occasion de cet événement le réseau ouvrira ses portes gratuitement. Objectif : offrir la possibilité aux non utilisateurs de transport en commun de découvrir le réseau Edgard.
Hérault	Gratuité la journée sur le réseau Hérault Transport
Hérault	Promotion des actions du PDE notamment l'aide à l'achat de - 10 % sur les abonnements annuels de TC sur le réseau Hérault Transport
Haute-Loire	Gratuité la journée sur l'ensemble des lignes départementales de la Haute-Loire
Haute-Marne	1 € la journée sur le réseau départemental de la Haute-Marne et sur les réseaux urbains - départementaux - TER et cars régionaux participants de la région
Haute-Savoie	Gratuité la journée sur le réseau Lihsa
Haut-Rhin	1 € la journée sur le réseau Haute Alsace

Réseaux interurbains (suite)	
Ille-et-Vilaine	Partenariats montés avec des entreprises locales (musées - piscine - aquarium...) avec réductions disponibles le 19 septembre sur présentation d'un titre de transport valide
Indre-et-Loire	1 € l'aller-retour sur le réseau interurbain Touraine Fil Vert et le réseau urbain Fil Bleu
Jura	Gratuité la journée sur le réseau JURAGO
La Réunion	1 € la journée sur le réseau Car Jaune
Landes	Gratuité la journée sur le réseau XL'R pendant la Semaine de la mobilité
Maine-et-Loire	Forfait à tarif attractif comprenant un aller-retour avec Anjoubus + une place de cinéma dans l'un des 5 cinémas partenaires de l'opération à destination des jeunes de moins de 25 ans
Marne	1 € la journée sur les réseaux urbains - départementaux - TER et cars régionaux participants dans la région
Mayenne	1 € la journée sur le réseau Pégase et sur le réseau Petit Pégase (transport à la demande)
Meuse	Gratuité sur le réseau RITM (hors navettes TGV)
Nièvre	1 € la journée sur le réseau
Nord	1 € la journée sur le réseau Arc en Ciel
Oise	100 pass nominatifs - pré-chargés de 5 voyages seront distribués gratuitement et jeu-concours organisé avec tirage au sort le 19 septembre. A gagner :- 5 abonnements mensuels - 1 an d'abonnement- 1 week end
Orne	Gratuité la journée sur tout le réseau Cap Orne
Rhône	Gratuité la journée de la ligne Express 1 reliant Colombier Saugnieu à Lyon
Saône-et-Loire	Gratuité la journée sur le réseau Buscephale
Sarthe	Gratuité la journée sur le réseau TIS
Seine-et-Marne	Gratuité des services SIYONNE : TAD - Provisiyon (Livraison Courses à Domicile) et location de Vélo SIYONNE pendant la Semaine de la mobilité
Seine-et-Marne	Gratuité la journée sur le réseau ARLEQUIN y compris sur le réseau Proxi'Bus (transport à la demande de la Communauté de communes)

Réseaux interurbains (suite)	
Vaucluse	Gratuité du ticket Roue libre aller-retour pour les abonnées scolaires et gratuité du voyage retour pour tous les voyageurs (sur présentation du ticket aller) sur l'ensemble du réseau TransVaucluse
Vienne	1 € le trajet sur le réseau Lignes en Vienne
Vosges	1.30 € sur le réseau Livo pendant la Semaine de la mobilité
Yvelines	Gratuité la journée sur le transport à la demande TAMY pour les personnes habitant dans les communes bénéficiaires Le service de transport à la demande TAMY sera accessible aux habitants de Boinville-en-Mantois - Epône - Favrieux - Flacourt - Goussonville - Jouy-Mauvoisin - Jumeauville - La Falaise - Le Tertre St Denis - Mézières-sur-Seine - Perdreauville - Soindres et Vert

Réseaux urbains	
Agde	1 € la journée sur le réseau CAP'BUS
Ajaccio	Pass hebdomadaire à 1 € sur le réseau TCA y compris pour la navette périurbaine qui circule sur le territoire communautaire (train)
Alès	Voyages illimités la journée avec un ticket à 0.80 € en zone 1 - 1 € en zone 2 et 1.50 € en zone 3 sur le réseau NTecC
Albertville	1 € la journée sur le réseau Je prends le Bus
Amélie-les-Bains	Gratuité la journée sur le réseau Amélia
Ambérieu-en-Bugey	Gratuité la journée sur tout le réseau TAM
Amiens	1 € le trajet sur les transports TAAM
Angoulême	Gratuité la journée sur le réseau de la STGA
Annecy	Gratuité sur le réseau Sibra (Bus et Vélonécycy)
Annemasse	Gratuité sur le réseau TAC
Annonay	Gratuité la journée sur le réseau b.a.bus
Antibes	Gratuité la journée sur le réseau Envibus (urbain - Transports à la demande - Scolaire)

Réseaux urbains (suite)	
Arcachon	1 € la journée sur les réseaux baïa & ého
Argentan	Gratuité la journée sur l'ensemble des lignes Argentan-Bus
Arles	Gratuité la journée sur le réseau ENVIA
Arras	1 € la journée sur le réseau Artis
Auch	Gratuité sur le réseau ALLIANCE pendant la Semaine de la mobilité
Aurillac	Jeu concours avec des abonnements à gagner sur le réseau TRANS'CAB
Auxerre	Ticket à 1 € pour un trajet sur le réseau Vivacité
Béziers	Gratuité la journée sur le réseau Béziers Méditerranée Transports
Beaune	Gratuité sur le réseau Le Vingt pendant la Semaine de la mobilité
Beauvais	1 € la journée sur le réseau Corolis
Belfort	Pour toute nouvelle demande de Pass Optymo un mois de trajet gratuit
Berck-sur-Mer	1 € la journée sur le Transport Urbain Berckois
Blois	1.10 € la journée sur le réseau TUB (prix d'un ticket unitaire valable toute la journée)
Bordeaux	1 € la journée sur le réseau Tbc
Boug-en-Bresse	1 € la journée sur le réseau TUB
Boulogne-sur-Mer	1 € la journée sur le réseau de Boulogne-sur-Mer
Bourges	1 € la journée sur le réseau AggloBus
Bourgoin-Jallieu / L'Isle-d'Abeau	1 € la journée sur le réseau RUBAN
Brive-la-Gaillarde	Pass journée à 1 € sur le réseau Libéo à la demande
Caen	1 € la journée sur les réseaux Twisto et Mobisto (réseau adapté aux personnes à mobilité réduite)
Cahors	Gratuité la journée sur le réseau Evidence
Calais	1 € le pass journée sur le réseau Calais Opale Bus
Cambrai	Gratuité la journée sur le réseau TUC
Cannes	1 € la journée sur le réseau SITP

Réseaux urbains (suite)	
Carpentras	Gratuité la journée sur le réseau urbain et musiciens dans les bus de la ligne A
Cernay et Thann	Gratuité la journée sur le service de transport à la demande Bougenbus
Châlons-en-Champagne	1 € la journée sur le réseau Sitabus et sur les réseaux urbains - départementaux - TER et cars régionaux participants de la région
Château-Thierry	La Carte 1 Voyage à 0.95 € valable toute la journée sur l'ensemble du réseau Fablio (lignes régulières et lignes TAD)
Châtelleraut	1 € la journée sur le réseau TAC
Chambéry	Pass'mobilité à 1 € sur le réseau STAC valable pendant la Semaine de la mobilité : Intermodal - utilisable sur 2 agglomérations partenaires pour l'occasion. Il permet à la fois de prendre le bus et louer un vélo : - sur le réseau de bus Stac - sur le réseau de bus Ondéa (Communauté d'Agglomération du lac du Bourget) - sur le réseau interurbain Belle savoie Express (dans le périmètre des 2 agglomérations) - pour louer un vélo dans les vélostations de Chambéry et Aix-les-Bains
Charleville-Mézières	1 € la journée sur le réseau TAC et sur les réseaux urbains - départementaux - TER et cars régionaux participants de la région
Chaumont	Billet à 1 € valable sur le réseau CMonBus et l'ensemble des réseaux urbains - départementaux - TER et cars régionaux participants dans la région
Chauny	1 € la journée sur le réseau TACT
Cherbourg-Octeville	1 € la journée sur le réseau Zéphir
Clermont-Ferrand	Offrir à un abonné la possibilité de faire voyager gratuitement un ami un proche ou collègue de travail
Cognac	Gratuité la journée sur le réseau Transcom
Colmar	Gratuité la journée sur le réseau Trace
Creil	100 titres 5 voyages valables sur le réseau STAC seront distribués le 16 septembre au stand installé à la gare
Dax	Gratuité sur le réseau Urbus pendant toute la Semaine de la mobilité
Digne-les-Bains	Gratuité toute la journée sur l'ensemble du réseau RTUD

Réseaux urbains (suite)	
Dole	Gratuité la journée sur le réseau Transport Grand Dole
Draguignan	Gratuité la journée sur le réseau TED BUS
Epernay	1 € la journée sur le réseau Mouvéo et sur les réseaux urbains - départementaux - TER et cars régionaux participants de la région
Evreux	Gratuité la journée sur le réseau TransUrbain à l'exception du transport à la demande taxibus
Fécamp	Gratuité la journée sur le réseau Ficibus
Flers	1 € la journée sur le réseau Némus
Fontenay-le-Comte	Gratuité la journée sur l'ensemble du réseau TVF
Forbach	1 € la journée sur le réseau Forbus et divers (à venir)
Fougères	Offre commerciale destinée aux 25-30 ans avec le mois d'octobre offert sur présentation de leur carte d'identité en boutique SURF du 17 au 22 septembre
Grasse	Gratuité la journée sur le réseau Sillages
Grenoble	Distribution gratuite et ciblée de 75 000 titres (1 journée d'essai) valable pendant la Semaine de la mobilité sur le réseau TAG
Guingamp	Gratuité sur le réseau Axéobus du 17 au 22 septembre
La Roche-sur-Yon	- Opération Osons le bus : accompagnement personnalisé gratuit des personnes qui souhaitent découvrir les lignes régulières à partir d'Aubigny - Dompierre-sur-Yon - La Ferrière - Les Clouzeaux - Venansault- Opération bus + vélo : location de vélo gratuite- Tarif préférentiel de 2 € (au lieu de 5.20 €) sur le prix de la carte Impulsyon pour l'achat d'un chargement de pack 10 voyages
Langres	1 € la journée sur le réseau Bus Etoile
Lannion	1 € la journée sur le réseau TILT
Laval	1 € la journée sur le réseau TUL
Le Creusot - Montceau	Gratuité du réseau urbain MonRézo (en dehors du transport à la demande Prétibus) pendant toute la semaine de la mobilité
Lens	1 € la journée sur le réseau TADAO

Réseaux urbains (suite)	
Lille	1.40 € le ticket unitaire la journée sur le réseau Transpole
Limoges	A récupérer sur le réseau TCL un bon pour jouer puis venir chercher son cadeau au Point Bus A gagner : des abonnements annuels et mensuels moins de 26 ans - des cartes de 10 voyages - des titres Journées... Plus d'infos à la rentrée sur le site Internet TCL
Lons-le-Saunier	Gratuité des lignes régulières TALLIS et du transport à la demande MALIS
Mâcon	1 € la journée sur le réseau Tréma (sauf transport à la demande périurbain Tréma'Fil)
Manosque	Gratuité la journée sur le réseau Manobus
Maubeuge	1 € la journée sur le réseau STIBUS
Mende	Gratuité la journée sur le réseau Transport Urbain Mendois
Montargis	1 € la journée sur le réseau AMELYS
Montluçon	1 € le titre illimité valable 24h sur le réseau MAELIS
Montpellier	Forfait hebdo multimodale à 10 € pour essayer tous les modes de transport de Montpellier Agglomération : bus - tramway - parking relais + Tram - vélomag et le service d'autopartage Modulauto
Moulins	1 € la journée sur le réseau Aléo
Nîmes	1 € la journée sur le réseau Tango Stationnement gratuit sur le parking relais des Costières grâce au ticket Possibilité de voyager gratuitement sur le réseau Tango avec un billet TER daté et validé du même jour
Nevers	1 € la journée sur le réseau Taneo (urbain et interurbain)
Nouméa	100 F le ticket sur le réseau KARUIABUS
Orléans	Opération de marquage gratuit des vélos contre le vol Journée ouverte au grand public sans inscription préalable Un numéro est gratuitement gravé sur le cycle et enregistré dans une banque de données nationale Pour faire marquer son vélo il est nécessaire de se munir d'un titre de propriété (facture) du vélo et de sa carte d'identité avant de se rendre à une session de marquage
Pau	Gratuité la journée sur le réseau IDELIS
Pays de Thelle	1 € l'aller-retour sur le réseau PASS THELLE BUS

Réseaux urbains (suite)	
Perpignan	Billet unitaire valable toute la journée sur le réseau CTPM pour tous les voyageurs - Réseau gratuit toute la journée pour les salariés des entreprises partenaires
Pointe-Noire	Gratuité toute la journée sur le transport urbain entre Mahault et Pointe-Noire
Pompey	Gratuité la journée sur le réseau SIT
Pontarlier	Gratuité la journée sur le réseau Pontabus
Reims	Billet à 1 € valable durant toute la journée sur le réseau CITURA et sur les réseaux urbains - départementaux - TER et cars régionaux participants de la région
Rennes	2.80 € la journée sur le réseau STAR
Rochefort-sur-Mer	Gratuité la journée sur le réseau R'bus
Royan	1 € la journée sur le réseau Cara'bus
Sète	1 € la journée sur le réseau Thau Agglo Transport
Sélestat	1 € la journée sur le réseau TIS
Sablé-sur-Sarthe	Gratuité la journée sur le réseau Le Bus
Saint-Dizier	1 € la journée sur le réseau TICEA et sur les réseaux urbains - départementaux - TER et cars régionaux participants de la région
Saint-Jean-de-Maurienne	Gratuité la journée sur le réseau Coeur de Maurienne Bus
Saint-Leu d'Esserent	Gratuité la journée sur tout le réseau Pierre Sud Oise Transports
Saint-Louis	1 € la journée sur le réseau Distribus
Saint-Pierre	1 € la journée sur tous les réseaux de transport en commun du département
Sarrebourg	Gratuité la journée sur l'ensemble du réseau de transport régulier iSibus et du réseau de transport à la demande iSitad
Sens	1 € la journée pour un trajet sur AS réseau
Soissons	1 € la journée sur les réseaux TUS (urbain et à la demande)
Strasbourg	1.60 € la journée sur le réseau urbain CTS bus et tram
Réseaux urbains (suite)	

Strasbourg	1.60 € la journée sur le service de transport à la demande pour les personnes à mobilité réduite
Tarbes	Gratuité la journée sur le réseau urbain ALEZAN
Toulon	1 € la journée et réduction tarifaire valable sur les bus et bateaux du réseau Mistral
Troyes	Billet à 1 € valable durant toute la journée sur le réseau TCAT et sur les réseaux urbains - départementaux - TER et cars régionaux participants de la région
Tulle	Gratuité la journée sur le réseau TUT (hors TAD)
Valenciennes	1 € l'aller-retour sur le réseau TRANSVILLES et 1 € le titre P+R
Vannes	Offre découverte du nouveau réseau Kicéo - Gratuité la journée sur les nouvelles lignes et jeux concours
Vendôme	1 € la journée sur le réseau VBUS
Vesoul	Gratuité la journée sur le réseau VBus+
Vienne	Gratuité la journée sur les lignes régulières et le transport à la demande du réseau L'va
Vierzon	Gratuité toute la journée sur le réseau Le Vib'
Villefranche-sur-Saône	Gratuité la journée sur tout le réseau Libellule
Voiron	Gratuité la journée sur les transports du Pays Voironnais